

招商局港口 2023 上半年經營表現穩中向好

8 月 30 日，招商局港口控股有限公司（以下簡稱“招商局港口”或“公司”，香港聯交所股份代號 00144）董事會欣然宣佈公司及其附屬公司截至 2023 年 6 月 30 日之中期業績。

2023 年中期業績概況：

- 完成集裝箱吞吐量 6,650 萬標箱（2022 上半年：6,628 萬標箱），同比上升 0.3%
- 完成散雜貨吞吐量 2.70 億噸（2022 上半年：2.69 億噸），同比上升 0.2%
- 收入為港幣 58.05 億元（2022 上半年：港幣 65.08 億元），同比下降 10.8%
- 歸屬於本公司權益持有者之經常性利潤^{產1}為港幣 33.25 億元（2022 上半年：港幣 49.74 億元），同比下降 33.2%
- 歸屬於本公司權益持有者之淨利潤為港幣 33.51 億元（2022 上半年：港幣 48.25 億元），同比下降 30.5%
- 中期普通股股息每股 22 港仙，（2022 上半年：每股 22 港仙）

2023 年上半年，招商局港口繼續以穩中求進為總基調，持續聚焦“內生增長”和“創新升級”，在全球貿易增速放緩的情況下，生產經營穩中向好。上半年完成集裝箱吞吐量 6,650 萬標箱，同比上升 0.3%，其中大中華地區同比上升 1.2%；完成散雜貨業務吞吐量 2.70 億噸，同比上升 0.2%。年度收入錄得港幣 58.05 億元，歸屬於本公司權益持有者之經常性利潤為港幣 33.25 億元，歸屬於公司權益持有者之淨利潤為港幣 33.51 億元。

公司董事會為回饋股東一貫的支持，建議派發 2023 年度中期普通股股息每股 22 港仙，股東可以選擇現金或者以股代息的方式收取股息。

附表：2023 年上半年招商局港口集裝箱吞吐量一覽

區域分類	碼頭名稱	2023年1-6月 吞吐量(萬標箱)	同比(%)
珠三角	深圳西部港區	552.9	(7.6)
	珠江內河碼頭	43.5	2.8
長三角	上港集團	2,373.5	5.3
	大榭招商國際	140.0	(18.9)
環渤海	遼港股份	533.4	13.9
	青島公司	523.7	18.2
	天津項目	405.6	(6.1)
西南地區	湛江港集團	55.9	(5.1)
東南地區	漳州碼頭	15.9	16.9
	汕頭招商港口	72.5	(2.6)
港臺	香港碼頭	197.3	(21.1)
	台灣高明碼頭	81.8	(25.4)
	大中華地區合計	4,996.0	1.2
海外地區	斯里蘭卡CICT	159.0	(1.7)
	多哥LCT	80.7	12.7
	Terminal Link	1,238.3	(4.3)
	吉布提 PDSA	36.6	20.8
	巴西TCP	57.1	1.6
	土耳其Kumport	67.9	10.8
	尼日利亞 TICT	14.1	3.7
海外地區合計	1,653.7	(2.1)	
CMPort碼頭合計		6,649.7	0.3

提升深西母港的世界一流強港綜合競爭力 鞏固海外母港南亞樞紐中心地位

2023 年上半年，深圳西部港區和斯里蘭卡兩個母港持續鞏固區域地位。深圳母港在粵港澳大灣區整體集裝箱吞吐量下跌的情況下，通過調整業務結構等

競爭策略，鞏固並進一步提升了在灣區內的外貿市場佔有率；同時，銅鼓航道 20 萬噸級船舶夜航實現突破，提升整體運行效率。

斯里蘭卡科倫坡國際集裝箱碼頭有限公司（CICT）積極應對區域市場競爭，提升管理水準和發展品質，保持在科倫坡港的優勢地位；在此基礎上，穩步推進南亞商貿物流中心項目，培育綜合服務特色競爭力，打造“港口+物流”新發展。漢班托塔國際港口集團（HIPG）積極應對區域形勢不穩定造成的影響，立足於戰略定位和資源優勢，強化市場拓展，滾裝、液化石油氣、燃料油等中轉業務均有較高增長。

海外園區創新商業模式 定向產業推廣

綜合開發方面，公司致力於聯合海外園區面向中國優勢產業聚居區開展專業推廣。截至 2023 年 6 月底，HIPG 產業園已簽約入園企業達到 48 家，完成園中園、水泥廠、免稅店、石化等產業引入；吉布提國際自由貿易區的簽約入園企業達到 332 家，較年初增加 45 家。依託在國內外港口和園區資源，推動“聊城製造”在吉布提自貿區展示中心平台的建設，為商品進出港口開闢通道，推動價值鏈條向上下游延伸。

保稅物流業務總體生產經營呈現積極態勢，深圳招商保稅平均倉庫利用率為 98%，青島公司為 100%，天津海天保稅為 100%，吉布提國際自貿區全資保稅倉為 100%。

精耕粵港澳大灣區 優化資產結構

積極推動在粵港澳大灣區的內部業務協同，大灣區組合港業務範圍已覆蓋廣東省的各主要區域。2023 年上半年新開通 5 個點位，累計達到 30 個點位；2023 年上半年累計完成 14 萬標箱，自組合港運作以來累計完成 40 萬標箱，服務進出口企業近 6,000 家。

資本運作方面，公司於 2023 年上半年公佈將以人民幣 18.45 億元出售寧波大榭的 45% 股權予寧波舟山港股份有限公司，有效利用現有資產資源，實現資產價值及優化地區佈局。

加大科研攻關 提升港口綜合服務水準

創新發展方面，“招商 ePort 3.0”綜合服務平台已在部分碼頭及港區正式上線，運行良好，未來將持續擴展上線範圍，不斷提升港口綜合服務水準。加大科技研發投入，穩步實施交通運輸部集裝箱碼頭操作系統“CTOS”架構升級重大攻關任務，持續優化自動駕駛混行技術方案。基於媽灣智慧港生產場景，組織開展自動駕駛與有人駕駛混行的車路協同項目研發，在常態化生產同時不斷提升混行操作效率。

推動企業與社會共同邁向可持續發展之路

招商局港口以“高質量建設世界一流綠色智慧港口”為目標，踐行綠色可持續發展理念。一是加強環境管理，在海內外建設、生產和運營中做好節能減排及氣候變化應對工作。二是推進數字化升級，以科技賦能促進運營能力提升。三是堅持履行社會責任，上半年開展第十屆“C-Blue 優才計劃”，為全球港口行業青年英才提供交流學習平台；在國內大力發展“C-Blue 鄉村教育公益”項目，在海外持續推進在斯里蘭卡的“C-Blue 愛心村”項目。

穩字當頭 推動高質量世界一流建設

展望下半年，招商局港口繼續堅持穩字當頭，穩中求進，圍繞高質量發展的首要任務，以“內生增長”和“創新升級”的雙輪驅動模式，聚焦“全球佈局”和“精益運營”，注重綠色、智慧、安全發展，著力促進降本增效，全力落實各項發展舉措，向建設“高質量的世界一流港口綜合服務商”穩步邁進。

注 1 剔除非經常性稅後收益／虧損的歸屬於本公司權益持有者之利潤。非經常性收益／虧損包括 2023 年上半年按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值之變動淨額及投資物業公允價值之變動淨額；2022 年上半年按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值之變動淨額、投資物業公允價值之變動淨額及視為出售一間聯營公司部分權益之虧損淨額。