

**新奧能源 2011 年錄得總銷售氣量 53.7 億立方米，上升 29.5%
股東應佔溢利增加 23.7%至人民幣 12.5 億元
工商業用戶及加汽站燃氣銷售持續快速增長**

* * * * *

(2012 年 3 月 27 日，香港訊) — 國內民營清潔能源分銷商新奧能源控股有限公司(「新奧能源」或「本集團」)(股票編號：2688)宣佈截至 2011 年 12 月 31 日止(「年內」)之 2011 年度全年業績，年內本集團總收入增長 34.4%至人民幣 150.7 億元，股東應佔溢利達到人民幣 12.5 億元，與去年比較上升 23.7%。撇除一次性費用及收益，核心業務盈利與去年比較增長 26.3%。本集團每股盈利錄得 22.7%增長至人民幣 1.19 元。董事會建議派發末期股息每股人民幣 29.37 仙，較去年上升 21.8%(不包括去年特別股息)。

新奧能源主席王玉鎖先生欣然表示：「2011 年是中國十二五規劃實施的第一年，乘著國家極力提倡優化能源結構的勢頭，以及在全體員工的共同努力下，本集團年內的營運及財務表現均能達到並超出去年初所訂下的增長目標，表現令人鼓舞。」年內本集團繼續維持穩健的財政狀況，截至 2011 年底，本集團手頭現金相等於人民幣 58.7 億元，而借貸總額相等於人民幣 106.7 億元，淨負債比率為 54.3 %。本集團的股本回報率繼續優於行業平均水平。

燃氣業務穩步發展

年內，燃氣接駁費收入達到人民幣 34.2 億元，與去年的人民幣 26.4 億元比較上升 29.6%，佔整體收入 22.7%。住宅用戶及工商業用戶的平均接駁費分別為人民幣 2,796 元(每戶)及 173 元(每立方米)。年內，新增接駁天然氣住宅用戶共有 103.0 萬戶，累積用戶達 665.8 萬；新增接駁天然氣工商業用戶為 5,178 戶，累積用戶達 23,501；而新增工商業用戶已裝置日設計供氣量為 682.3 萬立方米，累計數字達到 2,527.4 萬立方米。

王玉鎖先生表示：「本集團繼續發揮資深的行業經驗和團隊優秀的執行能力，於年內，無論是住宅及工商業用戶的接駁數量都持續攀升。工商業用戶更加是帶動本集團迅速增長的重要引擎。憑藉我們致力提供創新的能源解決方案，為客戶提升用能效益，都進一步鞏固我們開拓工商業用戶的能力。」

截至 2011 年底，本集團於中國所覆蓋的燃氣項目共有 104 個，整體平均氣化率僅 38.5%，按集團過往的經驗，項目的氣化率最高可達到 80%至 90%，因此，我們的項目仍然存在巨大的接駁潛力及內涵增長空間。低氣化率使本集團整體仍處於高速發展階段，對未來的收入有很好的保障。

燃氣銷售量增長迅速

年內，管道燃氣銷售收入達到人民幣 79.8 億元，與去年的人民幣 57.3 億元比較升幅達 39.3%，佔整體收入 53.0%。汽車加氣站銷售收入為人民幣 16.2 億元，與去年的人民幣 12.1 億元比較有 34.0% 的增長，佔整體收入 10.8%。本集團充份利用現有壓縮天然氣及液化天然氣車隊的運輸能力，在每年用氣量較低的月份進行天然氣批發業務，在不涉及新增資本開支的情況下，供氣予本集團項目區域以外的大型工商業用戶及其他規模較小的天然氣下游營運商，進一步擴大燃氣銷售收入，提高整體利潤。年內的批發氣收入為人民幣 11.7 億元，與去年的人民幣 9.1 億元比較有 29.5% 增長，佔整體收入 7.8%。

管道燃氣、汽車加氣站和批發氣銷售持續增長，並在收入比重中合共達到 71.6%，與去年的 70.0% 相比，燃氣銷售收入進一步增加，並繼續成為本集團的主要收入，減少對一次性接駁費收入的依賴。燃氣銷售這業務板塊給予我們更穩健和長遠的收入基礎，優化集團業務組合。

隨著中國政府對環境保護越來越重視和節能減排政策的嚴格落實，加上天然氣相對於車用汽油及柴油在環保性及經濟性方面的絕對優勢，汽車使用天然氣作為燃料已經成為大趨勢，並加速了本集團於汽車加氣業務的發展。集團主席王玉鎖先生表示：「憑藉本集團在車用燃氣領域的豐富經驗，除了繼續建設更多壓縮天然氣加氣站外，我們於年內亦把車船用液化天然氣業務作為重要發展戰略，並付諸實施。針對在港口和礦區的運輸重卡、長途大巴、近海及內陸湖泊的船舶，於策略地點迅速佈局，為客戶提供經濟及清潔的液化天然氣作為燃料替代柴油。」年內，本集團共建成並投入運營 46 座汽車加氣站，累計已建成及運營 238 座，分佈在全國 59 個城市，其中 67 座分佈在本集團管道燃氣項目以外的 20 個城市。

另外，瓶裝液化石油氣銷售收入於年內達人民幣 1.9 億元，較去年的人民幣 2.4 億元減少 20.0%，佔整體收入的比率亦由去年的 2.1% 減少至 1.3%。瓶裝液化石油氣銷售的減少，使本集團把資源更集中投放到利潤率更高的接駁業務和天然氣銷售業務。

積極開拓優質的新項目

新奧能源一直致力不懈拓展現有業務規模，年內共獲取 15 個新項目，包括湖南省永州市、望城縣、寧鄉縣開發區和金洲新區；江蘇省洪澤縣、鹽城市環保產業園；福建省安溪縣；河北省容城縣、石家莊市正定新區、井陘縣；雲南省昆明市高新區；遼寧省凌海市大有臨海經濟區；廣西壯族自治區貴港市桂平工業園；廣東省廣州市番禺區、郁南縣；山東省濟南市長清區。新增可供接駁城區人口約 453 萬，預計每年可帶來高達 9 億立方米天然氣的銷售潛力。

以上獲取的新項目均擁有良好的工商業用戶結構，包括汽車、機械裝備、製藥、紡織業、陶瓷及化工等，都是非常有利於天然氣推廣使用的行業。同時，這些新項目都比較靠近我們現有的燃氣項目，亦能用上較為穩定的長輸管道氣或進口液化天然氣

等氣源，且住宅用戶的平均氣化率僅為 7.9%，再加上工商業用戶，發展潛力十分可觀。本集團能繼續發揮現有市場的資源優勢，穩步擴大天然氣分銷規模。截止 2011 年底，本集團在中國的管道燃氣項目亦已增加至 104 個，覆蓋可接駁城區人口超過 5,314 萬人，加上越南的海外燃氣項目，總覆蓋城區人口合共達到 6,206 萬人。

穩健基礎中再創高峰

為配合集團未來的業務拓展計劃，我們在年內成功發行了 7.5 億美元 10 年期債券，固定年利率為 6%，同時經過我們多年努力，全球認可的 3 大投資評級機構包括標準普爾、穆迪投資及惠譽亦授予上市公司及債券類別投資級別的評級，成為現時市場上兩家中國民營企業能獲取此評級的其中之一。

王主席總結：「2011 年是本集團在香港聯交所上市 10 周年，多年以來，我們都能兌現向股東作出的承諾，新奧的成長及表現大家有目共睹。「十二五」規劃清晰刻劃出整個天然氣行業的廣闊前景，而中央政府更明確地計劃將天然氣現時每年使用量由 1,174 億立方米增加至 2015 年每年 2,600 億立方米。為了抓緊市場機遇，並配合政府現行的一系列利好政策，我們將充分利用這一大好時機，在確保現有業務有序發展的同時，積極開拓其他清潔能源業務，包括天然氣分佈式能源專案及車船用液化天然氣業務，並會堅守審慎的態度進行業務併購，在為中國及世界環保和能源事業貢獻一份力量之餘，同時實現股東、客戶、員工、社會、企業長期利益的最大化。」

(完)

有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為內地首批民營清潔能源分銷商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車船用加氣站、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、批發燃氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。截至 2011 年底，本集團在中國擁有 104 個城市燃氣項目，包括在安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、遼寧、山東、雲南及浙江合共 14 個省市及自治區，覆蓋可接駁人口達 5,314 萬人。以及擁有在越南胡志明市、河內及峴港的國際燃氣項目，覆蓋可接駁人口達 892 萬人。本集團國內及海外燃氣項目總覆蓋城區人口合共達到 6,206 萬人。

新聞垂詢：

郭詠梅

電話：(852) 2528 5666

傳真：(852) 2865 7204

電郵：wm.kwok@xinaogas.com

網址：www.xinaogas.com

2011 年全年業績 - 財務和營運數據

(截至 12 月 31 日)	2011	2010	+/-
業務發展			
項目城市	104	90	14
可供接駁城區人口(中國項目)	53,142,000	46,868,000	13.4%
可供接駁城區人口(越南項目)	8,920,000	8,920,000	0%
中國項目氣化率	38.5%	36.0%	2.5%
營業額分析 (百萬人民幣)			
燃氣接駁	3,415	2,635	29.6%
管道燃氣銷售	7,980	5,728	39.3%
汽車加氣站	1,620	1,209	34.0%
批發燃氣	1,172	905	29.5%
瓶裝液化石油氣銷售	192	240	-20.0%
燃氣器具及材料銷售	689	498	38.4%
分類收入佔營業額百分比(%)			
燃氣接駁	22.7	23.5	-0.8
管道燃氣銷售	53.0	51.1	1.9
汽車加氣站	10.8	10.8	0
批發燃氣	7.8	8.1	-0.3
瓶裝液化石油氣銷售	1.3	2.1	-0.8
燃氣器具及材料銷售	4.4	4.4	0
燃氣設施			
管道總長(公里)	18,854	16,340	15.4%
天然氣儲配站	115	100	15 個
-日供氣能力 (立方米)	32,003,000	23,970,000	33.5%
汽車加氣站	238	192	46 個
期內新增接駁天然氣用戶			
住宅用戶(戶)	1,029,727	875,744	17.6%
工商業用戶(地點)	5,178	4,178	1,000 個
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	6,823,476	4,619,944	47.7%
管道燃氣用戶累計 (包括天然氣)			
住宅用戶(戶)	6,815,165	5,618,583	21.3%
工商業用戶(地點)	23,969	18,424	5,545 個
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	25,767,276	18,175,160	41.8%
銷售氣量 (百萬立方米)			
總燃氣銷售量 (包括天然氣)	5,374	4,149	29.5%
天然氣銷售量	5,011	3,808	31.6%
-住宅	795	615	29.2%
-工商業用戶	3,271	2,460	33.0%
-批發氣	261	223	17.1%
-汽車加氣站	684	509	34.3%
液化石油氣銷售量(噸)	36,402	47,919	-24.0%