



## 中國無線入選“德勤 2008 年中國高科技、高成長 50 強” 四度入選 彰顯實力

繼 05、06、07 年之後，中國無線第四度成功入選“德勤 2008 年中國高科技、高成長 50 強”。目前德勤高科技、高成長中國 50 強專案已成功舉辦四屆，在中國科技、傳媒和電信以及相關行業建立了廣泛的影響力和知名度，吸引了高科技企業、風險投資和媒體的巨大關注。中國無線憑藉其穩健勻速的發展步伐，四度上榜。

該排行榜評選秉承一貫的高標準，入選條件嚴謹而細緻。首先，企業必須擁有專有技術，且該技術占經營收入主要份額；其次，企業需在高科技研究和開發方面有較大投入，生產高科技相關的產品；另外，企業還要符合經營 3 年以上以及近 3 年企業快速增長等嚴格條件。在中國，百度(Nasdaq: BIDU)、阿裏巴巴(1688.HK)、騰訊(0700.HK)等公司均於 IPO 前後獲得過該獎項，使得該項評選得以成為亞洲乃至全球的權威評選之一，被稱為基於“高科技、高成長企業”的投資風向標。



公司代表（右二）領獎

公司旗下的宇龍酷派品牌作為手機市場的新軍，是智慧手機領域細分市場的成功案例。通過十多年的技術積累，宇龍酷派已經建立起雄厚的研發基礎，擁有目前國內最大的超過千人的手機研發

團隊，每年在通信技術方面的專利數量達到數百項。其中，酷派首創的雙待機市場快速發展，酷派成爲雙待機最大的廠商而獲益頗豐，成爲國內高端手機市場的重要力量，也是唯一能與國際品牌在高端手機市場競爭的國產手機廠商。對於中國無線的連續四度入選，中國無線主席郭德英先生表示：“這就是對中國無線專注研發精神的最好的褒獎，也是我們繼續專注研發的動力。”