

新奧燃氣於二零零七年度中期營業額增長 59.3% 至人民幣 23.1 億元
股東應佔溢利上升 40.1% 達人民幣 1.75 億元，每股盈利上升至 17.9 分，上升 31.6%

* * * * *

(2007 年 9 月 19 日，香港訊) — 國內民營管道燃氣營運商新奧燃氣控股有限公司 (「新奧燃氣」或「本集團」) (股票編號：2688) 宣佈截至 2007 年 6 月 30 日止六個月 (「期內」) 之中期業績，期內本集團營業額較去年同期增長 59.3% 至人民幣 2,309,610,000 元；股東應佔溢利達到人民幣 175,497,000 元，較去年同期上升 40.1%。本集團每股盈利人民幣 17.9 分，有 31.6% 的升幅。董事會決議不派發中期股息。

期內，燃氣接駁費收入達到人民幣 776,937,000 元，與去年同期比較增幅為 33.3%，占整體收入 33.7%。住宅用戶及工商業用戶的平均接駁費分別為人民幣 2,828 元及 262 元 (每立方米)，與 2006 年的平均接駁費相若，證明中國在收取接駁費方面仍然有穩定的政策。管道燃氣銷售的增長每年持續大幅擴大，並在收入比重中首度超過 50%，表示本集團有更平穩和長遠的收入基礎，進一步減少對一次性接駁費的依賴，使收入結構更加完善。

新奧燃氣主席王玉鎖先生欣然表示：「我很高興看見本集團業務繼續保持健康增長，尤其是收入結構逐步優化，預計將帶來更長遠穩定的增長和現金流。充足的氣源供應是集團保持增長的最重要因素，繼去年在廣西省北海涇洲島的液化天然氣工廠投入營運外，廣東深圳的液化天然氣接收站亦在去年第四季通氣，使本集團之燃氣大項目東莞得益，而隨著中國規劃及建設更多長輸管道，有利本集團在未來獲取更多大質量項目和加強氣源多元化。」

期內，本集團共獲取 2 個新的管道燃氣項目，分別是位於浙江省的寧波鄞州及安徽省的全椒，使本集團的項目城市由去年底的 64 個增加至 66 個，可供接駁城區人口增加至 39,417,000 人 (約 13,139,000 戶)。本集團繼續貫徹現有策略，獲取現有燃氣項目的周邊城鎮，使現有燃氣項目的規模繼續放大，如全椒就是非常接近現有的燃氣項目滁州，距離只有 18 公里，全椒的獲得使滁州項目規模獲得進一步擴大。

本集團在獲取高質量新管道燃氣項目的同時，亦大力提高現有燃氣項目的氣化率，發展能幫助長遠天然氣銷售的壓縮天然氣汽車加氣站，以及構建城市周邊城鎮的能源分銷渠道，以令本集團能長遠持續擴展業務。現時本集團整體氣化率僅得 20.9%，按本集團過往的經驗，氣化率最高可達到 70% 至 80%。再加上在中國經濟高增長的帶動下，工商業用戶使用天然氣的需求持續高速增長，在民用及工商業用戶的接駁及用氣上，本集團仍然處於高速發展階段，對未來的收入有很好的保障。汽車加氣站數量亦進一步由去年底的 57 個增加至 72 個，使銷售予汽車的燃氣量增加 4.2 倍。由於對環保有良好的貢獻，預計汽車加氣站這種以清潔能源為汽車加氣的業務會持續的高速增長，使本集團在加氣站業務可進一步利用現有的氣源優勢，另一方面亦可擴大現有燃

氣項目的規模效益，預計加氣站業務將會成為本集團未來增加長遠售氣收入的重要渠道之一。

為緩解天然氣供需矛盾，優化天然氣使用結構，促進節能減排工作，經中國國務院同意，國家發展和改革委員會(「發改委」)研究制定的《天然氣利用政策》於2007年8月30日正式頒佈實施。該政策在綜合考慮天然氣利用的社會效益、環保效益和經濟效益後將天然氣利用分為優先類、允許類、限制類和禁止類，其中城鎮居民生活用氣、公共服務設施用氣以及天然氣汽車用氣被列為優先類用氣，優先用氣類別和本集團所經營的用戶領域一致，同時發改委還制定了一系列具體可行的天然氣利用保障措施。此政策的出臺，充分顯示出中國政府對天然氣資源利用的理性，相信在此等政策的鼓勵與支持下，本集團的氣源會得到根本性的保障。

除了爭取更多外部氣源外，本集團亦積極投資自身氣源。本集團另一上游投資在內蒙古鄂爾多斯的煤化工項目在去年開始建設後，本年度建設進度理想，預計可在2009年投產，使本集團可使用二甲醚這種清潔能源，直接取代部份的天然氣和液化氣，增加氣源的多元化和彈性，亦同時實行包括瓶裝液化氣和城鎮周邊的能源銷售的多元化發展。

王先生總結說：「有利天然氣下游營運商政策的出臺，充分顯示出中國政府對天然氣資源利用的理性，使本集團在下游業務的發展中起積極推動的作用，從而可接駁更多的客戶及在客戶用氣上得到很好的保障。在高速發展的同時，本集團亦很注重內部資源的管理及監控，故集團去年開始構建完善的企業資源管理(ERP)系統，使內部資源得到更好的利用，以及內部監控得到進一步完善。先進的系統亦使管理層在做出每一次決定時有更好更快的資料作為依據，使收入提升、成本降低及風險監控方面都得到更好的實行，使全體的股東、員工和社會資源利用達到利益最大化。使本集團在環保事業方面作出良好的貢獻。」

(完)

新奧燃氣控股有限公司

新奧燃氣為內地首批民營管道天然氣營運商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。

截至本年 6 月底，本集團已在安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、遼寧、陝西、山東及浙江合共 14 個省市及自治區擁有 66 個城市燃氣項目，覆蓋總城區可接駁人口超過 3,942 萬人。

新聞垂詢：

彭靖欣小姐

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： cy.pang@xinaogas.com

網址： www.xinaogas.com

2007年上半年業績基本營運及財務數據
(截至2007年6月30日止)

截至6月30日止六個月

	2007年 (未經審核)	2006年 (未經審核及經重列)	增加 (減少)
營業額(人民幣)	2,309,610,000	1,450,162,000	59.3%
毛利(人民幣)	771,475,000	508,325,000	51.8%
本公司股權持有人應佔溢利(人民幣)	175,497,000	125,252,000	40.1%
每股盈利—基本(人民幣)	17.9分	13.6分	31.6%
營業額分析			
燃氣接駁費(人民幣)	776,937,000	583,036,000	33.3%
管道燃氣銷售(人民幣)	1,340,480,000	696,170,000	92.6%
分類收入佔營業額百分比(%)			
-燃氣接駁費	33.7	40.2	n/a
-管道燃氣銷售	58.0	48.0	n/a
-瓶裝液化石油氣銷售	6.6	8.9	n/a
-燃氣器具銷售	1.7	2.9	n/a
可供接駁城區人口	39,417,000	33,615,000	17.3%
可供接駁住宅用戶	13,139,000	11,205,000	17.3%
期內新增接駁天然氣用戶：			
-住宅用戶	225,606	194,787	15.8%
-工商業用戶	837	603	38.8%
-工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	809,581	601,412	34.6%
累積已接駁天然氣用戶：			
-住宅用戶	2,335,758 ⁽¹⁾	1,783,150 ⁽²⁾	31.0%
-工商業用戶	6,639 ⁽¹⁾	4,670 ⁽²⁾	42.2%
-工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	5,183,417 ⁽¹⁾	3,367,699 ⁽²⁾	53.9%
累積已接駁管道燃氣(包括天然氣)用戶：			
-住宅用戶	2,751,582	2,174,193	26.6%
-工商業用戶	7,280	5,185	40.4%
-工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	5,835,242	4,051,134	44.0%
天然氣氣化率	17.8%	15.9%	—
管道燃氣(包括天然氣)氣化率	20.9%	19.4%	—
住宅用戶管道燃氣銷售量(立方米)	183,188,000	158,265,000	15.7%
工商業用戶管道燃氣銷售量(立方米)	848,459,000	324,878,000	1.6倍
瓶裝液化石油氣銷售量(噸)	36,422	24,697	47.5%
汽車加氣站	72	47	25
天然氣儲配站	77	73	4
現有中輸及主幹管道(公里)	10,058	8,446	19.1%

附註：

1. 包括收購／置換累積的695,591個天然氣住宅用戶及1,582個天然氣工商業用戶(已裝置日設計供氣量868,146立方米)。
2. 包括收購／置換累積的619,048個天然氣住宅用戶及1,412個天然氣工商業用戶(已裝置日設計供氣量662,707立方米)。