

新奧燃氣於二零零七年年度全年營業額增長 69.5%至人民幣 57.6 億元

股東應佔溢利上升 33.7%達人民幣 5.1 億元

* * * * *

(2008年4月23日，香港訊) — 國內民營管道燃氣營運商新奧燃氣控股有限公司(「新奧燃氣」或「集團」)(股票編號：2688)宣佈截至2007年12月31日止(「年內」)之全年業績，年內集團營業額較去年同期增長69.5%至人民幣57.6億元；股東應佔溢利達到人民幣5.1億元，較去年同期上升33.7%。集團每股盈利人民幣51.3分，有26.7%的升幅。董事會建議派發末期股息每股13.42港仙。

截至2007年年底，集團已累計共為2,749,352個住宅用戶及8,206個工商業用戶(即為已裝置日設計供氣量6,930,934立方米)之燃氣器具設施接駁天然氣，較2006年度增加580,876個住宅用戶及2,115個工商業用戶(即增加日設計供氣量2,212,639立方米之燃氣器具設施)。2007年的住宅用戶和工商業用戶(日設計供氣能力)的新增接駁量與去年同期相比分別上升28.8%和49.3%，充份體現集團提升現有燃氣項目接駁量的能力。集團氣化率由2006年底的18.9%上升至23.6%，低氣化率亦顯示未來集團仍然有非常廣闊的發展空間。隨著集團工商業用戶以及汽車用戶數目的快速上升，管道燃氣銷售量本年亦比去年大幅增加70.6%至21.4億立方米。管道燃氣銷售收入在集團整體收入中的比例於2007年底達到45.9%，再加上瓶裝液化氣銷售，總體燃氣銷售佔總收入達到64.9%，而一次性接駁費收入則進一步下降至佔總體收入的33.4%。集團相信這種更趨優良的收入結構會令集團長期而穩定的收入更加得到保障。

由於集團的快速成長，和旗下子公司陸續步入收成期，集團在2004年開始派發股息後，每年都提高派息比率。董事會建議2007年年度派發股息每股13.42港仙，與去年的每股7.75港仙比較大幅增加73.2%，派息率亦由2004年的10%增加至25%。派息比率的增加以及每股派息的大幅提升，充份反映集團發展趨向成熟，在中國的燃氣行業中亦是少數有能力派發高息率的公司。亦顯示出集團管理層與股東分享集團快速成長的果實，對股東作出回報。

新奧燃氣主席王玉鎖先生欣然表示：「我們很高興看見集團繼續以保持健康、快速的業務及盈利增長，表現證明了公司的實力。隨著世界各國對能源需求的不斷增長和對環境保護程度的日益加強，清潔能源的推廣應用已成必然趨勢。為鼓勵客戶使用清潔能源，集團於2006年聯合世界銀行下屬的國際金融公司(IFC)、中國興業銀行開展了「中國公用事業能源效率融資項目」。於2007年底集團合共有34家工商業用戶得到了國際金融公司的資金或技術支持，此等用戶使用清潔能源天然氣後，年內實現減排93,557噸二氧化碳，為環保事業作出貢獻。年內，中國政府進一步加強並嚴格執行節能減排政策。這一舉措和集團一直秉承的社會責任極為一致，相信在此等政策的規定下，集團必定會在未來的發展中取得更大的成績。」

年內，集團共獲取了包括浙江省寧波市鄞州區、安徽省全椒和固鎮、河南省新安

【新聞稿】

以及福建省德化五個項目，使集團的燃氣項目城市由去年的64個增加至69個，可供接駁人口增加至2007年底的40,294,000人（約13,431,000戶）。年內獲取的项目中，工商業都比較發達，非常有利於集團未來銷售氣量的增加。其中寧波市鄞州區的獲取進一步擴大了集團在浙江省的供氣規模，新安、全椒和固鎮都與現有燃氣項目非常臨近，使集團依托現有項目向周邊城鎮分銷清潔能源的政策得以貫徹執行，並充分利用現有城市燃氣項目的資源。而福建省德化市是集團在福建省獲取的第六個項目，進一步增強了集團在福建省的市場地位和影響力。

集團繼續積極開展汽車加氣站業務。年內，新獲得各地政府48座加氣站項目批文，累計達到260座，其中本年建成並投入運營32座，在2007年底累計已營運的加氣站達到89座，充分表明集團在加氣站業務方面的開拓能力和發展前景。此外，集團在去年聯合上海交通大學、上海同濟大學共同研究其他車用清潔燃料的開發與應用，於2007年5月份在上海成功研製出了世界第一座商業營運的車用二甲醚加注站，這為未來車用燃料的可替代性及二甲醚的銷售成功開闢了新途徑。

集團一向注重未來長遠的發展，在充分利用現有的長輸管道氣的基礎上，亦積極尋求探索其他的替代能源。去年在內蒙古參與投資的煤化工項目年內進展順利，預計在明年將正式生產400,000噸和天然氣一樣清潔的可燃能源氣體二甲醚。此外，集團旗下的新奧能源貿易有限公司在去年取得天然氣、液化石油氣和多種燃氣物資進出口權後，於2007年6月份從國外成功進口第一船10,000噸液化石油氣。在拓展集團貿易業務的同時，亦充分顯示集團在能源貿易方面的國際化運作能力。氣源的國際化貿易可進一步保障氣源供應，令集團可透過加快接駁，快速提高的氣化率以保持高速增長的同時，實現過渡成為公用事業公司的重要一步，為未來取得更穩定的收入增長奠下基礎。集團在年內共售出225,156噸液化石油氣（2006年為58,136噸），與去年相比增加了2.9倍。年內集團積極創新，建立了以集中式呼叫中心為核心的SAAS平臺，有效將上游採購、中游生產與儲存、下游批發與配送緊密聯繫在一起，在提高效率的同時，降低了運營成本。

由於集團卓越之表現，年內獲得《亞洲周刊》評為年度「全球華商1000」，這也是本公司連續七年獲得《亞洲周刊》頒發的排名。本公司之年報亦被評為「整體年報榮譽獎」。這是繼2006年之後，本公司的年報再次被評為優異年報，充分顯示公司的年報數據披露清晰準確，能有效與股東溝通。這些獎項亦反映投資者及專業機構對公司管理素質及高透明度的認同。

另外，繼2007年取得5個新項目後，在2008年新奧燃氣成功取得廣東省肇慶市的管道燃氣獨家經營權。透過全資擁有的新奧(中國)燃氣投資有限公司(「新奧投資」)簽署合同，成立肇慶新奧燃氣有限公司(「肇慶新奧」)，在該市的市中心經營管道燃氣的業務。肇慶新奧在肇慶市的市中心端州及鼎湖區享有管道燃氣獨家經營權，經營期限為三十年，該公司的經營範圍為銷售燃氣及燃氣設備的銷售與保養等。肇慶新奧首期註冊資本為人民幣3,800萬元，新奧投資將持有肇慶新奧100%的股權。

【新聞稿】

肇慶市位於廣東省中西部。土地總面積 1.5 萬平方公里，肇慶新奧經營的端州及鼎湖區是覆蓋整個肇慶市中心的重要城區。該市交通發達，鄰近廣州、深圳、香港、澳門等經濟發達地區，是經濟發達地區通往西南各省的重要交通樞紐。該市擁有城區總人口約 66 萬人，相等於總戶數約 22 萬戶。肇慶全市 2006 年國內生產總值達 526 億元，全市主要工業類別有食品飲料工業、高新科技工業、生化工業、機械工業、紡織工業、建材工業、輕工業等。預計 2015 年該項目的每年天然氣銷氣量可達 1.5 億立方米。

王先生總結說：「集團通過過往幾年的快速發展，用戶規模和市場地位已經達至行業領先水平。2008 年，集團將繼續通過以全面資訊化和戰略績效管理專案提升管理水平，以客戶為導向，進一步提高客戶滿意度，全面提升服務能力，並通過構建健康、安全、環境體系，全面實現標準化、規範化操作，確保安全運營。在繼續提高管道燃氣業績的基礎上，積極參與行業整合，優化專案結構。同時，集團將改變我們的策略以迎合國家政策，成為區域性清潔能源、節約能源及污染減排解決方案的提供商。在為中國環保及能源事業貢獻一份力量之外，努力實現股東、客戶、員工、社會、企業長期利益的最大化。」

(完)

新奧燃氣控股有限公司

新奧燃氣為內地首批民營管道天然氣營運商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車用加氣站、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。

截至本年 4 月份，集團已在安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、遼寧、陝西、山東及浙江合共 14 個省市及自治區擁有 70 個城市燃氣項目，覆蓋總城區可接駁人口 4,095 萬人。

新聞垂詢：

彭靖欣小姐

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： cy.pang@xinaogas.com

網址： www.xinaogas.com

2007 年全年業績財務和營運數據
(截至 2007 年 12 月 31 日止)

	2007	2006	+/- (%)
業務發展			
項目城市	69	64	5
可接駁城區人口	40,294,000	39,073,000	3.1%
氣化率(%)	23.6%	18.9%	4.7%
營業額分析			
接駁費(人民幣)	1,925,079,000	1,354,892,000	42.1%
管道燃氣銷售(人民幣)	2,641,417,000	1,623,510,000	62.7%
瓶裝液化石油氣銷售	1,092,226,000	282,606,000	2.9 倍
分類收入佔營業額百分比(%)			
-接駁費	33.4%	39.9%	-6.5%
-管道燃氣銷售	45.9%	47.8%	-1.9%
-液化石油氣銷售	19.0%	8.3%	10.7%
-燃氣器具	1.7%	4.0%	-2.3%
燃氣設施			
管道總長(公里)	11,301	9,234	22.4%
氣站	83	74	9 個
日供氣能力(立方米)	18,649,000	13,563,000	37.5%
汽車加氣站	89	57	32 個
期內新增已接駁天然氣用戶			
-住宅用戶(戶)	580,876	451,072	28.8%
-工商業用戶(地點)	2,115	1,493	41.7%
-工商業用戶(立方米)	2,212,639	1,481,611	49.3%
管道燃氣用戶累計(包括天然氣)			
-住宅用戶(戶)	3,167,800	2,458,735	28.8%
-工商業用戶(地點)	8,869	6,290	41.0%
-工商業用戶(立方米)	7,594,338	5,023,652	51.2%
銷售氣量			
管道燃氣銷售量(立方米)	2,137,488,000	1,253,003,000	70.6%
-住宅(立方米)	359,991,000	299,806,000	20.1%
-工商業用戶(立方米)	1,777,497,000	953,197,000	86.5%
液化石油氣銷售量(噸)	225,156	58,136	2.9 倍