

新奧燃氣於二零零九年年度全年收入增長至人民幣 84.1 億元
本公司擁有人應佔年度溢利上升 26.9% 達人民幣 8.0 億元

* * * * *

(2010 年 4 月 1 日，香港訊) — 國內民營清潔能源分銷商新奧燃氣控股有限公司(「新奧燃氣」或「集團」)(股票編號：2688)宣佈截至 2009 年 12 月 31 日止(「年內」)之全年業績，年內集團收入增長至人民幣 84.1 億元；本公司擁有人應佔年度溢利及每股盈利分別達到人民幣 8.0 億元及人民幣 77.5 分，與去年同期比較分別有 26.9% 及 24.0% 的升幅。董事會建議派發末期股息每股 21.65 港仙，比去年增加 22.2%。

2009 年，雖然面對著席捲全球的金融危機對經濟的嚴重影響，但集團繼承過往業績增長的趨勢，本年度繼續保持業績良好的增長。年內，本集團共為 788,281 個住宅用戶及 2,715 個工商業用戶(即為已裝置日設計供氣量 3,961,090 立方米之燃氣器具設施)接駁管道天然氣。截至 2009 年底，累計天然氣用戶有 4,536,753 個住宅用戶及 13,583 個工商業用戶(即為已裝置日設計供氣量 13,024,142 立方米之燃氣器具設施)，若計及其他類型管道燃氣用戶，則累計有 4,706,663 個住宅用戶及 14,020 個工商業用戶(即為已裝置日設計供氣量 13,486,437 立方米之燃氣器具設施)。年內天然氣銷售量有迅速的增長，達到 2,631,502,000 立方米，與去年相比增長 19.6%。在有史以來最為嚴重的全球金融危機的影響下，集團依然能取得如此驕人的業績，保持良好的增長，充分顯示集團的規模化效益以及集團業務的蓬勃發展，亦充分表明集團大量提高現有燃氣項目氣化率之執行能力。

年內，集團居民用戶氣化率由 2008 年年底的 27.0% 上升至 32.4%。按集團過往的經驗，氣化率最高可達到 70% 至 80%。由於集團已獲取的獨家經營權所覆蓋的未接駁用戶數量龐大，低氣化率使集團整體仍處於高速發展階段，對未來的收入有很好的保障。

新奧燃氣主席王玉鎖先生欣然表示：「2009 年，波及全球的金融風暴使中國眾多領域的實體經濟受到不同程度的影響，集團充分發揮所處行業及自身在規模、運營模式及管理等方面的優勢，在全體員工的共同努力下，渡過了危機，並且實現了全年業績的持續高速增長，我感到十分鼓舞。未來隨著中國經濟的逐漸復甦及低碳經濟時代的到來，將為集團提供更多的商機。」

年內，本集團的整體毛利率及純利率分別為 30.2% 及 12.8%，與去年比較分別上升 3.0% 和 2.3%。毛利率和純利率上升主要是集團本年度大幅減少瓶裝液化石油氣的業務 40.4%，使集團整體營業額維持與去年的相若水平，而瓶裝液化石油氣的利潤率少於 1.0%，而接駁費和氣費的利潤率則分別為 57.1% 和 21.4%，所以瓶裝液化石油氣銷售的減少使集團的整體毛利率和純利率直接提升，而集團亦可把資源更集中在利潤率高的

業務上。純利率上升除了液化氣業務減少的原因外，集團本年度有針對性的成本控制亦獲得非常良好的效果，本年的銷售成本和去年同期比較減少 2.4%，而管理費用相對收入的比例由去年的 12.6% 大幅減少至 10.2%，除了良好的成本控制外，這亦同時體現集團的規模化經營效果。

集團繼續維持穩健的財政狀況，於 2009 年 12 月 31 日，集團的手頭現金相等於人民幣 2,712,661,000 元，淨負債比率（即淨負債與總權益（包括少數股東權益）比率）亦由去年底的 67.6% 大幅減至 49.0%。穩定的燃氣銷售收入亦為集團帶來充足的現金流，全年已錄得人民幣 5.2 億元的正自由現金流（即營運現金流減去資本性開支）。而營運淨現金流在期內亦增加至人民幣 22.1 億元，股東收益率從去年的 14.8% 進一步增加至 15.5%，為股東帶來非常理想的回報。而充足的手頭現金和強勁的現金流，加上集團良好的收入結構，即現時集團氣費收入佔總收入的 68.6%，進一步減少對一次性接駁費的依賴，這都可持續支持集團未來長遠發展。

本集團繼續將汽車加氣業務作為重點業務之一，年內共計建成並運營 34 座汽車加氣站，累計達到 162 座，分佈在全國 44 個城市，其中包括本集團城市燃氣項目以外的 9 個城市。此外，截止 2009 年年底，獲得各地方政府批准建設的加氣站累計增加至 361 座。集團年內共為 5,425 輛計程車及 267 輛巴士改裝使用天然氣，累計分別達到 23,401 輛計程車及 1,091 輛巴士，使汽車售氣量佔總體售氣量比例增加至 13.2%。汽車排放是環境污染的其中一個主要原因，所以隨著中國政府對能源結構的優化調整和對環境污染問題治理力度的進一步加大，以及節能減排政策的嚴格落實，汽車使用清潔能源已經成為一種明顯的趨勢。同時由於天然氣、二甲醚等清潔能源相對車用汽油和柴油在經濟性和環保性方面的絕對優勢，使得汽車加氣站業務前景非常廣闊，在為環保事業做出一定的貢獻外，亦增加了集團盈利能力。

在新項目開拓方面，年內，集團共取得 7 個新項目，包括廣東四會市，福建泉州永春縣、河北灤縣、河南伊川縣、浙江龍遊縣、湖州南潯縣及江西南昌桑海開發區，使集團的燃氣項目城市增加至 79 個，可供接駁人口增加至 4,357 萬人（約 1,452 萬戶）。年內獲取的項目中，工商業均比較發達，其中江西南昌桑海開發區是本集團在江西省的首個項目，具有戰略意義，其餘 6 個項目都分佈在集團現有項目周邊，可充分利用集團的現有資源，降低項目管理及運營成本，擴大集團未來銷售氣量。

此外，在 2010 年新奧燃氣成功取得廣東省廣州市花都區的管道燃氣經營權。透過全資擁有的新奧（中國）燃氣投資有限公司（「新奧投資」）和新奧燃氣香港投資有限公司（「新奧香港」）簽署合同，集團擁有該項目 100% 股權，在該區的行政區域內經營城市管道燃氣的業務，經營期限為三十年，首期註冊資本為人民幣 4,500 萬元。花都區位於廣州北部，是廣州市及珠江三角洲通向中國內地的北大門。全區總面積 969 平方公里，主要工業包括汽車及皮革製造。中國三大樞紐機場之一的廣州新白雲國際機場亦位於

花都，加上該區地產發展一日千里，提供可觀的接駁潛力。該區擁有城區總人口約 44.4 萬人，相等於總戶數約 14.8 萬戶。

隨著中國天然氣工業的大力發展，天然氣基礎設施進一步完善，供應量逐年增加。年內，全線年輸氣能力分別為 400 億立方米和 120 億立方米的西氣東輸二線工程西段和川氣東送工程部份管線貫通，已開始供氣，可極大地滿足全國日益增長的天然氣需求，亦同時進一步保證了本集團的管道燃氣項目最終能夠使用上長期穩定供應的管道天然氣。

內部氣源方面，集團除了原有的北海液化天然氣加工廠之外，按計劃年內也已建成寧夏銀川和山西晉城的液化天然氣加工廠並投產，年生產能力合共超過 4 億立方米天然氣，為集團燃氣項目提供新的氣源。再加上集團擁有龐大的非管輸運輸系統，包括液化天然氣和壓縮天然氣運輸槽車，一次最大運輸能力保持在 550 萬立方米以上，使集團的氣源供應更為穩定，氣源保障能力進一步提高。

集團繼續致力加強內部管理，年內，集團與全球商業機器（中國）有限公司（IBM）合作開展的全面資訊化項目進展順利，按計劃在本集團成員企業推廣實施，令業務效率顯著提升。由於本集團在信息化實施方面取得的顯著成就，中國信息化測評中心在 2009 年度組織的“2008 年度資訊化 500 強”評選中，本集團與中國另外 7 家著名企業共同榮獲“重大企業信息化建設成就獎”，並榮獲“最佳客戶關係管理應用獎”獎項。

年內，由於公司成熟的商業模式，優異的財務表現，強勁的增長潛力及卓越的管治水平，被著名財經雜誌《財資》評為電力和公用事業類“2009 年度最具潛力的中國企業”第一名。同時，本公司年報又一次被 Annual International Galaxy Awards 評為“年報金獎：能源業”，亦同時被香港管理專業協會評為 2009 年“最佳年報獎優秀設計獎”，充分顯示本公司的年報資料披露及時準確、內容翔實，能有效與股東溝通。

王先生總結說：「中國政府逐步調整經濟結構、轉變增長方式，堅持節約發展、清潔發展、安全發展，著力建設資源節約型、環境友好型社會，這種發展方式的轉變，給天然氣行業帶來了前所未有的發展機會。集團將繼續創新商業模式，推進能源管理項目，截止 2009 年年底，本集團在多聯供及集中供熱等能源管理項目方面取得實質進展，為客戶提供所需的各類清潔能源之餘，降低了用能成本，提高了系統能效。2010 年，本集團將繼續以市場需求為導向，大力推進各項業務發展，同時運用系統能效的理念和方法，提升項目評估、方案設計、資源整合和項目運作能力，充分發揮如天然氣、太陽能、風能及其他綠色清潔能源的優勢，在帶動清潔能源供給持續發展的同時，實現清潔能源產業價值鏈的整體提升。同時，本集團將積極穩妥地拓展國際市場，培養國際化項目運作能力，致力成為卓越運營的國際化能源分銷企業。在為中國及世界環保和能源事業貢獻一份力量之餘，同時實現股東、客戶、員工、社會、企業長期利益的最大化。」

(完)

新奧燃氣控股有限公司

新奧燃氣為內地首批民營清潔能源分銷商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車用加氣站、分銷管道燃氣及液化石油氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。

截至本年 3 月底止，集團已在安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、江西、遼寧、山東及浙江合共 14 個省市及自治區擁有 80 個城市燃氣項目，覆蓋總城區可接駁人口達 4,401 萬人。

新聞垂詢：

彭靖欣小姐

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： cy.pang@xinaogas.com

網址： www.xinaogas.com

2009 年全年業績財務和營運數據 (截至 2009 年 12 月 31 日止)

	2009	2008	+/- (%)
業務發展			
項目城市	79	72	7 個
可接駁城區人口	43,565,000	41,644,000	4.6%
氣化率(%)	32.4%	27.0%	5.4%
營業額分析 (人民幣)			
接駁費	2,553,755,000	2,421,617,000	5.5%
管道燃氣銷售	4,077,527,000	3,094,767,000	31.8%
瓶裝液化石油氣銷售	897,121,000	2,009,304,000	-55.4%
汽車加氣站	797,663,000	661,160,000	20.6%
燃氣器具銷售	86,814,000	78,660,000	10.4%
分類收入佔營業額百分比(%)			
-接駁費	30.4%	29.3%	1.1%
-管道燃氣銷售	48.5%	37.4%	11.1%
-瓶裝液化石油氣銷售	10.6%	24.3%	-13.6%
-汽車加氣站	9.5%	8.0%	1.5%
-燃氣器具銷售	1.0%	1.0%	不適用
燃氣設施			
管道總長(公里)	14,126	12,584	12.3%
氣站	94	90	4 個
日供氣能力 (立方米)	14,637,650	14,377,650	1.8%
汽車加氣站	162	128	34 個
期內新增接駁天然氣用戶			
-住宅用戶(戶)	788,281	710,035	11.0%
-工商業用戶(地點)	2,715	2,548	6.6%
-工商業用戶(立方米)	3,961,090	2,324,171	70.4%
管道燃氣用戶累計 (包括天然氣)			
-住宅用戶(戶)	4,706,663	3,745,145	25.7%
-工商業用戶(地點)	14,020	11,288	24.2%
-工商業用戶(立方米)	13,486,437	9,518,438	41.7%
銷售氣量			
管道燃氣銷售量 (立方米)	2,939,832,000	2,571,858,000	14.3%
-住宅 (立方米)	520,170,000	420,880,000	23.6%
-工商業用戶 (立方米)	2,031,242,000	1,816,946,000	11.8%
-加氣站 (立方米)	388,420,000	334,031,000	16.3%
液化石油氣銷售量(噸)	357,364	599,567	-40.4%