

Coolpad 酷派

酷派收入屢創新高達 149 億港元

* * * * *

4G 市場坐擁領導地位 電子商貿發展初露崢嶸

財務摘要 (未經審核)

(千港元)	截至 6 月 30 日止六個月		
	2014 年	2013 年	變動
收入	14,934,734	9,647,783	↑ 54.8%
毛利	2,025,907	1,269,921	↑ 59.5%
本公司擁有人應佔溢利	412,862	212,844	↑ 94.0%
每股盈利:			
- 基本	9.71 港仙	5.05 港仙	↑ 92.3%
- 攤薄	9.46 港仙	4.97 港仙	↑ 90.3%

(2014 年 8 月 21 日，香港訊) – 中國領先的智能手機及移動數據一體化解決方案供應商酷派集團有限公司(「酷派」或「集團」，股份編號：2369)公佈其截至 2014 年 6 月 30 日止六個月之中期業績。

期內，受惠於領先的 4G 技術，加上早已將新型號轉為 4G 的策略，集團已於中國內地的 4G 智能手機市場擁有領導地位。集團銷售規模及營業收入繼續保持快速增長，營業收入於期內錄得 149.3 億港元的歷史新高，同比上升 54.8%。本公司擁有人應佔溢利同比上升 94.0% 至 4.13 億港元；每股基本及攤薄盈利分別為 9.71 港仙及 9.46 港仙。董事會建議派發截至 2014 年 6 月 30 日止六個月中期股息每股 1 港仙。

酷派集團有限公司主席郭德英先生表示：「期內，集團將過半數的研發資源轉移到 4G 產品，並正式推出『Coolpad LTE for all』發展策略。於 2014 年第 1 季，集團以約人民幣 1,000 元的相宜價格推出一系列優質 4G 智能手機，並領先市場同業。由於價格相宜，4G 產品頗受消費者歡迎，推動訂單急升及強勁的銷售表現。該等 4G 產品亦能夠與電訊運營商的 4G 策略完美配合，有助集團抓緊中國迅速發展的 4G 市場的商機。於本年度 5 月及 6 月，酷派於中國 TD-LTE 4G 智能手機市場中排名第一，成績斐然。」

於 2014 年上半年，集團共推出 29 款新型號（包括 12 款 4G 新手機），並推出由低中端（S/K 系列）至高端/電子商貿型號（大觀/大神系列）等全面的產品組合。其中一個酷派 4G 新型號的銷量是市場上第二暢銷的 4G 手機型號。一些星級型號的銷售逾 100 萬部，大大增加酷派智能手機的銷售，提升了酷派的品牌知名度。於 2014 年 4 月，其中一款酷派 TD-LTE 智能手機於深圳舉行的第 2 屆中國電子信息博覽會（「CITE」）上榮獲「2014 CITE 創新產品與應用獎」金獎。同時，集團著手執行多渠道策略以銷售酷派智能手機，在繼續與國內外電訊運營商維持緊密的合作關係的同時，利用線下銷售的品牌知名度來拓展線上銷售。網上大神系列於電子商貿渠道取得重大成功，並推動集團拓展電子商貿銷售。

集團亦加強與主要部件供應商的合作以應付其需求。為確保若干核心部件得以準時付運，集團較早期與該等供應商達成策略協議，因此具備優勢，將加快新產品率先推出市場的時間。同時，集團全力進行精細化管理，以提高整體營運效率及控制整體成本。憑藉精細化管理及在改進產品測試及裝配的基礎設施後，產品質素及生產成本控制均獲得肯定。

集團不斷優化 Coolcloud 平台，為酷派用戶帶來更好的智能手機用戶體驗，酷派智能手機的其他實際功能如 Coolweather、Coolmedia、Coolfun 及 Coolnav 等，亦將為用戶帶來更便捷的生活態度。同時，集團尋求與互聯網公司及手機遊戲公司建立更緊密的合作關係，並推動擴充互聯網業務及提升無線應用服務收益。

2014 年下半年，集團將向市場推出由高端至中低端不等的多個 4G 新型號。該等新的 4G 型號將根據國內電訊運營商的不同要求提供如三模、四模及五模等不同類別的網絡支援。與此同時，集團將繼續向市場推出一些其他智能配件，如下一代智能手錶及 Android 機頂盒。

集團將繼續專注電訊運營商的定製智能手機市場，並與該等運營商合作推出更多 4G 智能手機。同時亦繼續透過海外電訊運營商出口更多智能手機。與海外運營商合作進行初步推廣及取得成果後，集團將進一步於亞洲、北美、歐洲及其他國際市場執行業務擴充安排。

集團將發展多渠道以推銷酷派智能手機。除主要的傳統運營商渠道外，集團亦將增加電子商貿渠道的百分比，除可降低經營開支外，同時可建設更強大品牌。多渠道的銷售策略將有助於集團銷售規模的持續增長，提升酷派用戶數量，因此亦將保證集團移動互聯網業務（無線應用服務收入）的持續增長。

郭先生總結道：「展望未來，面對全球不斷迅速演變的智能手機行業，集團將繼續創新並運用其專長來滿足多元化的消費者需求，並不斷提升產品的用戶體驗。在目前國內運營商減少費用開支，降低智能終端補貼的情況下，集團預計未來經營狀況會面臨巨大挑戰。同時，集團亦面臨中國內地競爭對手日增所帶來的 4G 智能手機市場競爭加劇的風險。然而，集團將藉著創新技術、勤奮的精神、快速應變市場需求的能力以及差異化的產品定位，爭取更多的市場發展機會及穩健增長。」

有關酷派集團有限公司

酷派集團有限公司(前稱「中國無線科技有限公司」)成立於 1993 年，並於 2004 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，是中國領先的智能手機、移動數據平台系統及增值業務運營開發商和一體化解決方案提供商。集團主要向中國企業、政府部門、電訊運營商及個人消費者提供產品及服務。集團在移動通訊領域上擁有尖端的研發實力，集團旗下品牌「酷派 Coolpad」為目前中國大陸智能手機市場最著名的品牌之一。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉婉君小姐	(852) 2864 4876	winnie.lau@sprg.com.hk
彭曉琳小姐	(852) 2864 4830	mina.pang@sprg.com.hk
冉雪晶小姐	(852) 2864 4839	jennifer.ran@sprg.com.hk
喬璐小姐	(852) 2864 4894	joyce.qiao@sprg.com.hk

酷派集團有限公司

曹遠福先生 (86 755) 3302 3607 ir@yulong.com