



彩生活集團公佈二零一四年中期業績

彩生活上市掀開新篇章 多元化服務全方位擴張

財務及業務摘要

- ✓ 截至 2014 年 6 月 30 日止，公司實現營業收入約人民幣 163.4 百萬元，同比增長 49.0%
- ✓ 毛利約人民幣 108.0 百萬元，同比增長 82.4%，毛利率為 66.1%，比去年增長 12.1%
- ✓ 物業管理服務收入約人民幣 95.6 百萬元，同比增長 33.4%
- ✓ 社區租賃、銷售及其他服務收入約人民幣 32.7 百萬元，同比增長 80.2%
- ✓ 工程服務收入約人民幣 35.1 百萬元，同比增長 76.8%
- ✓ 稅前利潤約人民幣 89.9 百萬元，同比增長 173.3%
- ✓ 公司擁有人應佔純利同比增長 206.9%，至約人民幣 62.0 百萬元
- ✓ 截至 2014 年 6 月 30 日止，公司的銀行結餘及現金約為人民幣 801.5 百萬元，與去年同期相比增加 448.6%

(2014年8月14日，香港) 中國最大的社區服務運營商彩生活服務集團有限公司(「彩生活」或「本公司」；股份代號 1778；連同其附屬公司統稱「本集團」)，欣然宣佈彩生活於香港聯合交易所成功上市後首份截至2014年6月30日止六個月(「報告期內」)之未經審核中期業績。此亦為彩生活於2014年6月30日在香港聯合交易所主板成功上市後的首份業績報告。

報告期內，本集團實現營業收入約人民幣 163.4 百萬元，同比增長 49.0%。其中，佔比最大的物業管理服務收益比去年同期增加 33.4%至 95.6 百萬元。毛利為約人民幣 108.0 百萬元，較去年同期增加 82.4%，毛利率則上升 12.1%至 66.1%。公司實現權益擁有人應佔利潤增長 206.9%，至約人民幣 62.0 百萬元。

彩生活服務集團有限公司主席兼非執行董事潘軍先生表示：「2014年的上半年，我們本著『中國最大社區服務運營商』的定位，秉承著把『社區服務做到家』的理念，迎來了我們發展歷史上具有偉大里程碑意義的一個半年。我們將實體社區，變成一個連接線上線下的互聯網平台，顛覆了傳統的物業管理商業模式，並

成功於2014年6月30日在聯交所主板掛牌上市，首日股價大漲21.96%，這不僅使得我們成為了香港資本市場房地產公司股票發行的亮點，更標誌著公司獨特的商業模式得到了投資者的高度認同。」

潘先生繼續表示，「未來我們將進一步擴展業務覆蓋範圍和提升收益的戰略部署，加速向全方位的、多元發展的物業服務企業邁進，進一步提高公司服務質量、成本收益、發展綫下及綫上服務平台的重要舉措，將彩生活打造成全國社區服務行業領袖。」

香港上市掀開新篇章，全方位多元化擴展，打造全國社區服務龍頭企業

1、快速擴張，實現跨越

依託強大的品牌認知度和可擴張的業務模式，2014年上半年，彩生活通過收購和全委拓展的形式，實現了管理項目和管理面積的快速擴張，不斷維持著在中國住宅物業管理行業的有利地位。截止6月30日，彩生活管理服務項目已達1,037個，管理服務面積1.62億平方米左右，較2013年12月31日分別增長了68.6%和76.8%，同時彩生活還為住宅社區提供了顧問服務，進一步擴展了服務平台的覆蓋範圍。

2、標準化管理，提升服務質量，實現成本效益

通過實施標準化、集約化及自動化的業務戰略，彩生活依靠現代技術和網絡科技改造管理項目，鼓勵投訴，持續提高服務質量，為業主提供更加便利、安全、舒適的生活體驗，創造一種多姿多彩的社區生活，客戶滿意度得到顯著提升；同時彩生活也在不斷加強新增管理項目收購環節、整合環節的銜接與配合，縮短整合流程，加速推進彩空間2.1改造，加快財務實際管控，截止6月30日，彩生活管理項目實現新增彩空間2.1改造240個，成本效益得到較好體現。

3、建設平台，發展綫上綫下的增值服務

憑藉對管理或提供顧問服務的社區住戶需要的精準定位，彩生活逐步集成包含基礎維修（E維修）、金融服務（E理財）等與生活相關的各領域商戶服務資源，開發並推廣了「彩之雲」社區服務手機APP應用軟件，通過構建社區一公里微商圈，將實體社區變成一個連接綫上及綫下的互聯網服務的O2O平台，為社區用戶提供優質的綫上綫下服務體驗和更為豐富的用戶價值。

4、加速人才培育，改革機制，突破發展瓶頸

為了保持快速的發展，彩生活需要大量符合公司管理體系的優秀人才，為此，彩生活成立了總監工作坊和高管研修班，培養總監等高管，並逐步推進一綫員工經驗分享，在滿足公司人才需求的同時提高了員工的服務意識和生存技能。此外，彩生活還顛覆性的對一綫員工做了重新定位，改革了薪酬機制並優化了各層級員工的晉升通道，實現了員工能力與激情的提高，努力突破著公司發展瓶頸。

站在行業潮頭，打造O2O平台，營造美好社區

物業管理不僅是對物的管理，更應是對人的服務，彩生活把滿足客戶需求、提升客戶滿意度作為出發點及目的；把保安、清潔、維修等基礎服務延展到業主合理、合法的生活需求都納入到「彩生活」的服務範疇，更是運用互聯網基因重組傳統物業，將實體社區變成一個基於大數據的互聯網平台。

未來的彩生活將繼續站在行業潮頭，與互聯網緊密融合，打造O2O平台，通過產業鏈的延伸創新業務平台，以積分方式回饋社區住戶，降低傳統業務收費，提升用戶綜合體驗，使數千萬的業主享受到更多、更好、更便宜的社區服務。

— 完 —

有關彩生活服务集團有限公司

彩生活服务集團有限公司總部設於深圳，是一家集物業服務、樓宇智能、資產運營、社區服務為一體的科技型、綜合型物業服務運營集團，已經發展成為中國最大的社區服務運營商。按於2012年12月31日所管理的住宅單位數目計，彩生活於2013年獲中國指數研究院評定為中國最大社區服務運營商。通過實施標準化、集約化及自動化的業務戰略，彩生活能夠提供貫徹一致且具成本效益的住宅物業管理服務，不斷維持其在中國住宅物業管理行業的有利地位。此外，彩生活也專注於開發聯繫住戶與當地供應商的線下及線上服務平台，擁有大量增長機會。

本新聞稿由皓天財經集團代表彩生活服务集團有限公司發行。

詳情垂詢：

皓天財經集團有限公司

公關

毛雨 / 盧志傑 / 張芸芸

電話：(852) 3970 2157 / 3970 2133 / 3970 2166

傳真：(852) 2815 1352

電郵：kevinmao@wsfg.hk / jameslo@wsfg.hk / emmazhang@wsfg.hk

媒體關係

劉璇

電話：(852) 3970 2290

傳真：(852) 2815 1352

電郵：connieliu@wsfg.hk