



**中國無線公佈 2010 年中期業績 股東應佔溢利飆升 740.4% 至約 2.7 億港元**

\* \* \* \* \*

**期內經營溢利和發貨量均創新高 「酷派」獲認可為中國頂級 3G 智能手機品牌  
全球少數能夠全面提供任何模式 3G 手機供應商之一**

**財務摘要 (未經審核)**

(千港元)	截至 6 月 30 日止六個月		
	2010 年	2009 年	變動
營業額	<b>2,102,569</b>	715,701	↑193.8%
毛利	<b>620,748</b>	243,525	↑154.9%
股東應佔溢利	<b>272,354</b>	32,409	↑740.4%
每股普通股基本盈利	<b>港幣 13.08 仙</b>	港幣 1.59 仙	↑722.6%
每股普通股攤薄盈利	<b>港幣 12.65 仙</b>	港幣 1.58 仙	↑700.6%
毛利率	<b>29.5%</b>	34.0%	↓4.5 百分點
純利率	<b>13.0%</b>	4.5%	↑8.5 百分點

(2010 年 8 月 8 日, 香港訊) — 中國領先的一體化無線數據解決方案及智能手機供應商 **中國無線科技有限公司**(「中國無線」或「公司」)(股份編號: 2369)公佈其截至 2010 年 6 月 30 日止 6 個月之未經審核中期業績。

受惠於 2010 年上半年中國電信運營商對 3G 推廣的大量投入以及 3G 手機用戶的快速增加, 中國無線「酷派」3G 智能手機銷售錄得強勁增長, 帶動公司於 2010 年上半年的營業額攀升 193.8% 至約 21.0 億港元。公司股東應佔溢利更飆升 740.4% 至約 2.7 億港元。

公司由高端市場擴展至大眾手機市場以進一步擴大市場佔有率的發展策略取得空前成功, 業績期內的經營溢利和發貨量均創新紀錄, 取得理想的規模效益, 錄得毛利約 6.2 億港元, 同比增長 154.9%。由於 2010 年上半年中國無線售出的中低端智能手機數量增加, 令產品平均售價由 2009 年同期的 1,240 港元略為下調至 1,040 港元, 毛利率因產品組合改變同比下降 4.5 個百分點, 但仍保持 29.5% 的較高水平。每股普通股基本及攤薄盈利分別為 13.08 港仙及 12.65 港仙。董事會建議派發截至 2010 年 6 月 30 日止六個月中期股息每股 1 港仙。

**中國無線主席郭德英先生**表示: 「中國無線於 2010 年上半年成功抓住中國 3G 市場蓬勃發展的商機, 公司旗下『酷派』智能手機的銷售創下新高, 使公司錄得增長驚人的經營溢利和發貨量。這證明公司進軍中低端市場、豐富產品線、擴大市佔率的發展策略取得明顯成效。」

2010 年上半年中國無線智能手機的銷售量達 200 萬部，與 2009 年全年銷售總量相當，比上年同期的 57 萬部上升逾兩倍。其中約 142 萬部為 3G 智能手機，銷售額比上年同期大幅增長 626.1%達到約 18.0 億港元，佔公司 2010 年上半年總收入 85.6%。而 2009 年同期 3G 智能手機的銷售額僅佔公司總收入的 34.6%。這主要是由於公司於回顧期內迅速響應中國電信運營商的訂制要求，成功推出 11 款不同制式、功能及價位，深受市場歡迎的 3G 智能手機產品。憑藉豐富的 3G 產品陣營，中國無線旗下「酷派」品牌已獲消費者及業務夥伴廣泛認可為中國著名的 3G 智能手機品牌。

此外，中國無線期內 2G 智能手機的銷售量為 56 萬部，比 2009 年同期的 48 萬部有所上升。但由於 2G 智能手機單價大幅下降，2G 智能手機的銷售額由 2009 年上半年約 4.6 億港元下降至約 2.9 億港元，佔 2010 年上半年總收入比例由上年同期的 64.2%大幅下降至 13.6%。除智能手機銷售外，中國無線由於銷售智能手機配件等產生的其他收入亦錄得同比增長 93.1%至約 1,680 萬港元。

3G 智能手機已成為中國無線最主要的收入來源。2010 年 1 月公司推出全球首款 WCDMA/GSM 雙模雙待智能手機「酷派」W700，標誌著公司亦躋身 WCDMA 智能手機市場。自此，中國無線的 3G 產品線已完全覆蓋整個 3G 網絡，是全球少數能夠全面提供 TD-SCDMA，CDMA1X(EVDO)以及 WCDMA 三種網絡模式 3G 手機的手機供應商之一。

中國無線的產能於回顧期內繼續擴充，以滿足不斷增長的市場需求。位於東莞市的新廠房已於 2010 年 1 月投入營運，進一步提高公司產能。

在品牌推廣方面，中國無線於 2010 年上半年展開廣泛的品牌推廣活動，包括在電視、報章、雜誌以及戶外媒體刊登大量廣告，提升「酷派」智能手機的品牌知名度。在分銷網絡方面，中國無線除了進一步鞏固中國電信運營商轉售市場外，也與超過 150 家國內外分銷及代理商建立長期策略合作關係，並設立 4 家「酷派」形象店以及逾 10 家「酷派」3G 專賣店，拓寬銷售渠道。

為擴大在國內 3G 手機市場的份額，中國無線將於 2010 年下半年加大力度開發中低端智能手機，推出更多雙模雙待及單模 3G 智能機型。中國無線計劃下半年推出 2 款 TD-SCDMA(HSDPA)/GSM 雙模雙待智能手機、4 款 CDMA1X(EVDO)/GSM 雙模雙待智能手機、1 至 2 款 WCDMA/GSM 雙模雙待智能手機，以及多款 TD-SCDMA(HSDPA)、CDMA1X(EVDO)、WCDMA 及 CDMA1X 單模智能手機，藉以擴大 3G/2G 產品組合。此外，中國無線將在手機外觀上進行拓展，除傳統直板式手機之外，開發更多不同顏色的翻蓋及滑蓋手機，以滿足用戶對不同外觀手機的需求。

其中，中國無線投入超過一年研發時間，經過 200 名工程師精心研製的 Android 技術「酷派」智能手機，預期將於 2010 年下半年推出，並搭載了「酷派」全新的使用者介面(「UI」)及互動行業設計(「ID」)形象。即將推出的 Android 技術「酷派」智能手機將是繼 2009 年推出的「酷派」N900 之後中國無線另一重點推出的旗艦機型。在專注於智能手機的研發之餘，中國無線亦有興趣開發無線數據接入設備及 MID(類如 iPad)產品以迎合中國龐大的 3G 市場需求，進一步拓寬公司的業務範圍。

未來，中國無線將與國內手機營運商持續擴大及加深合作，針對下一代網絡支持(如 TD-LTE 的 4G 技術)、手機付費及有關雲運算 (cloud computing) 及儲存的技術等開展研發工作。UI 及 ID 的技術創新將是中國無線的研發重點，藉以提升手機體驗及建立客戶忠誠度。公司亦計劃在中國主要省市持續建設更多「酷派」形象店及 3G 專賣店，同時在國內外接洽更多社區分銷商及代理商，以進一步完善營銷網絡。

郭主席總結：「作為中國重要的 3G 手機供應商，中國無線未來將繼續堅持創新、以研發為中心、堅持產品差異化、不斷提升營銷及分銷能力、產品及服務品質及改善運營效率的戰略，牢牢抓住國內 3G 手機市場高速增長的商機，進一步提高市場份額。公司相信，下半年 Android 技術『酷派』智能手機的推出不僅將大大提升本集團品牌知名度，也將擴大公司收入來源。公司將在利潤率與市場佔有率之間尋求最佳平衡點，繼續做大做強『酷派』品牌，爭取為股東帶來最佳回報。」

~完~

#### 有關中國無線科技有限公司

中國無線科技有限公司成立於 1993 年，並於 2004 年 12 月在香港交易所主板上市，是中國領先的一體化無線數據解決方案開發商和供應商。集團利用在無線通訊方面的豐富經驗和專業知識，供應由後端系統至無線終端智能手機等一系列配備具有自主知識產權的操作系統的無線通訊產品，服務涵蓋電信、政府、證券、工商等行業。旗下品牌「酷派」為目前中國大陸智能手機市場最著名的品牌之一。

#### 新聞垂詢：

##### 縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉婉君 (852) 2864 4876

陳丹 (852) 2864 4837

劉安麗 (852) 2114 4941

[winnie.lau@sprg.com.hk](mailto:winnie.lau@sprg.com.hk)

[krista.chen@sprg.com.hk](mailto:krista.chen@sprg.com.hk)

[annie.lau@sprg.com.hk](mailto:annie.lau@sprg.com.hk)

##### 中國無線科技有限公司

張林 (86 755) 3302 3607 [ir@yulong.com](mailto:ir@yulong.com)