

新奧能源 2013 年天然氣總銷售量上升 29.1%至 80.4 億立方米
營業額增加 27.4%至人民幣 229.7 億元
管道燃氣銷售穩健增長，大力發展加氣站業務

* * * * *

業績摘要：

- 管道燃氣銷售收入增長 34.1%至人民幣 141.0 億元
- 汽車加氣業務收入上升 33.7%至人民幣 30.9 億元
- 撇除一次性損益包括可換股債券公平值變動產生的非現金虧損後，核心業務利潤實際達到人民幣 19.4 億元，按年上升 20.8%
- 派發末期股息每股 48.0 港仙，較去年上升 13.7%

(2014年3月24日，香港) — 國內最大的清潔能源分銷商之一新奧能源控股有限公司（「新奧能源」或「集團」）（股票編號：2688）宣佈截至2013年12月31日止（「年內」）全年業績，營業額增長27.4%至人民幣229.7億元。撇除一次性損益包括可換股債券公平值變動產生的非現金虧損後，核心業務利潤實際達到人民幣19.4億元，按年上升20.8%。董事會建議派發末期股息每股48.0港仙，較去年上升13.7%。

回顧 2013 年，集團天然氣總銷售量上升 29.1%至 80.4 億立方米。集團繼續維持穩健的財政狀況，截至 2013 年 12 月 31 日，手頭現金相等於人民幣 68.2 億元，而借貸總額相等於人民幣 124.4 億元，淨負債比率為 47.3%。年內，集團的營運效率獲得提高，有效控制銷售及管理費用的增長，而整體有效稅率也較去年下降 4 個百分點至 31.8%，證明本集團在降低稅率方面採取的措施漸見成效。

城市燃氣業務穩健增長

2013 年，管道燃氣銷售收入達到人民幣 141.0 億元，較去年同期上升 34.1%，佔整體收入的比例增加 3.1 個百分點至 61.4%，集團收入結構更趨穩固。同時，本集團憑藉卓越的執行能力以及通過不斷的技术創新，為客戶提供用能系統改造以降低其綜合用能成本，成功開發更多工商業及住宅用戶接駁天然氣。年內，新增接駁天然氣工商業用戶為 7,700 戶（已裝置日設計供氣量為 804.6 萬立方米），累積用戶達 38,787 戶（已裝置日設計供氣量為 4,182.0 萬立方米）；新增接駁天然氣住宅用戶共有 122.0 萬戶，累積用戶達 920.1 萬戶，帶動接駁費收入較去年上升 5.8%至人民幣 38.4 億元。

積極開拓新項目

本集團共獲取 9 個城市管道燃氣項目包括河北省保定市、廣東省河源市、雷州市、廉江市、東源縣、安徽省定遠縣、四川省涼山州、河南省汝陽縣及湖南省瀏陽西北片區及 8 個工業園區項目。以上項目的工商業發展比較發達，增長空間龐大。同時，該等項目位於本集團現有燃氣項目週邊，我們可充分利用現有的資源優勢及管理優勢，發揮協同效益，擴大天然氣銷售規模。截至 2013 年 12 月 31 日，本集團在中國所管理的燃氣項目共有 134 個，覆蓋可接駁城區人口超過 6,100 萬人，整體平均氣化率為 45.6%。

大力發展車船用天然氣業務

年內，本集團的汽車加氣業務收入上升 33.7%至人民幣 30.9 億元，整體收入佔比由去年的 12.8%上升至 13.4%，售氣量亦增長 26.8%至 11.9 億立方米。本集團年內共建成並投入營運 118 座壓縮天然氣及液化天然氣汽車加氣站，累計已建成及營運 448 座。

本集團亦洞察到國家關注水域環境保護帶來的市場先機，開始在船用液化天然氣市場進行積極探索。年內，集團成功完成內河船舶的發動機改裝以及使用液化天然氣移動加液船為船舶加氣的試驗，為該業務未來的發展提供了領先優勢。

新奧能源主席王玉鎖先生表示：「交通工具尾氣排放是環境污染的主要原因之一，隨著中國政府淘汰高污染排放車輛及油品升級的範圍擴大，天然氣對比汽油和柴油將更具優勢，於交通領域中將被受廣泛使用。我們會充分利用運營城市燃氣多年積累的經驗、資源和網絡，繼續拓展這業務，提升本集團的盈利能力。」

國家政策及展望

目前中國的能源消費結構仍以煤炭為主，隨著霧霾天氣在全國蔓延，調整用能結構、防治大氣污染及大力推廣使用清潔能源已成為政府的重點任務，2013年9月國務院發佈的《大氣污染防治行動計劃》及2014年1月能源局發佈的《2014年能源工作指導意見》中均明確提出將煤炭佔一次能源消費的比重進一步降低並增加天然氣的佔比，相信多個利好政策的出台和城鎮化步伐的加快將為集團未來新增接駁費和氣費收入帶來更廣闊的發展前景。

未來更多天然氣管線和碼頭將建成投產，且隨著常規及非常規天然氣勘探開採步伐加快，中國的天然氣供應將更加多元化及更充足，為集團的業務拓展提供最有效的保障。

王玉鎖先生總結：「年內，本集團順應國家天然氣價格形成機制的調整，積極與客戶、價格主管部門溝通，確認新的價格調整方法及合同，進一步推動了天然氣價格上下游聯動，保證了集團業績的實現。本集團相信天然氣價格的市場化將更有利於天然氣的推廣使用，為中國更多城市締造綠色生活。」

(完)

有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為國內其中一家最大的清潔能源分銷商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車船用加氣站、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、批發燃氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。截至2013年12月31日，本集團在中國擁有134個城市燃氣項目，包括在安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、遼寧、四川、山東、雲南及浙江合共15個省市及自治區，覆蓋可接駁人口超過6,100萬人。以及擁有在越南胡志明市、河內及峴港的國際燃氣項目，覆蓋可接駁人口超過900萬人。本集團國內及海外燃氣項目總覆蓋城區人口合共超過7,000萬人。

投資者關係及新聞垂詢：

郭詠梅 / 沈一卉

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： wm.kwok@ennenergy.com / yihui.shen@ennenergy.com

2013 全年業績 - 財務和營運數據

(截至 12 月 31 日)	2013	2012	+/-
業務發展			
項目城市(中國項目)	134	117	17
可供接駁城區人口(中國項目)	61,015,000	55,521,000	9.9%
中國項目氣化率	45.6%	42.1%	3.5%
營業額分析 (百萬人民幣)			
燃氣接駁	3,843	3,633	5.8%
管道燃氣銷售	14,102	10,516	34.1%
汽車加氣站	3,085	2,307	33.7%
燃氣批發	1,551	1,031	50.4%
瓶裝液化石油氣銷售	61	127	-52.0%
燃氣器具及材料銷售	324	413	-21.5%
分類收入佔營業額百分比(%)			
燃氣接駁	16.7	20.2	-3.5
管道燃氣銷售	61.4	58.3	3.1
汽車加氣站	13.4	12.8	0.6
燃氣批發	6.8	5.7	1.1
瓶裝液化石油氣銷售	0.3	0.7	-0.4
燃氣器具及材料銷售	1.4	2.3	-0.9
燃氣設施			
管道總長(公里)	23,907	21,312	12.2%
天然氣儲配站(個)	137	126	11
-日供氣能力 (立方米)	58,088,000	46,176,000	25.8%
汽車加氣站(座)	448	330	118
期內新增接駁天然氣用戶			
住宅用戶(戶)	1,220,411	1,122,407	8.7%
工商業用戶(地點)	7,700	7,300	400
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	8,045,922	7,826,433	2.8%
管道燃氣用戶累計 (包括天然氣)			
住宅用戶(戶)	9,274,794	7,785,098	19.1%
工商業用戶(地點)	38,939	30,741	8,198
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	41,864,127	33,422,696	25.3%
銷售氣量 (百萬立方米)			
總燃氣銷售量 (包括天然氣)	8,125	6,460	25.8%
天然氣銷售量	8,037	6,225	29.1%
-住宅	1,026	913	12.4%
-工商業用戶	5,469	4,139	32.1%
-批發氣	370	249	48.9%
-汽車加氣站	1,172	924	26.8%