

Coolpad 酷派**酷派公佈與 Qihoo 360 建立戰略性夥伴關係**

(2014 年 12 月 17 日，香港訊) - 中國領先的智能手機及移動數據一體化解決方案供應商**酷派集團有限公司**(「酷派」或「集團」，股份編號：2369) 昨日公佈其與中國領先的互聯網公司 **Qihoo 360 Technology Co. Ltd.**(「Qihoo 360」或「該公司」，紐約證券交易所代碼：QIHU)建立戰略性夥伴關係。根據該夥伴關係，Qihoo 360 將以現金 409.05 百萬美元投資於 Coolpad E-Commerce Inc.(「合資公司」)的 45%股權，而酷派將持有合資公司的 55%股權。

合資公司將主要專注於以互聯網為主要分銷渠道的手機終端產品。合資公司將充分利用酷派於智能手機設計、製造、供應鏈管理及售後市場服務的豐富專業知識，而亦將受惠於 Qihoo 360 於互聯網安全軟件、移動應用程式設計及網上營銷的雄厚實力。預期合作夥伴間的協同效應將可透過差異化的終端及軟件產品建立一個豐富的移動互聯網生態系統。合資公司將於中國互聯網上以領先電子商貿智能手機品牌之一的「大神 Dazen」品牌推廣智能手機。

透過合作夥伴關係，Qihoo 360 亦將成為全系列酷派智能手機的主要移動服務指定提供商，包括手機安全性、移動應用程式商店及手機搜索等。酷派為中國的領先智能手機生產商之一。根據第三方資料，以截至 2014 年 10 月的累計出貨量計算，酷派亦為中國最大的 4G 智能手機提供商。

談及合作夥伴關係，**酷派主席兼行政總裁郭德英先生**指出：「與 Qihoo 360 合作將是酷派構建移動互聯網生態系統的重要一步。按用戶數目計算，Qihoo 360 是中國互聯網和手機安全產品的領先供應商。透過結合雙方的優勢，我們將可為每一個人提供更好的使用體驗，以及享受移動互聯網豐富經驗的特權。」

Qihoo 360 主席兼行政總裁周鴻禕先生指：「我們非常興奮可以與酷派建立夥伴關係。結合酷派於智能手機行業的豐富經驗和 Qihoo 360 於移動互聯網的雄厚實力，夥伴關係將建構出中國其中一個領先的移動互聯網生態系統，為用戶提供硬件、軟件和應用程式的順利整合。建立夥伴關係是我們鞏固於中國移動互聯網的地位和進一步確立我們為中國的領先移動互聯網平台的重要措施之一。」

有關酷派集團有限公司

酷派集團有限公司(前稱「中國無線科技有限公司」)成立於 1993 年，並於 2004 年 12 月在香港聯合交易所主板上市，是中國領先的智能手機、移動數據平台系統及增值業務運營開發商和一體化解決方案提供商。集團主要向中國企業、政府部門、電訊運營商及個人消費者提供產品及服務。集團在移動通訊領域上擁有尖端的研發實力，集團旗下品牌「酷派 Coolpad」為目前中國大陸智能手機市場最著名的品牌之一。此外，子品牌「大神 Dazen」亦已成為中國領先互聯網智能手機品牌之一。

有關 Qihoo 360

Qihoo 360 Technology Co. Ltd. (紐約證券交易所代碼：QIHU)是中國領先的互聯網公司。根據艾瑞諮詢，該公司按用戶數目計算為中國最大的互聯網及手機安全產品提供商。Qihoo 360 亦透過其領先市場的網絡瀏覽器及應用程式商店為用戶提供安全的互聯網接入點。該公司亦已於中國建立其中一個最大的開放互聯網平台，並主要透過在線廣告及其開放平台的互聯網增值服務實現其龐大用戶群的商業價值。

新聞垂詢：

酷派集團有限公司

曹遠福先生 (86 755) 3302 3607 ir@yulong.com

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉婉君小姐	(852) 2864 4876	winnie.lau@sprg.com.hk
彭曉琳小姐	(852) 2864 4830	mina.pang@sprg.com.hk
冉雪晶小姐	(852) 2864 4839	jennifer.ran@sprg.com.hk
喬璐小姐	(852) 2864 4894	joyce.qiao@sprg.com.hk