



## 中國無線“酷派”品牌建設受肯定

### ——宇龍酷派榮獲中國最佳品牌建設案例獎項

2007年11月10日，中國無線科技有限公司（「中國無線」）（股票代碼：2369）全資子公司宇龍電腦通信科技（深圳）有限公司（「宇龍」）下屬知名智慧手機品牌“宇龍酷派”獲頒發2007年度“中國最佳品牌建設案例評選”最佳貢獻獎。當日，該活動在深圳華僑城洲際大酒店舉行了盛大的頒獎晚宴。宇龍酷派憑藉“酷派·當權派——酷派細分市場的當權之道”品牌建設案例榮獲本屆活動的最佳貢獻獎，獲相同獎項的還有海爾集團、青島啤酒等知名品牌。



“中國最佳品牌建設案例評選”由全球最大的品牌諮詢機構interbrand和國內頂尖媒體《21世紀經濟報導》聯手發起主辦，到今年已成功舉辦三屆，在中國企業中享有很高的知名度，已成為國內一年一度的品牌界盛事。它旨在尋找出中國品牌建設的路徑與方法，嘉勉那些對中國品牌建設做出突出貢獻的優秀企業。本屆活動主題為“尋找品牌發展的大智慧”。宇龍酷派一直以來堅持走細分市場路線，找准目標消費群，深入研究他們的消費習慣，然後基於對目標消費群的深刻瞭解制定精準的行銷策略，積累“酷派”高端品牌的勢能，在激烈的手機市場競爭中憑藉對自身品牌的準確定位牢牢佔據國內高端手機品牌龍頭地位。

中國無線主席郭德英先生表示：“本次的獲獎，是組委會及評委對酷派產品、酷派的行銷策略的最好肯定和鼓勵。”