

新奧燃氣於二零零八年中期業績營業額增長 53.2%至人民幣 35.4 億元
股東應佔溢利上升 63.0%達人民幣 2.9 億元

* * * * *

(2008年9月19日，香港訊) — 國內民營管道燃氣營運商新奧燃氣控股有限公司(「新奧燃氣」或「集團」)(股票編號：2688)宣佈截至2008年6月30日止(「期內」)之中期業績。期內集團營業額較去年同期增長53.2%至人民幣35.4億元；股東應佔溢利達到人民幣2.9億元，較去年同期上升63.0%。集團每股盈利人民幣28.3分，有58.1%的升幅。董事會決議不派發中期股息。

新奧燃氣主席王玉鎖先生欣然表示：「今年上半年業績令人鼓舞，除了收入結構的持續優化外，純利率的上升亦反映出集團良好的成本控制。其中來自燃氣銷售的收入顯著上升，特別是壓縮天然氣汽車加氣站的售氣量有92.3%的增幅，反映了集團從依靠一次性接駁費轉向長期穩定的燃氣銷售收入的策略十分成功。而隨著本集團的燃氣銷售量不斷的顯著增長，氣源保障是至關重要的成功因素。未來數年將有多項天然氣氣源工程相繼動工或投產，福建省的液化天然氣碼頭已開始供應天然氣現貨，並預計在明年正式投入運作，使本集團在福建省的七個項目，包括大型工業燃氣項目泉州市的氣源供應得到進一步的保障。再加上本集團有份參與的上游項目內蒙古鄂爾多斯煤化工項目在明年亦正式投產，充足的氣源供應將有利接駁更多住宅及工商業用戶，加強本集團長遠及穩定的收入。」

集團繼續發揮其行業經驗和良好管理的優勢，使接駁用戶數量持續地增長。期內新增的管道天然氣住宅用戶和工商業用戶的已裝置日設計供氣量，分別達到285,158戶和1,136,349立方米，與去年同期的新增量比較分別有26.4%和40.4%的增長，集團對完成全年接駁目標非常樂觀。期內，燃氣接駁費收入達到人民幣898,314,000元，與去年同期比較增幅為15.6%，佔整體收入25.4%。

期內，管道燃氣銷售收入達到人民幣1,476,991,000元，與去年同期比較有20.7%的增長，佔整體收入41.7%。管道燃氣銷售量亦有21.8%的增長。直至2008年上半年，整體燃氣銷售收入達到總收入的73.5%，而一次性的接駁費收入佔整體收入則由去年同期的33.7%進一步下降至25.4%，使本集團逐步發展成真正的公用事業公司，並擁有良好而穩定的現金流。隨著更多氣源的相繼落成投產，預計集團多個項目可受惠，這些項目將可接駁更多高用量的工商業用戶，預料燃氣銷售量將有更可觀的增長。

現時集團整體氣化率僅得24.6%，按集團過往的經驗，氣化率最高可達到70%至80%。再加上在中國經濟增長的帶動下，工商業用戶使用天然氣的需求持續增長，在民用及工商業用戶的接駁及用氣上，本集團仍然處於高速發展階段，對未來的收入有很好的保障。

集團在國內的燃氣項目和人口覆蓋已達致相當規模，所以集團在近年可以有選擇性地獲取高質量新管道燃氣項目並同時大力提高現有燃氣項目的氣化率，發展能幫助長遠天然氣銷售的壓縮天然氣汽車加氣站業務，以天然氣替代汽油，以及構建城市

【新聞稿】

周邊城鎮的能源分銷渠道，以令本集團能長遠持續擴展業務。集團汽車加氣站數量亦進一步由去年底的89個增加至98個，而已建好並準備投入營運的加氣站亦有11個，使期內汽車燃氣銷售收入增加1.2倍。由於對環保有良好的貢獻，且有明顯價格優勢，預計天然氣汽車加氣站這種以清潔能源代替氣油為汽車燃料的業務會持續的高速增長，使集團在加氣站業務可進一步利用現有的氣源優勢，另一方面亦可擴大現有燃氣項目的規模效益，預計加氣站業務將會成為本集團未來增加長遠售氣收入的重要渠道之一。

期內，集團共獲得三個新的管道燃氣項目。除了年初取得的廣東省肇慶項目外，集團宣佈再取得廣東省的增城市新塘鎮，以及福建省的泉州市泉港縣，令城市燃氣項目總數增至71個，可接駁城區人口增至4,047萬人。

集團透過持有60%的泉州市燃氣有限公司（「泉州燃氣」），成立泉州泉港新奧燃氣有限公司（「泉港新奧」），註冊資本為人民幣2,000萬元，泉州燃氣將持有泉港新奧100%的股權。泉港縣位於福建省沿海中部的湄洲灣南岸。福建莆田的進口天然氣接收站投產後，將會為該項目提供充足穩定的氣源。2006年，全縣實現地區生產總值82.68億元，較去年增17.2%，縣內可接駁人口為12萬。集團又透過全資擁有的新奧燃氣發展有限公司（「新奧發展」）簽署合同，成立廣州富城管道燃氣有限公司（「廣州富城」），在該市的新塘鎮經營管道燃氣的業務。廣州富城註冊資本為人民幣200萬元，新奧發展將持有廣州富城90%的股權。新塘鎮是增城市南部工業、商業重鎮，廣東省中心鎮，亦是增城市工業最發達的鎮區，區內可接駁人口為10萬人。未來深圳大鵬灣二期的進口液化天然氣，以及西氣東輸二期的天然氣將可供應至該項目，為集團在該項目接駁更多用氣量大的工商業用戶打下良好基礎，亦再次證明集團在選取新項目時，是以氣源保障為首要條件，以確保投資項目的回報率。

本集團通過過往多年的卓越運營，已經建立了強大的品牌號召力和廣泛的客戶資源，並積極創新商業模式，以提供區域清潔能源整體解決方案為主導，研究建立多贏的分銷模式。截至目前，本集團已經和洛陽、株洲、福州等近8座城市簽訂了節能減排合作框架協議，旨在為該等城市、園區及企業提供清潔能源整體解決方案，提升清潔能源利用比例，提高能源利用效率，減少排放，使本集團成為區域清潔能源和節約能源整體解決方案的提供商，在既有不斷發展的天然氣接駁與銷售增長基礎上，進一步拓展公司盈利規模和基礎，打造長期可持續增長能力，從能源角度為社會和經濟的可持續性健康發展貢獻巨大力量。

王先生總結說：「在宏觀大環境中，中國政府大力推進清潔能源、替代能源和可再生能源的使用，並以建設長輸管道作配合，再加上本集團的上游項目和下游項目的積極推進發展，配合完善管理和有效的資源運用，本集團相信可使全體股東、員工和社會資源利用達到利益最大化，同時使本集團在環保事業方面作出良好的貢獻。」

（完）

新奧燃氣控股有限公司

新奧燃氣為內地首批民營管道天然氣營運商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車用加氣站、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。

截至本年 9 月份，集團已在安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、遼寧、山東及浙江合共 13 個省市及自治區擁有 71 個城市燃氣項目，覆蓋總城區可接駁人口 4,047 萬人。

新聞垂詢：

彭靖欣小姐

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： cy.pang@xinaogas.com網址： www.xinaogas.com

2008 年中期業績財務及營運數據(截至 2008 年 6 月 30 日止)

	2008	2007	+/- (%)
業務發展			
項目城市	71	66	5
可接駁城區人口	40,469,000	39,417,000	2.7%
氣化率(%)	24.6%	20.9%	n/a
營業額分析(人民幣)			
接駁費	898,314,000	776,937,000	15.6%
管道燃氣銷售	1,476,991,000	1,223,209,000	20.7%
瓶裝液化石油氣銷售	864,479,000	152,238,000	4.7 倍
燃氣器具	35,327,000	39,955,000	-11.6%
汽車加氣	262,857,000	117,271,000	1.2 倍
分類收入佔營業額百分比(%)			
-接駁費	25.4	33.6	-8.2
-管道燃氣銷售	41.7	53.0	-11.3
-液化石油氣銷售	24.4	6.6	17.8
-燃氣器具	1.1	1.7	-0.6
-汽車加氣	7.4	5.1	2.3
燃氣設施			
管道總長(公里)	11,704	10,058	16.4%
燃氣儲配站	86	77	9 個
日供氣能力(立方米)	14,250,850	14,123,250	0.9%
汽車加氣站	98	72	26 個
期內新增已接駁天然氣用戶			
-住宅用戶(戶)	285,158	225,606	26.4%
-工商業用戶(地點)	910	837	8.7%
-工商業用戶(立方米)	1,136,349	809,581	40.4%
管道燃氣用戶累計(包括天然氣)			
-住宅用戶(戶)	3,313,919	2,751,582	20.4%
-工商業用戶(地點)	9,379	7,280	28.8%
-工商業用戶(立方米)	8,315,765	5,844,882	42.3%
銷售氣量			
管道燃氣銷售量(立方米)	1,100,145,457	902,958,614	21.8%
-住宅(立方米)	220,756,329	183,187,727	20.5%
-工商業用戶(立方米)	879,389,129	719,770,888	22.2%
汽車加氣站(立方米)	131,296,650	77,563,665	69.3%
液化石油氣銷售量(噸)	219,651	36,422	5 倍