



【新聞稿】

Coolpad 酷派

酷派集團中期盈利錄得約 28.4 億港元

* * * * *

深化 4G 業務 捕捉移動互聯網生態系統之商機

財務摘要 (未經審核)

(千港元)	截至 6 月 30 日止六個月		
	2015 年	2014 年	變動
收入	8,782,787	14,934,734	-41.2%
毛利	1,113,865	2,025,907	-45.0%
本公司擁有人應佔純利*	2,842,841	412,862	+588.6%
每股盈利:			
- 基本	65.93 港仙	9.71 港仙	+579.0%
- 攤薄	64.50 港仙	9.46 港仙	+581.8%

*本公司擁有人應佔純利包括出售本集團附屬公司若干權益所產生之收益26.57億港元

(2015年8月21日，香港訊) - 中國領先的智能手機及移動數據一體化解決方案供應商**酷派集團有限公司**(「酷派」或「集團」，股份編號：2369)公佈其截至2015年6月30日止六個月之中期業績。

期內，中國智能手機市場受疲弱的經濟環境、智能手機補貼持續減少及4G智能手機價格急劇下滑導致集團整體平均售價減少之影響，集團手機出貨量錄得同比下跌，營業收入於期內下跌41.2%至87.83億港元；毛利為11.14億港元；由於集團在與奇虎360組建合資公司時產生的資本性收益26.57億港元收益，本公司擁有人應佔純利同比上升588.6%至28.43億港元；每股基本及攤薄盈利分別攀升至65.93港仙及64.50港仙。

酷派集團有限公司主席郭德英先生表示：「期內，儘管中國智能手機市場發展未及預期，但集團早著先機，與奇虎360及Leview Mobile在移動互聯網業務探索及其生態系統建立良好發展基礎，以增加用戶粘性，為用戶提供更好的服務和資源。期內，集團成功發展4G策略及擴充海外市場，並首次成為2015年福布斯亞太地區最佳上市公司50強。」

~續~

集團於 2014 年重組銷售渠道及將業務分成四個業務單元：運營商渠道的酷派、作為電子商務渠道的大神、作為零售渠道的 ivvi 及海外銷售均運作暢順，期內取得穩定發展，表明集團的業務重組已取得初步成功。

運營商渠道銷售酷派

期內，運營商渠道之智能手機銷售仍然疲弱，主要是由於智能手機補貼持續減少的影響及 4G 進展較慢（特別是頻分雙工長期演進（「FDD-LTE」）的進展）。酷派品牌於 2015 年上半年的總銷售與 2014 年同期相比較少，但以產品組合而言 4G 智能手機的出貨量有所增加。智能手機市場環境於 2015 年第一季最為惡劣，但情況已逐漸好轉，智能手機銷售於第二季開始增加。於二月底向兩家電訊運營商（中國聯通及中國電信）發出 FDD-LTE 商業牌照，成為 2015 年智能手機市場增長的正面因素，更推動酷派 4G 產品的銷售。酷派於上半年推出具指紋技術的鋒尚旗艦新機型，並從用戶中得到良好的回應。

電子商務渠道銷售大神及奇酷

於 2015 年 4 月 23 日，集團、集團之直接全資附屬公司 Coolpad E-Commerce 及奇虎 360 之全資附屬公司 Tech Time Development Limited 已達成認購協議。因此，集團以大神品牌全面設立與奇虎之聯營公司，開闢電子商務渠道。其後，聯營公司推出另一名為奇酷的新品牌，覆蓋其產品較高價格的分部，而大神則覆蓋較低價格的分部。

聯營公司利用集團的智能手機經驗及奇虎的軟件與互聯網經驗，發展移動互聯網業務。聯營公司的新團隊開始營運，而且合作良好。於 2015 年上半年，大神受益於有效及進取的網絡營銷，出貨量快速增加。

同時，為探索移動互聯網業務及建立其生態系統，集團不但與奇虎 360 建立合作關係，亦計劃與集團第二大股東 Leview Mobile HK Limited 合作。憑藉其強勁的智能手機研發實力及成熟的供應鏈，集團能為聯營公司及 Leview Mobile 的產品提供有力的支援。同時，集團的產品內容及移動互聯網業務亦會更多元化及更豐富。在激烈的市場競爭令智能手機之毛利率降低的情況下，建立移動通訊生態系統可令集團的長期盈利能力獲得改善及更持續。

零售渠道銷售 ivvi

期內，ivvi 獨家贊助由湖北衛視製作及廣播，一檔極受歡迎的電視明星節目「如果愛」，有效提升了 ivvi 的品牌認知度，其品牌口號「Fashion & Young」更是受越來越多的年輕用戶熟知。截止 2015 年 6 月 30 日，ivvi 與數百家省級一級經銷商簽訂合約，覆蓋中國內地數千家零售店。零售店數量增加的速度比管理層預期更快。同時，ivvi 的旗艦機型已於上半年推出，而藉電視明星節目作出的推廣成果相當不錯。

海外市場

期內，集團已與若干全球電訊運營商建立穩固而緊密的策略合作關係，並積極進一步發展其全球電訊市場業務。現時，僅有酷派品牌主要是通過運營商渠道銷售到美國、歐洲及印度等海外市場。未來，大神、奇酷及ivvi等其他品牌將於近期進入海外市場，尤其是分別通過網上和零售渠道的新興市場。集團將增加市場推廣及活動，改善品牌的全球知名度。

此外，集團持續強化其研發實力，為用戶提供最佳的智能手機體驗，不但繼續研發現時4G技術的智能終端，也開始了下一代5G技術及其智能終端的研發工作。同時，本集團繼續全力進行精細化管理，採取一系列措施改善行政效率及內部運作流程，為本集團在智能手機大眾市場取得成功貢獻良多。

展望未來，集團預期智能手機市場於今年下半年有所改善，主要由兩大因素推動。首先，在發行FDD-LTE商業牌照後，FDD-LTE的促銷或會更加積極。此外，TDD-LTE及FDD-LTE的網絡覆蓋更大，加上網絡收費減少，將促使用戶將其智能手機升級至4G。4G智能手機將成為推動中國內地2015年整體智能手機市場發展的主流。

集團將於2015年下半年，透過不同的銷售渠道向市場推出更豐富的產品組合，涵蓋高端至中端及低端範圍。集團優秀的研發隊伍將不斷追求技術創新，致力於提高下一個旗艦智能手機的用戶體驗性，並主要申請關於軟件、硬體、無線通信網絡等方面的發明專利。集團計劃與Leview Mobile及奇虎360構建超級聯盟，增加用戶粘性。用戶因此可於未來體驗智能手機的出色設計及高超質素，並享用超級生態系統及龐大的內容資源。集團將繼續其供應鏈管理，確保採用最佳的零部件及準時付運。由於部分供應商較難取得當地銀行的貸款，為加強與供應商的關係，集團的匯盈小額貸款公司亦向其提供金融服務以協助他們。

郭先生總結道：「展望未來，面對全球不斷迅速演變的智能手機行業，集團將繼續創新並運用其專長來滿足多元化的用戶需求，增強核心競爭優勢，提升產品的用戶體驗。儘管智能手機市場環境將會動盪，透過四個業務單元及未來更強大的生態系統，集團將進一步鞏固其國內的4G智能手機市場並積極擴充海外市場。集團相信，2015年4G智能手機市場及移動互聯網市場的快速增長將帶來更龐大的商機。集團將藉著創新技術、天道酬勤的精神、快速應變市場需求的能力以及差異化的產品定位，以開放和共享的理念爭取更多的市場發展機會及穩健增長。」

~完~

有關酷派集團有限公司

酷派集團有限公司(前稱「中國無線科技有限公司」)成立於 1993 年，並於 2004 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，是中國領先的智能手機、移動數據平台系統及增值業務運營開發商和一體化解決方案提供商。集團主要向中國企業、政府部門、電訊運營商及個人消費者提供產品及服務。集團在移動通訊領域上擁有尖端的研發實力，集團旗下品牌「酷派 Coolpad」為目前中國大陸智能手機市場最著名的品牌之一。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉婉君小姐	(852) 2864 4876	winnie.lau@sprg.com.hk
彭曉琳小姐	(852) 2864 4830	mina.pang@sprg.com.hk
冉雪晶小姐	(852) 2864 4839	jennifer.ran@sprg.com.hk
喬璐小姐	(852) 2864 4894	joyce.qiao@sprg.com.hk

酷派集團有限公司

曹遠福先生 (86 755) 3302 3607 ir@yulong.com