



中國無線科技公布 2006 年全年業績

* * * * *

新款智能手機銷售刺激營業額飆升約 81% 至 6.41 億港元

財務摘要（經審核）

	截至 12 月 31 日止年度		變動
	2006 年 千港元	2005 年 千港元	
營業額	640,855	353,995	↑81.0%
毛利	239,996	124,115	↑93.4%
股東應佔溢利	53,684	50,876	↑5.5%
每股基本盈利(港仙)	10.79	12.66	↓14.8%
毛利率(%)	37.4	35.1	↑2.3ppt
純利率(%)	8.4	14.4	↓6ppt

（2007 年 4 月 12 日，香港訊）－ 中國領先的一體化無線數據解決方案及智能手機供應商中國無線科技有限公司（「中國無線科技」或「公司」）（股份編號：2369）今天公布其截至 2006 年 12 月 31 日止年度之全年業績。

憑藉新款智能手機推動銷售增長，中國無線科技於回顧期內錄得理想業績。公司營業額上升 81.0% 至約 6.41 億港元，當中來自智能手機銷售的收入大幅上升 93.7% 至 6.31 億港元。公司毛利上升 93.4% 至 2.40 億港元，而股東應佔溢利亦上升 5.5% 至 5,368 萬港元。每股基本盈利為 10.79 港仙，每股攤薄盈利為 10.54 港仙。董事會建議派發末期股息每股 3 港仙，並且每 10 股送 10 股新股。

中國無線科技主席郭德英先生表示：「公司於回顧期內加大於研發方面的投入，成功推出了多款為顧客量身訂製的中端和高端智能手機。同時，透過積極的品牌推廣，把「酷派」打造成知名品牌，並成功開拓了海外市場，使公司智能手機業務錄得了迅速的增長。」

於回顧期內，公司共推出了六款配備自主開發操作系統的新款智能手機，包括兩款 CDMA-GSM 型號、一款 GSM-GSM 型號、一款 PHS-GSM 型號及兩款 CDMA 型號。該等產品專為多個行業度身訂製，並適用於包括中國聯通和中國電信這些電信運營商的網絡。

公司在高端型號「酷派 728」雙模雙待智能手機的基礎上，推出了增添了藍牙及名片掃描等功能的「酷派 728B」型號，進一步滿足高端商務人士的需要。另一方面，公司亦推出了零售價比較便宜的中檔型號「酷派 288」雙模雙待智能手機，既拓寬了市場，亦加快「酷派」智能手機的普及。

截至 2006 年 12 月 31 日止年度，智能手機銷售額比去年同期大幅上升 94% 至約 6.31 億港元。智能手機銷售佔公司營業額的比例由 2005 年的 92% 進一步上升至 2006 年的 98%。於回顧期內，來自無線系統方案銷售的收入約達 1,020 萬港元，佔營業額的 2%。

憑藉公司強勁的技術創新能力，公司的毛利率由 2005 年的 35.1% 上升至 2006 年的 37.4%。而純利率則由 2005 年的 14.4% 下降至 2006 年的 8.4%。純利率下降，主要由於公司加大研發及市場推廣之力度，以增強公司的競爭力，遂使相關開支大幅增加。

為進一步提升研發能力，以發展更優質且具價格競爭力的產品，公司擴大了研發隊伍外，亦且加緊了與德州儀器、高通、微軟及大唐電信科技等國內外知名信息科技企業的合作。為進軍中國 3G（第三代）電信產品市場作好準備，公司於回顧期內成功開發了一款 TDSCDMA-GSM 雙模智能手機，並已在 TDSCDMA 試驗網絡作測試，預期新開發的 3G 型號將可於 2007 年下半年推上市場。公司相信隨著政府對 3G 電信市場的政策愈趨明朗，以及國內對 3G 覆蓋系統及 3G 無線數據一體化方案即將湧現的需求，TDSCDMA-GSM 雙模雙待智能手機將為公司未來業務帶來無限契機。

為進一步鞏固在市場的領導地位，公司於 2007 年計劃推出 12 款新型號產品，以迎合不同國家的電訊運營商和客戶的需要。該等新產品將包括十款支援 2.5G 網絡的智能手機型號，其中三款將面向海外市場。另外，公司亦會推出兩款配合未來中國 3G 電信網絡的 TDSCDMA 型號。

展望將來，除了進一步鞏固與中國聯通的合作關係外，公司亦將積極發展與中國移動的合作關係。中國移動現正測試GSM-GSM雙模雙待機智能手機和TDSCDMA-GSM雙模雙待機智能手機，公司期望可於2007年上半年爭取到來自中國移動的GSM-GSM雙模雙待機智能手機的訂單，並同時積極物色更多手機分銷商，以擴大公司的客戶基礎。

郭先生總結：「為進一步提升產品的競爭力，公司將會繼續提升研發能力，並且透過各種市場推廣策略，積極提升『酷派』品牌的形象和知名度。作為3G無線方案開發的先鋒，中國無線科技得享中國3G電信產品市場先行者的優勢。我們將繼續努力開發國內外市場，為股東爭取最佳回報。」

- 完 -

有關中國無線科技有限公司

中國無線科技成立於1993年，為中國領先的一體化無線數據解決方案開發商及供應商。公司利用在無線通訊方面的豐富經驗及專業知識，以自主開發的操作系統支撐的一體化解決方案，供應由後端系統至無線終端智能手機一系列無線通訊產品，服務涵蓋電信、公安、證券、工商等行業領域。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

李玉冰	(852) 2864 4811	serine.li@sprg.com.hk
邱覺明	(852) 2864 4838	winston.yau@sprg.com.hk
龔凱茵	(852) 2864 4830	katie.kung@sprg.com.hk
尹文詩	(852) 2114 4969	esther.wan@sprg.com.hk

傳真： (852) 2527 1271

中國無線科技有限公司
經審核綜合損益表
截至12月31日止年度

	2006 (千港元)	2005 (千港元)
營業額	640,855	353,995
銷售成本	(400,859)	(229,880)
毛利	239,996	124,115
其他收入及利潤	17,336	13,801
銷售及分銷成本	(86,372)	(39,427)
行政開支	(106,830)	(34,909)
其他開支	(991)	(283)
融資成本	(9,455)	(2,979)
除稅前溢利	53,684	60,318
稅項	0	(9,442)
本年度溢利	53,684	50,876
股息		
中期	4,982	4,000
擬派末期	14,957	9,964
每股盈利		
基本(港仙)	10.79	12.66
攤薄(港仙)	10.54	12.55