

# Coolpad 酷派

## 國內 4G 市場格局逆轉 酷派手機份額躍居首位

(2014年6月18日,香港訊) – 據賽諾市場研究報告顯示,酷派集團有限公司(「酷派」或「集團」,股份編號:2369)于今年5月的國內 TD-LTE 4G 手機市場之市場份額躍居首位達 23.10%,表現優異,遠超國際著名手機品牌。

賽諾市場研究報告指,5月,TD-LTE 手機市場份額第一名為酷派,達 23.10%。三星居第二,市場份額為 18.80%;蘋果居第三,市場份額為 15.70%。排名第四至第六的則分別為聯想、OPPO 和天語,第七至第十名則是華為、中興、海信和步步高。由於目前工信部只發放了 3 張 TD-LTE 牌照,因此,TD-LTE 制式手機市場的統計實際上已經囊括了所有中國 4G 手機市場。

早在 2014 年 3 月份,據賽諾統計,酷派于 4G 市場佔有率已超越三星躍升至第二位,其份額由 17.20% 上升至 26.60%;蘋果份額下滑達 18%,以 40.70% 的份額列居首位;三星份額則下降 3.80% 至 22.60%,列第三位。當時,在 4G 手機市場的單品銷量排行中,酷派 8720L 單品銷量僅次於蘋果 iPhone 5S,成為市場上第二暢銷的 4G 手機。

此外,從 2013 年 12 月中國移動全球合作夥伴大會召開以來,酷派憑藉領先的研發能力,搶先推出一系列質優價廉的 4G 千元機,同中國移動的 4G 計劃完美結合,有利把握了中國 4G 市場的發展機遇,並因定價貼近國情而受到消費者的熱烈追捧,訂單量一路上升,不斷創造佳績。

中國內地 TD-LTE 市場份額前 10 位 – 2014 年 5 月

品牌	份額	較 4 月份額變化
酷派	23.10%	↑ 1.30%
三星	18.80%	↓ 6.20%
蘋果	15.70%	↓ 12.40%
聯想	10.70%	↑ 1.80%
OPPO	6.30%	↑ 2.90%
天語	5.70%	↑ 0.30%
華為	4.30%	↑ 3.40%
中興	3.40%	↑ 2.70%
海信	2.00%	↑ 0.70%
步步高	1.90%	↑ 0.50%

注：數據來源賽諾，數據範圍為中國內地 4G 市場

### **有關酷派集團有限公司**

酷派集團有限公司(前稱「中國無線科技有限公司」)成立於1993年，並於2004年12月在香港聯合交易所主板上市，是中國領先的智能手機、移動數據平台系統及增值業務運營開發商和一體化解決方案提供商。集團主要向中國企業、政府部門、電訊運營商及個人消費者提供產品及服務。集團在移動通訊領域上擁有尖端的研發實力，集團旗下品牌「酷派 Coolpad」為目前中國大陸智能手機市場最著名的品牌之一。

### **新聞垂詢：**

#### **縱橫財經公關顧問(中國)有限公司**

劉婉君小姐 (852) 2864 4876 [winnie.lau@sprg.com.hk](mailto:winnie.lau@sprg.com.hk)

#### **中國無線科技有限公司**

曹遠福先生 (86 755) 3302 3607 [ir@yulong.com](mailto:ir@yulong.com)