



中國無線科技酷派品牌榮登「21世紀奢華品牌榜」 唯一入選之通訊產品品牌

(2007年5月9日，香港訊) — 中國領先的一體化無線數據解決方案及智能手機供應商中國無線科技有限公司(「中國無線科技」或「公司」)(股份編號：2369)宣佈其全資附屬公司宇龍計算機通信科技(深圳)有限公司(「宇龍」)所經營的「酷派」(“Coolpad”)品牌榮登「21世紀奢華品牌榜」。「酷派」作為中國高端手機品牌的標竿，為唯一入選的電子產品和通訊產品品牌。

「21世紀奢華品牌榜」由全球著名的諮詢機構—美國蓋洛普諮詢公司與中國財經傳媒《21世紀經濟報道》聯合舉辦，在中國對全球奢侈品進行排名。世界知名品牌—勞力士、寶馬、萬寶龍、路易威登等獲頒為「全球頂級品牌」，而宇龍酷派，作為唯一入選的電子產品和通訊產品品牌則獲頒為「中國頂級品牌」。

是次評選以美國蓋洛普諮詢公司所進行的頂級品牌影響指數之調查結果作為基礎，並以品牌定位及國內市場消費特點，對年收入超過50萬元人民幣的商務群及普通消費者進行調查，調查的範圍涉及國內外數百個品牌。

中國無線科技打造的宇龍酷派長期以來一直定位於雙模和CDMA中高端市場，並以個性化的智能手機為主要產品領域。宇龍酷派的產品在雙模智能手機和CDMA單模智能手機市場一直處於領導地位，以銷售額計算，其市場份額於CDMA市場(包括普通手機及智能手機)已經晉升至前三名，為國產CDMA手機品牌及雙模手機品牌的首名。憑藉國內最具實力的智能手機研發團隊，宇龍酷派於個別技術領域甚至超過國際一流的手機廠商。

中國無線科技以技術領先的高端產品和到位的客戶服務，成功把「酷派」打造成國內著名的奢華品牌。公司於2005年率先推出全球第一款智能雙待手機—「酷派 728」，除成功以國產品牌拿到了中國聯通的大批量高端手機訂單外，更開創了新的高端細分市場。公司於2006年在智能雙待手機的基礎上成功研發及推出採用了第二代雙待技術的雙待機最高端產品—「酷派 728B」。「酷派 728B」不但結合了各項包括 Office 文檔電郵及藍牙等領先的商務手機功能，更具有豐富的獨創功能，如「雙重隱形」檔案雙重保密功能、雙倍防盜及「無綫小秘」遙距資料更新功能等。此外，公司針對高端用戶推出「VIP 上門服務」，成為國內手機市場上首家推出手機上門服務的企業。公司亦於手機內置「客戶關懷」功能，為客戶提供支援服務，解答操作疑難和接受有關產品的投訴等。

中國無線科技主席郭德英先生欣喜地表示：「是次酷派榮登『中國頂級品牌榜』，充分反映公司於研發的努力獲得市場及業界認同。中國奢侈品市場於近年不斷擴大，多項研究均指出，中國奢侈品市場的規模預計於未來十年將會超過日本，並坐擁全球第二位，成為世界奢侈品的消費新舞台。公司將抓緊市場的機遇，以其品牌卓越地位及技術領先等優勢，努力開拓前景無限的高端品牌市場。」

- 完 -

有關中國無線科技有限公司

中國無線科技成立於1993年，為中國領先的一體化無線數據解決方案開發商及供應商。公司利用在無線通訊方面的豐富經驗及專業知識，以自主開發的操作系統支撐的一體化解決方案，供應由後端系統至無線終端智能手機一系列無線通訊產品，服務涵蓋電信、公安、證券、工商等行業領域。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

李玉冰	(852) 2864 4811	serine.li@sprg.com.hk
邱覺明	(852) 2864 4838	winston.yau@sprg.com.hk
龔凱茵	(852) 2864 4830	katie.kung@sprg.com.hk
尹文詩	(852) 2114 4969	esther.wan@sprg.com.hk