



中國無線公佈 2011 年中期業績

* * * * *

收入上升至約 **30.27 億港元** 歸屬於本公司擁有人純利 **1.19 億港元**

財務摘要 (未經審核)

(千港元)	截至 6 月 30 日止六個月		
	2011 年	2010 年	變動
營業額	3,027,298	2,102,569	↑44.0%
毛利	507,767	620,748	↓ 18.2%
歸屬於本公司擁有人純利	118,981	272,354	↓ 56.3%
每股普通股基本盈利	港幣 5.33 仙	港幣 13.08 仙	↓ 59.3%
每股普通股攤薄盈利	港幣 5.20 仙	港幣 12.65 仙	↓ 58.9%
毛利率	16.8%	29.5%	↓12.7 百分點

(2011 年 8 月 16 日，香港訊) — 中國領先的一體化無線數據解決方案及智能手機供應商**中國無線科技有限公司**(「中國無線」或「集團」)(股份編號：2369)公佈其截至 2011 年 6 月 30 日止 6 個月之未經審核中期業績。

受惠於 2011 年上半年中國大陸 3G 移動手機用戶持續大幅增長，中國無線 3G 酷派智能手機之銷售量大大提升，帶動公司於 2011 年上半年的營業額上升至 30.27 億港元，較去年同期的 21.03 億港元顯著增加 44.0%。期內，集團策略性增加中低端酷派智能手機之銷售令產品組合出現變動，惟中低端手機市場競爭激烈，使酷派中低端智能手機平均售價下跌，導致集團之整體毛利下跌 18.2%至 5.08 億港元，毛利率約 16.8%。集團錄得歸屬於本公司擁有人純利為 1.19 億港元。每股普通股基本及攤薄盈利分別為 5.33 港仙及 5.20 港仙。董事會建議派發截至 2011 年 6 月 30 日止六個月中期股息每股 1.0 港仙。

中國無線主席郭德英先生表示：「縱使國內中低端 3G 手機市場競爭加劇，集團於期內已積極裝備自己，我們的 3G 產品種類已完全覆蓋整個 3G 網絡，包括 TD-SCDMA、CDMA1X(EVDO) 以及 WCDMA 網絡。此外，集團繼續深化對 Android 平台的開發，推出屬於酷派品牌的差異化產品，並不斷提高酷派智能手機的用戶基數、品牌知名度。集團已採取一系列措施加強成本控制、優化集團各部門之工作流程以及提升在智能手機領域的研發能力，致力將酷派發展成 3G 智能手機的領導者。」

期內，集團成功向國內熾熱之 3G 手機市場引入多種 3G 智能手機型號，3G 酷派智能手機之銷售量同比上升 212.2% 至 4.43 百萬部。其收入已成為集團的主要收入來源，較 2010 年同期之 18.00 億港元增加 64.6% 至 29.62 億港元，此分類之收入貢獻由 2010 年上半年的 85.6% 升至 2011 年上半年之 97.9%。

期內，集團終止了研發 2G 智能手機新型號，並將所有研發資源轉移到 3G 智能手機。2G 酷派智能手機之收入由 2010 年同期之 2.86 億港元減至 5,250 萬港元。2G 酷派智能手機銷售量由 2010 年上半年之 56 萬部減至 2011 年上半年之 16.3 萬部。

集團於期內一直對 Android 開放式操作系統進行深度開發，並成功推出 10 款新型號：6 款 EVDO Android 3G 智能手機（如具 5.0 英寸屏幕的酷派大觀 9930；超長待機時間的 D539；入門級 E239）；2 款 TD-SCDMA 智能手機（如酷派 8810）以及 2 款 WCDMA 智能手機（如 W721）。為加強酷派智能手機用戶的完美體驗，集團透過與 Android 平台的第三方獨立軟件開發商合作，不斷增加專屬酷派客戶的「酷派」應用程序店的軟件應用程序，如方便的購物體驗、遊戲、書籍等。集團繼續發展及鞏固與國內手機運營商在手機付費（如近距離無線通訊（NFC）技術）以及下一代網絡支持（例如 TD-LTE 4G 技術）領域的研發合作。

集團一直專注於增強研發能力，積極推進手機互聯網的核心戰略平台。期內，集團已於中國大陸推出首個手機雲計算服務平台「Coolcloud」，這將成為未來之策略重心。Coolcloud 是一項基於雲計算技術及酷派終端的綜合解決方案及應用程序平台服務，專門面向中國用戶及市場推出，可確保聯絡人名單、撥號記錄、短訊傳遞服務、備忘錄、相片、文件等應用程序數據即時同步。

除加強與國內電訊運營商之合作外，集團亦與一些合資格分銷商及代理建立長期戰略關係，實現集團之多渠道銷售模式。透過在中國大陸眾多大型超市建立酷派 3G 專門店，或建立由集團所擁有之旗艦店，進而有效提升集團「酷派」品牌之知名度。

展望未来，技術創新是集團的核心競爭力。集團透過將眾多專有功能融入智能手機，以滿足客戶需求，並在高速增長的 3G 用戶中獲得更大的市場份額。集團將加強對 Android 操作系統的二次開發，同時融入酷派的功能，打造平台化產品。集團亦將致力建設酷派應用程序店，為酷派客戶提供更多流行遊戲、書籍等。集團將致力發展手機互聯網業務，不斷推廣基於雲計算及雲儲存相關技術的 Coolcloud 平台。

為進一步鞏固集團在雙模雙待智慧手機細分市場的領導地位，集團將計劃於今年推出超過 25 款涵蓋三類手機網絡的新型號，包括 12 款新型雙模雙待 EVDO 智能手機，8 款新型 TD-SCDMA 智能手機，以及 5 款新型 WCDMA 智能手機。該等新型產品涵蓋直板與滑蓋及翻蓋手機，其中大部分的屏幕尺寸超過 3.5 英寸。

集團亦將繼續專注於用戶介面及互動工業設計之技術創新，為客戶推出更多可供選擇的多元化智能手機。於 2011 年下半年集團將開發更多中低端普及型與入門級智能手機。為擴大於 WCDMA 中低端市場的市場份額，集團將增大對該業務的研發資源投入，並與國外運營商合作推廣「酷派」品牌以及於海外銷售「酷派」智能手機。

郭主席總結：「展望未來，中國 3G 用戶人數料將繼續高速增長，我們針對中低端智能手機大眾市場，不斷地提升『酷派』之品牌聲譽，同時也會加大在中高端智能手機的推廣力度。集團將透過提升研發能力、技術創新及產品差異化，為客戶推出更多經濟以及性價比更高的智能手機。除手機外，集團首推的手機雲計算服務平台「Coolcloud」以及其他軟件應用程式等，料將成為集團的增長亮點。集團有信心將繼續保持於國內一體化無線數據解決方案及智能手機供應商之領先地位。」

~完~

有關中國無線科技有限公司

中國無線科技有限公司成立於 1993 年，並於 2004 年 12 月在香港交易所主板上市，是中國領先的一體化無線數據解決方案開發商和供應商。集團利用在無線通訊方面的豐富經驗和專業知識，供應由後端系統至無線終端智能手機等一系列配備具有自主知識產權的操作系統的無線通訊產品，服務涵蓋電信、政府、證券、工商等行業。旗下品牌「酷派」為目前中國大陸智能手機市場最著名的品牌之一。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉婉君	(852) 2864 4876	winnie.lau@sprg.com.hk
劉安麗	(852) 2114 4941	annie.lau@sprg.com.hk
梁頌欣	(852) 2864 4846	vivienne.leung@sprg.com.hk

中國無線科技有限公司

曹远福	(86 755) 3302 3607	ir@yulong.com
-----	--------------------	--