



## 中國無線冀 3G 帶動收益

### 行業完成重組 12 月銷售新高

2009 年 1 月 19 日

【明報專訊】內地 3G 發牌後，運營商紛紛加快步伐投入 3G 發展，其中手機便是不可或缺的一部分，經營「酷派」品牌的雙模智能手機商中國無線(2369)，也期待 這個延宕多時的商機，但電訊業重組對訂單的影響，去年下半年仍然持續，不過自中國電信(0782)接收 CDMA 網絡後，該公司每月銷售額已在持續增長，12 月份更創下歷史新高。

中國無線去年上半年受到電訊重組影響而錄得虧損，副總裁兼執行董事蔣超接受訪問時指出：「影響有 6、7 個月，沒有新訂單，但費用還在持續，……所以全年肯定還會受到影響」。重組完成後，銷售額回復增長之餘，他透露產品成本七成是靠進口，金融危機令電子零件跌價；加上人民幣升值，近年的採購成本每年便有平均 20% 降幅。

展望 3G 市場潛力時，蔣超表示公司目前正加緊研發不同 3G 制式的手機。中國無線 3 年前已開始研發 TD 雙模手機，去年便有兩款手機入選中移動(0941)的 TD 招標，訂單共約 1 萬部。目前正研發 3 款 TD 雙模手機，預料將參加即將展開的 TD 第三期招標，並「相信(公司佔)這次整個 TD 手機的份額會提升」，公司的目標是 2 至 3 年後可獲得 TD 手機市場的 10% 份額；同時期望 1 至 2 年後，3G 手機佔公司收入比率，可由目前不足 5%，發展至 30% 至 50%，預料整體毛利率則

可維持在 40%以上。

### 不會放棄其他制式手機研發

中國無線又期望 5 年後，公司年收入可達至 100 億元(人民幣·下同)，而 07 年度公司收入僅約 12 億元。

為擴大份額，公司亦正逐步加大對 3G 手機的研發投資，蔣超指出，公司今年將投入約 4000 萬元於研發 TD 手機。對於中電信(0728)的 CDMA2000 及聯通(0762)的 WCDMA，他稱公司也「不會放棄」，今年會投資約共 4000 萬元進行研發，最近便開發了 2 至 3 款 CDMA2000 手機。

新聞鏈接：[http://www.mpfinance.com/htm/Finance/20090119/News/eb\\_ebd1.htm](http://www.mpfinance.com/htm/Finance/20090119/News/eb_ebd1.htm)

撰文：曾明明