



**Colour Life Services Group Co., Limited**

**彩生活服務集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1778)

**线上平台交易额创新高，彩生活引入互联网巨头共建智慧社区**

**2019 年上半年财务及营运摘要：**

除特别说明，以下均为人民币	2019 1H	与 2018 1H 同比
<b>• 业绩稳定增长，财务结构进一步优化</b>		
收入	1,811.5 百万元	3.1%
归属于控股股东的净利润	215.9 百万元	23.2%
总债务	2,639.0 百万元	-36.7%
资产负债率	63.0%	-7.8 个百分点
<b>• 专注增值服务，完善社区服务生态圈，线上平台快速成长</b>		
平台累计交易金额	5,546.5 百万元	27.3%
彩惠人生交易金额	121.0 百万元	323.1%
彩惠人生交易笔数	621.7 千单	91.1%
彩惠人生客单价	194.6 元/单	121.1%
<b>• 平台服务规模持续扩张，用户增长彰显未来潜力</b>		
	2019 1H	与 2018 2H 环比
平台服务面积	1,205.5 百万平方米	83.2 百万平方米
生态圈注册用户	32.0 百万	21.3%
生态圈活跃用户	16.4 百万	17.3%
<b>• 深化互联网布局，引入京东与三六零共建智慧社区</b>		
<p>基于对本集团核心价值及过往合作成果的认可，2019 年 7 月 19 日本集团与京东和 360 达成协议，定向增发股份并募集资金合共约 4.9 亿港币。</p>		
<p>未来本集团将与京东、360 共同探索「社区+商业」、「社区+物流」、「社区+安全」、「社区+科技」的融合业态创新，打造有温度的「智慧社区」。</p>		

(2019年8月21日,深圳)全球最大的社区服务平台——彩生活服务集团有限公司(「彩生活」或本「公司」,股票代码:1778.HK;连同其附属公司,统称「本集团」),欣然宣布本集团截至2019年6月30日止6个月(「期内」)之未经审核中期业绩。

- **业绩稳定增长,财务结构进一步优化**

截至2019年6月30日止6个月,共录得收益人民币1,811.5百万元,归属于控股股东的净利润为人民币215.9百万元,分别同比增长3.1%和23.2%。

于2019年6月30日,彩生活总债务相较去年同期减少约1,532.9百万元至2,639.0百万元,资产负债率同比下降7.8个百分点至63.0%,财务结构逐步优化。

- **专注增值服务,完善社区服务生态圈,线上平台快速成长**

经过多年的持续探索,彩生活搭建了线上服务平台——「彩之云」。秉承着「把社区服务做到家」的价值理念,本集团一直专注于为社区业主提供多元化的增值服务,并坚持打造开放式的生态圈,与合作伙伴共同探索基于多样性社区场景的增值业务拓展。目前,整个生态圈在不同维度已有超40家企业参与到社区服务领域。截至2019年6月30日止6个月,线上平台累计交易金额(「GMV」)约为人民币5,546.5百万元,同比增长27.3%;增值服务收入达人民币200.4百万元,毛利率同比增长10.1个百分点达到81.9%的相对高位,利润贡献占比达33.2%。

核心产品「彩惠人生」,报告期内本集团亦继续大力推广。业主可以通过购买商品和服务,享受物业管理费的减免;同时本集团收缴效率提升,供应商以较低的让利促进交易的达成。「彩惠人生」已成为平台丰富性与粘性提升的关键产品。2019年,「彩惠人生」实现了供应商类别的转变,创新性的与大型电商平台达成合作,陆续吸引京东、58到家、百果园等成熟平台入驻。报告期内,「彩惠人生」共达成621.7千笔交易,交易金额达121.0百万元,分别同比增长91.1%和323.1%。2019年上半年,「彩惠人生」累计共为约300千户家庭冲抵物业管理费,客单价由去年同期的88.0元/单,提升至194.6元/单。

- **效率提升助力规模扩张,用户增长彰显未来潜力**

通过持续的平台化探索,本集团实现了物业管理服务的集约化、标准化、自动化。近年来本集团提出了「北斗七星」战略。通过基础物业管理服务的订单化,进一步提升了本集团的服务效率,为规模扩张打下良好基础。

截止 2019 年 6 月 30 日，本集团平台服务面积合计达到 1,205.5 百万平方米，较 2018 年末增长 83.2 百万平方米。其中合约管理的总建筑面积达到 563.5 百万平方米，服务于 2,824 个小区；同时通过平台输出，本集团合作及联盟的总建筑面积达到 642.0 百万平方米。平台服务能力得到市场的充分认可。

服务规模的扩张为本集团带来高速的用户增长。截至 2019 年 6 月 30 日，彩生活生态圈注册用户数达约 32.0 百万人，其中生态圈活跃用户数增加至 16.4 百万人，活跃度保持 51.3% 的高位，充分保障集团未来增长的潜力。

### ● 深化互联网布局，引入京东与三六零共建智慧社区

经过不断探索和调整，本集团越发坚定向互联网+社区方向转型之路。亦是基于对本集团所坚持的核心价值、发展思路的认可，2019 年 7 月 19 日，京东、360 分别与本集团在资本和业务层面达成合作协议，定向增发股份并募集资金合共约 4.9 亿港币，两者在扩大的股本中将分别占比 5.00% 和 3.05%。

未来，本集团将与京东、360 共同探索「社区+商业」、「社区+物流」、「社区+安全」、「社区+科技」的融合业态创新。基于「彩惠人生」前期合作的成功经验，未来本集团与京东将在社区新零售、社区媒体传播、末端物流设施、数字科技赋能等方面开展合作。同时，基于 360 在核心安全能力方面的优势，彩生活将与 360 就社区安全展开全面合作。通过与京东和 360 战略合作，彩生活的线上和线下运营能力将被进一步提升，为业主打造更有温度、更优体验、更高效率的「智慧社区」。

**展望未来，彩生活服务集团有限公司主席潘军先生表示：**创新是彩生活发展的核心动力。彩生活的长远价值将予以技术提升效率、以制度确保共赢、以产品实现价值等方面体现。获得京东与 360 的加持后，更将从零售、物流、科技、安防等方面与这些优秀的伙伴共同打造智慧社区。在可预见的未来，彩生活将坚持互联网化转型，打造安全、高效、便捷、温情的社区服务平台。我们相信，彩生活将基于社区场景，不断发挥自身优势，坚持创造长期价值，与所有支持者同行！

—完—

## 关于彩生活服务集团有限公司

彩生活服务集团有限公司总部设于深圳，是中国领先的科技型、综合型社区服务平台企业。近年来，彩生活实施标准化、集约化及自动化的业务战略，打造兼顾效率及品质的社区服务，实现平台服务面积的高速增长。与此同时，彩生活专注于社区场景的探索，并利用互联网技术，搭建线上服务平台，高效联系社区住户与各类商品和服务供应商。通过构建社区服务生态圈，彩生活为社区住户提供良好的居住生活体验，增值业务保持良好的发展趋势。

彩生活服务集团有限公司网址：<http://gw.colourlife.com/>

本新闻稿由智信财经公关顾问有限公司代表彩生活服务集团有限公司发布。

如有垂询，请联络：

智信财经公关顾问有限公司

王雪梅小姐 / 朱雪紫小姐

联系电话：（0755）8277 0579/（0755）2589 3557

电邮：[wangxuemei@zhixincaijing.com](mailto:wangxuemei@zhixincaijing.com)/[zhuxuezi@zhixincaijing.com](mailto:zhuxuezi@zhixincaijing.com)