

石藥集團公佈二零一九年全年業績

* * * * *

股東應佔溢利上升 20.6%至人民幣 37.14 億元 創新藥銷售繼續保持高速增長，新產品上市助力業績持續增長

香港，2020年3月30日—石藥集團有限公司（港交所股份代號：01093）（「石藥集團」或「本集團」）欣然宣佈其截至二零一九年十二月三十一日止之全年業績。回顧年內，本集團錄得銷售收入人民幣221.03億元，同比增長24.8%；股東應佔溢利人民幣37.14億元，同比增長20.6%。每股基本盈利為人民幣59.65分。

年內，本集團繼續擴大專線銷售隊伍，加快重點城市及醫院的市場開拓進度。通過加強市場下沉力度、為新產品快速建立專線銷售隊伍、突出產品差異化競爭及加強不同適應症的市場開拓等銷售策略，使得創新藥產品保持了強勁的增長勢頭，於2019年實現銷售收入人民幣129.75億元，增長48.4%。其中恩必普的銷售收入增長35.8%，抗腫瘤藥品的銷售收入增長148.8%，成為本集團業績增長的雙引擎。

普藥業務方面，本集團繼續執行優化銷售結構的策略，加大非抗生素類藥品的推廣力度及拓展慢性疾病的口服產品線。本集團亦積極推動重點品種的一致性評價工作，年內有17個品種通過一致性評價，累計通過23個品種。年內，普藥產品實現銷售收入人民幣49.62億元，同比增長4.2%。

憑藉強大的研發能力及豐富的在研產品管線，本集團持續推動新產品上市，2019年上市重點產品如達新寧（鹽酸決奈達隆片）、舒安靈（己酮可可碱注射液/片）、美洛林（替格瑞洛片）、固邦佳（阿侖膦酸鈉維D3片）、高順松（阿西美辛緩釋膠囊）、琦效（鹽酸阿比多爾片）、洛瑞特（鹽酸厄洛替尼片）及恩悉（鹽酸普拉克索片）等大部分均為國內獨家或首家上市的产品，且臨床需求強，預期將成為本集團新的增長動力。

本集團堅信投放資源於研發的重要性，年內研發費用達人民幣20億元，增加49.1%，約佔成藥業務收入的11.2%。目前在研項目300余項，其中小分子創新藥40余項、大分子創新藥50余項，新型製劑20余項，主要聚焦在腫瘤、自身免疫、精神神經、消化和代謝、心腦血管系統及抗感染六大治療領域。

年內取得國內藥品註冊批件10件，目前還有27個藥品處於註冊審評待批階段。國際註冊方面，取得美國NDA批件1件，ANDA批件2件，尚有6個藥品待批。

16個新藥取得臨床批件，其中中國12個，美國及澳大利亞合計4個，包括小分子創新藥7個，大分子創新藥5個，新型製劑4個，進一步豐富了新藥臨床管線。目前本集團已有42個產品正在開展臨床試驗，其中創新藥31個，新型製劑11個。

除內部的研發投入外，本集團亦積極對外尋找合作及收購的機會。於年內簽訂了多項產品合作/授權協議，為未來幾年的增長提供有力支撐。

- 完 -

石藥集團有限公司簡介

石藥集團有限公司在中國的製藥行業中極具領導地位，公司於1994年在香港聯合交易所主板上市，並於2018年6月獲納入恒生指數成分股。石藥集團在國內的創新藥及仿製藥領域佔據重要地位。其中暢銷的創新藥產品有「恩必普」、「多美素」、「津優力」及「克艾力」等。石藥集團亦是主要的原料藥生產商，產品包括維生素C、咖啡因及抗生素。石藥集團的生產基地主要在中國河北省石家莊市。如欲查詢更多信息，請訪問公司網站：<http://www.cspc.com.hk>。