



## 新奧能源2016年天然氣總銷售量上升27.0%至143.29億立方米 核心業務利潤增加17.3%至人民幣32.12億元

(2017年3月21日，香港) — 國內最大的清潔能源分銷商之一新奧能源控股有限公司(「新奧能源」或「集團」；股份代號：2688)宣佈截至2016年12月31日(「年內」)的全年業績，營業額增長6.4%至人民幣341.03億元，連同合資企業和聯營公司的合計營業額和年度溢利分別達人民幣502.98億元和人民幣41.65億元。撇除其他收益及虧損和購股權攤銷影響，集團核心業務利潤達人民幣32.12億元，較去年同期上升17.3%。為回饋股東對集團的支持，董事會建議派付末期股息每股0.83港元(相等於每股人民幣0.74元)。

2016年，國家出台了多項政策加速天然氣行業改革，包括減少中間環節、規範收費行為，對長輸管網管輸費價格的核定制訂管理辦法，加速開放中游設施等。值得一提的是，近期發佈的《關於加快推進天然氣利用的意見》(征求意见稿)和《天然氣發展「十三五」規劃》重申了2020年天然氣佔一次能源消費比例達8-10%的目標，並將以各項措施推動下游需求，深化行業改革，為天然氣行業的有序健康發展提供了有利的綱領性政策支持。

受惠於2015年11月份氣價下調，以及國際原油價格上升，天然氣相對替代能源的經濟性擴大，加上中國政府實施更嚴格的環保措施，帶動天然氣下游需求持續好轉。新奧能源主席王玉鎖先生表示：「面對不斷變革的經營環境，集團秉承以客戶為根本的理念，以卓越運營為支撐，以變革創新為驅動，深入挖潛傳統業務，充分利用互聯網思維與技術手段，大力拓展新業務，在全體員工的共同努力下，成功完成年初制訂的各項業務目標。年內，集團的天然氣銷售量達到143.29億立方米，同比增長27.0%。」

### 城市燃氣核心業務持續健康成長

年內，管道燃氣銷售收入達人民幣179.00億元，佔整體收入比例為52.5%。受惠於新接駁的住宅用戶逐步使用天然氣，加上有更多居民於冬季採用天然氣獨立取暖，住宅用戶天然氣售氣量快速增長22.1%至18.16億立方米。另外，集團積極在城市燃氣項目建立居民階梯氣價，截至2016年底已設立111個居民階梯氣價項目，佔居民用戶總售氣量比例達92%。受惠於新接駁的工商業用戶帶來的售氣量貢獻，加上集團配合地方政府加大力度落實「煤改氣」政策，以節能改造方案協助客戶降低整體用能成本，銷售予工商業用戶的天然氣氣量增長13.7%至79.63億立方米。

集團於年內持續開發居民用戶和工商業用戶，接駁費收入達人民幣56.11億元。集團為1,820,837個住宅用戶接駁管道天然氣，累計已接駁管道燃氣的住宅用戶達14,146,873戶。集團緊抓「煤改氣」契機，並積極開發商業用戶，於年內共開發了11,821個工商業用戶，累計已接駁管道燃氣工商業用戶達68,679個。

集團成功於年內獲取8個新項目，分別位於河北定州市、山東昌樂縣、山東日照海右經濟開發區、河南鞏義市民營科技創業園、廣東深圳寶安(龍川)產業轉移工業園、遼寧營口工業園區、廣東吳川市和湖南炎陵縣，新增可接駁人口98萬。另外，集團亦獲取了12個位於現有項目周邊



的新經營區域，進一步擴大了經營範圍，亦為集團未來售氣量增長奠定良好基礎。截至 2016 年 12 月 31 日，集團在中國地區獲取的項目達到 160 個，覆蓋可接駁人口達 7,742 萬。

### 能源貿易業務加速發展

年內，國內 LNG 供應充裕，終端需求持續保持旺盛，給予集團有利的分銷環境大力開拓用戶，帶動能源貿易業務售氣量同比增長 146.6%至 30.37 億立方米。集團有效利用先進調度系統、物流車隊和上游資源獲取能力，並通過參與國內不同的天然氣交易平台，持續拓展能源貿易規模，建立強大的分銷網路，提升在行業的影響力。集團亦與道達爾、雪佛龍和銳進簽署正式的 LNG 購銷長約，將於 2018 或 2019 年開始每年進口共計 143 萬噸 LNG。本集團适时策略性锁定一部分 LNG 气源，將為各項核心下游業務發展提供長期穩定的保障。

### 交通能源業務完善佈局

年內，集團的汽車加氣業務收入達人民幣 31.69 億元，整體收入佔比為 9.3%。面對油價持續較低、網約車和電動車對 CNG 加氣站業務帶來的挑戰，集團一方面通過與網約車公司合作，大力拓展城市貨的、公共服務、私家車等新型用戶，一方面通過加強聯盟合作和促銷優惠措施吸引新客戶，提升用戶忠誠度。與 CNG 加氣站業務不同，受惠於地方政府積極推動公交車、長途客車和政府車隊油改氣，加上集團繼續完善加氣站網絡佈局，LNG 加氣站售氣量仍舊錄得較快增長。本集團亦通過實行單站責任制提升加氣站業務的運營效率和盈利水平。能源局提出 2020 年，車船用天然氣利用規模將達 500-600 億方，交通清潔能源替代汽柴油將是必然發展趨勢，集團相信加氣站業務將迎來新一輪的發展，創造良好的利潤貢獻。

### 分佈式能源項目全面啟動

能源局在《關於加快推進天然氣利用的意見》中特別指出「十三五」期間要在大中城市的大型商業區及新型產業區加快發展天然氣分佈式能源。集團依託政策支持，以電力體制改革為契機，積極發展分佈式能源和多品類能源銷售業務。年內，集團新簽約 10 個分佈式能源項目，目前已開始運營的 12 個項目包括長沙黃花機場、鹽城亭湖醫院、株洲職教城、株洲神農城、肇慶新區、青島中德生態園、石家莊君樂寶、石家莊火車站、滁州安興彩織、青島萬達遊艇產業園、京濱工業園及廊坊云存儲。集團將充分利用城市燃氣業務現有的客戶資源，為客戶提供多品類能源的整體用能方案。

### 繼續維持穩健的財務狀況

截至 2016 年 12 月 31 日，銀行結餘及現金為人民幣 71.63 億元，淨負債比率為 53.9%。為了應對人民幣貶值帶來的影響，集團提前於 2016 年 4 月償還了 1.14 億美元的 IFC 貸款，以 2018 年 2 月為到期時間做了 5 億美元外匯套保操作，並回購了 2021 年到期的 7.15 億美元 6%債券中的 3.49 億美元。評級機構穆迪維持 Baa3 投資級別的評級和「正面」展望，標準普爾和惠譽繼續維持 BBB 投資級別的評級和「穩定」展望。

### 展望

王玉鎖先生總結：「2017 年，國家將全面推動供給側結構性改革，並繼續推行綠色低碳能源戰略，將為天然氣行業帶來蓬勃的發展機會。集團將繼續推動創新的業務模式和提升運營能力，深挖現有核心業務，大力發展具有協同效應的新業務，逐步實現由單一的燃氣分銷商向綜合能源供應商的轉型，不斷提升企業價值，為股東創造更好的回報。」



~完~

### **有關新奧能源控股有限公司**

新奧能源為國內最大的清潔能源分銷商之一，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車船用加氣站、銷售與分銷管道燃氣，液化天然氣及其他能源，以及提供其他與燃氣供應相關的服務。截至 2016 年 12 月 31 日，集團在中國擁有 160 個城市燃氣項目，包括安徽、北京、福建、廣東、廣西、海南、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南及浙江合共 17 個省市及自治區，覆蓋可接駁人口超過 7,742 萬。以及擁有在越南胡志明市、河內及峴港的國際燃氣項目，覆蓋可接駁人口超過 892 萬人。集團國內及海外燃氣項目總覆蓋城區人口合共超過 8,634 萬人。

本集團目前為恒生綜合大型股指數及摩根士丹利資本國際(MSCI)中國中型市值指數成份股。有關本集團更多資料，請瀏覽公司網站 <http://ir.ennenergy.com/>。

#### **投資者關係垂詢：**

新奧能源控股有限公司

沈一卉/危麗萍

電話：(852) 2528 5666/(86) 316 2599928

傳真：(852) 2865 7204

電郵：[yihui.shen@ennenergy.com](mailto:yihui.shen@ennenergy.com) /  
[weiliping@enn.cn](mailto:weiliping@enn.cn)

#### **媒體關係垂詢：**

偉達公共關係顧問有限公司

梁瑞筠 / 許明麗

電話：(852) 2894 6225 / (852) 2894 6264

電郵：[ENN.Energy@hkstrategies.com](mailto:ENN.Energy@hkstrategies.com)

2016 全年業績 - 財務和營運數據

(截至 12 月 31 日)	2016	2015	+/-
<b>業務發展</b>			
項目城市(中國項目)	160	152	8
可供接駁城區人口(中國項目)	77,420,000	71,536,000	8.2%
氣化率(中國項目)	54.8%	51.7%	3.1%
<b>營業額分析(百萬人民幣)</b>			
燃氣接駁	5,611	5,508	1.9%
管道燃氣銷售	17,900	18,680	(4.2%)
汽車加氣站	3,169	3,931	(19.4%)
能源貿易	6,153	3,429	79.4%
其他能源銷售	153	83	84.3%
燃氣器具	238	138	72.5%
材料銷售	879	294	199.0%
<b>分類收入佔營業額百分比(%)</b>			
燃氣接駁	16.5%	17.2%	(0.7%)
管道燃氣銷售	52.5%	58.2%	(5.7%)
汽車加氣站	9.3%	12.3%	(3.0%)
能源貿易	18.0%	10.7%	7.3%
其他能源銷售	0.4%	0.3%	0.1%
燃氣器具	0.7%	0.4%	0.3%
材料銷售	2.6%	0.9%	1.7%
<b>燃氣設施</b>			
管道總長(公里)	32,921	29,936	10.0%
天然氣儲配站(個)	166	157	9
-日供氣能力(立方米)	84,910,000	80,198,000	5.9%
汽車加氣站(座)	597	576	21
<b>年內新增接駁天然氣用戶</b>			
住宅用戶(戶)	1,820,837	1,707,020	6.7%
工商業用戶(地點)	11,821	9,054	2,767
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	12,574,005	8,160,660	54.1%
<b>管道燃氣用戶累計(包括天然氣)</b>			
住宅用戶(戶)	14,146,873	12,326,036	14.8%
工商業用戶(地點)	68,679	56,858	11,821
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	71,182,166	58,608,161	21.5%
<b>銷售氣量(百萬立方米)</b>			
總燃氣銷售量(包括天然氣)	14,386	11,312	27.2%
天然氣銷售量	14,329	11,286	27.0%
-住宅	1,816	1,487	22.1%
-工商業用戶	7,963	7,001	13.7%
-能源貿易	3,037	1,232	146.6%
-汽車加氣站	1,514	1,566	(3.4%)