



新奧能源公佈 2022 年全年業績
收入上升 18.2%至逾 1,100 億元人民幣
董事會宣派末期息每股 2.27 港元

(2023 年 3 月 27 日, 香港) - 中國最大的清潔能源分銷商之一, 新奧能源控股有限公司 (股份代號: 2688; 以下簡稱「新奧能源」或「集團」或「公司」) 宣佈截至 2022 年 12 月 31 日 (「年內」) 之全年業績。年內, 集團主營業務包括綜合能源、天然氣零售及增值業務穩健增長, 驅動總營業額上升 18.2%至人民幣 1,100.51 億元, 核心利潤按年上升 11.3%至人民幣 79.64 億元。憑藉穩紮業績及卓越的財務管理, 集團繼續產出正自由現金流。董事會建議派付末期股息每股 2.27 港元, 連同已派付的中期股息每股 0.64 港元, 全年股息總額為每股 2.91 港元。

新奧能源主席王玉鎖表示: 「2022 年是極不平凡的一年, 面對發展環境的複雜性、嚴峻性和不確定性, 新奧能源經受住了嚴峻挑戰, 展現了公司業務的彈性與靈活性。隨著 2023 年中國社會經濟活動的恢復, 預計國內天然氣需求將出現恢復性增長。公司將戰略定位升級為“家庭品質生活和企業能碳管理智慧城市服務商”, 新奧將利用數智化、低碳化牽引推動現代能源體系化建設, 並為人民打造安全、低碳、智慧、健康的生活場景。

務實本質安全 打造安全品牌

公司始終堅持「安全就是新奧的品牌」理念, 持續推動安全體系建設, 多年以來一直保持良好安全記錄。年內, 公司完成所有 20 年以上的老舊管網改造; 并完成基於工程、管網、廠站、戶內和泛能 5 大業務場景 108 個子場景的安全數智化管理體系建設, 實現全場景下「看得見、知重點、有人管」的安全閉環管理。

聚焦核心業務場景 保持綜合能源業務高速增長

中國雙碳目標激發了全社會對清潔能源、低碳產品和服務的龐大需求, 加上全國統一電力市場體系建設, 大大推動了集團電力相關業務的蓬勃發展。集團憑藉多年在泛能領域業務的深耕, 積累了豐富的清潔能源解決方案、低碳產品組合、和智慧能源管理工具。年內簽約客戶年用能規模超 180 億千瓦時, 同時完成 9 個城市級項目簽約, 其中海寧市與大興機場臨空港廊坊片區兩個城市項目分別代表舊城升級換代及新城零基打造, 極具代表性。

年內，集團共有60個泛能項目完成建設並投入運營，累計已投運泛能項目達210個，帶來冷、熱、電、蒸氣等總共222.39億千瓦時的綜合能源銷售量，按年增長16.6%。當中，新能源銷售量佔比按年增加35%，而電力銷售量佔比更大幅提升至8.1%。在建泛能項目54個，當在建及已投運項目全部達產後，綜合能源需求量可達417億千瓦時。年內，綜合能源業務收入大幅上升40.3%至人民幣109.51億元，毛利亦增加14.0%至人民幣15.56億元。

穩固基本盤 實現業績逆勢增長及基礎夯實

集團擁有龐大的客戶群體，目前已經為超過 2,792 萬個家庭用戶和 224,462 個工商業用戶提供燃氣供應，客戶網絡的潛在附加價值巨大。截至 2022 年底，集團擁有獨家經營權的城市燃氣項目總數達到 254 個，覆蓋 20 個省市及自治區。

年內受多重因素影響，天然氣業務極具承壓，本集團採取及時措施化解有關風險，通過精準預測客戶需求、優化資源結構和理順價格機制等措施、模式，夯實了天然氣業務發展。截至 2022 年底，本集團零售氣量同比增長 2.7%至 259.41 億立方米，帶動天然氣零售業務收入上升 22.0%至人民幣 600.82 億元。

加快產品推廣 打造家庭品質生活新方式

隨著人民對品質生活的追求，打造安全、低碳和智慧、健康家庭日益成為主流需求。本集團智家業務圍繞家庭客戶需求，一方面持續深化認知，大力推廣安防、供暖、廚衛等燃氣強關聯的產品，另一方面則是基於集團的產品創新機制，鼓勵成員企業因地制宜提供創新產品，因此年內湧現了大量針對客戶需求的安全數智化、燃氣報警、LoRa 數智物聯等數智產品。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，集團的智家業務收入為人民幣 31.14 億元，上升 33.0%；毛利錄得 20.78 億元，上升 20.6%。單戶創值收入為人民幣 118 元，比去年按年增加 19.2%。目前，智家服務在集團現有客戶群的滲透率僅為 10.1%，而在年內新開發客戶中的滲透率則有 27.2%，業務增長潛力巨大。

王玉鎖先生總結：「2023 年是實施十四五規劃承前啟後的關鍵一年，也是全面建設社會主義現代化國家開局的重要一年。天然氣業務方面，集團將夯實現有客戶，繼續增強天然氣業務彈性與韌性；並擇機併購，繼續擴大天然氣基本盤，保持天然氣業務持續穩定增長。綜合能源業務方面，我們將繼續把握低碳機遇，以熱、電作為主力雙輪驅動，為企業客戶提供安能碳一體化管理全場景解決方案。智家業務方面，我們將借助家庭用戶用氣需求，深入家庭用戶生活場

景，不斷提升客戶滲透率及客戶單戶價值。集團將始終堅持客戶牽引、燃氣切入、安能碳多品創值的戰略方針，為股東持續創造長期價值。」

有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為中國最大的清潔能源分銷商之一，主要業務為在中國投資、建設、經營及管理燃氣管道基礎設施，銷售與分銷管道燃氣、液化天然氣及其他多品類清潔能源產品，為客戶提供低碳整體解決方案相關的數智服務並圍繞客戶需求開發多元化增值業務。截至 2022 年 12 月 31 日，集團在中國擁有 254 個城市燃氣項目，包括安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、黑龍江、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南、浙江、陝西、上海、天津合共 20 個省市及自治區。集團亦於全國重點區域發展綜合能源項目，累計已投運 210 個項目。

集團目前為恒生指數、恒生中國企業指數、恒生綜合大型股指數、恒生 ESG 50 指數、恒生可持續發展企業基準指數、恒生滬深港通氫能主題指數以及 MSCI 中國大型股指數成份股。有關集團更多資料，請瀏覽集團網站 <http://ir.ennenergy.com/>。

投資者關係垂詢：

新奧能源控股有限公司

劉敏/孫梅

電話：(852) 2528 5666

電郵：ir@enn.cn

媒體關係垂詢：

偉達公共關係顧問有限公司

鄭月婷/黃子殷

電話：(852) 6842 5929 / (852) 2894 6263

電郵：ENN.Energy@hkstrategies.com

2022 年業績 - 財務和營運數據

(截至 12 月 31 日)	2022 年	2021 年	+/-
業務發展			
中國城市燃氣項目數量	254	252	2 個
可供接駁城區人口 (千)	133,196	124,271	+7.2%
管道燃氣氣化率	62.9%	62.4%	0.5 個百分點
累計投運泛能項目	210	150	60
營業額分析 (百萬人民幣)			
天然氣零售業務	60,082	49,247	+22.0%
泛能業務	10,951	7,805	+40.3%
燃氣批發	29,954	25,634	+16.9%

工程安裝	5,950	8,086	-26.4%
增值業務	3,114	2,341	+33.0%
分類收入佔營業額百分比 (%)			
天然氣零售業務	54.59	52.89	+1.71 個百分點
泛能業務	9.95	8.38	+1.57 個百分點
燃氣批發	27.22	27.53	-0.31 個百分點
工程安裝	5.41	8.68	-3.28 個百分點
增值業務	2.83	2.51	+0.32 個百分點
期內新開發天然氣用戶			
家庭用戶 (千)	2,086	2,622	-20.4%
工商業用戶 (地點)	22,003	25,331	-13.1%
工商業用戶已裝置日設計供氣量 (千立方米)	20,504	21,036	-2.5%
銷售氣量 (百萬立方米)			
天然氣銷售量	32,697	33,096	-1.2%
-民生用氣	5,151	4,703	+9.5%
-工商業用戶	20,375	19,900	+2.4%
-燃氣批發	6,756	7,828	-13.7%
-汽車加氣站	415	665	-37.6%
泛能業務銷售量			
冷、熱、電、蒸氣等銷售 量 (百萬千瓦時)	22,239	19,065	16.6%