

**新奧燃氣於二零零九年中期業績營業額增長 13.5%至人民幣 40.2 億元
股東應佔溢利上升 30.8%達人民幣 3.7 億元**

* * * * *

(2009年9月16日，香港訊) — 國內民營管道燃氣營運商新奧燃氣控股有限公司(「新奧燃氣」或「集團」)(股票編號：2688)宣佈截至2009年6月30日止6個月(「期內」)之中期業績。期內集團營業額較去年同期增長13.5%至人民幣40.2億元；股東應佔溢利達到人民幣3.7億元，較去年同期上升30.8%。集團每股盈利人民幣36.9分，有30.4%的升幅。董事會決議不派發中期股息。

新奧燃氣主席王玉鎖先生欣然表示：「雖然金融海嘯影響了全球很多的大型企業，但本集團今年上半年業績仍然令人鼓舞。去年金融海嘯期間，相對於全球的大部份其他國家和地區而言，中國的經濟發展仍然有較好的增長，再加上在期內房地產市場的回暖，以及公用事業穩定的業務特性，這都幫助本集團的業務有很好的表現，超出年初本集團所訂下的增長目標。」

集團繼續發揮其行業經驗和良好管理的優勢，使接駁用戶數量持續地增長。期內新增的管道天然氣住宅用戶和工商業用戶的已裝置日設計供氣量與去年同期的新增量比較分別有25.1%和22.8%的增長。燃氣接駁費收入達到人民幣1,182,883,000元，與去年同期比較增幅為31.7%，佔整體收入29.5%。住宅用戶及工商業用戶的平均接駁費分別為人民幣2,742元及219元(每立方米)，與2008年的平均接駁費相比，期內民用戶的平均接駁費上升，證明中國在收取接駁費方面仍然有穩定的政策。而集團對於工商業用戶的接駁費則採取積極推廣政策，以獲得更多的工商業用戶用氣。

期內，管道燃氣銷售收入達到人民幣1,792,007,000元，與去年同期比較有21.3%的增長，佔整體收入44.6%。管道燃氣和汽車燃氣銷售持續擴大，並在收入比重中達到54.5%，超過收入的一半，表示集團有更平穩和長遠的收入基礎，進一步減少對一次性接駁費的依賴，使收入結構更加完善。與去年同期比較，汽車加氣站數量亦進一步由98個增加至141個，而在建或已建好並準備投入營運的加氣站亦有39個，使汽車燃氣銷售收入較上年同期增加51.8%。由於天然氣汽車對環保有良好的貢獻，且能為汽車用戶節約可觀燃料成本，加之中國汽車保有量快速提升，預計加氣站業務將會成為集團未來增加長遠售氣收入的重要渠道之一。

期內，瓶裝液化石油氣銷售收入達人民幣597,768,000元，與去年同期比較下跌30.9%，佔整體收入的比率亦由去年同期的24.4%減少至14.9%。瓶裝液化石油氣銷售的減少，使集團把資源更集中投放到利潤率更高的接駁業務和天然氣銷售業務。

收入結構持續改善，令集團的整體毛利率及純利率(扣除少數股東權益前)與去年同期比較均有所上升，分別為30.5%及12.3%。毛利率的上升主要是集團在期內減少低毛利的瓶裝液化石油氣的業務，因此該業務的減少使本集團整體的毛利率增加。而純利率的上升主要除了影響毛利率上升的因素外，主要是因為集團維持良好的成本控

制，使管理費用相對收入的比例持續減少，由去年同期的12.4%減少至11.5%。而隨著集團業務進一步增長，應佔聯營公司和共同控制實體的利潤亦比去年同期分別增加20.2%和31.5%，使集團有更好的利潤和現金流基礎。

集團繼續維持穩健的財政狀況，於2009年6月30日，集團的手頭現金相等於人民幣2,218,461,000元，淨負債比率（即淨負債與（包括少數股東權益）股本比率）亦由去年年底的67.6%減至59.0%。穩定的燃氣銷售收入亦為集團帶來充足的現金流，上半年已錄得人民幣139,591,000元的正自由現金流（即營運現金流減去資本性開支）。而營運淨現金流在期內亦增加至人民幣694,588,000元，股東收益率從去年同期的14.6%進一步增加至15.9%。

由於集團的策略集中獲取低氣化率項目，而現時集團所覆蓋項目的整體氣化率僅得30.2%，按集團過往的經驗，氣化率最高可達到70%至80%。由於集團已獲取的獨家經營權所覆蓋的未接駁用戶數量龐大，低氣化率使集團整體仍處於高速發展階段，對未來的收入有很好的保障。

而隨著集團的燃氣銷售量不斷的增長，氣源保障是至關重要的成功因素，福建省的液化天然氣碼頭在本年已開始正式投入營運。集團亦已經與中海油簽訂了該接收站的照付不議協議，這對集團項目的氣源有更充份的保障，再加上西氣東輸二線、川氣東送等橫貫中國東西的天然氣長輸大管網動工建設，新的氣源使集團在廣東省、廣西自治區、福建省和浙江省的管道天然氣項目氣源得到了根本性的保障。除了國家的大型天然氣基建項目外，集團亦發展自身的上游項目，在山西晉城和寧夏銀川投資建設的液化天然氣項目，亦在本年相繼落成投產，產能達到每年超過3億立方米液化天然氣，使集團更多下游項目受惠。

期內，集團獲得三個新的管道燃氣項目，包括河南的伊川縣、河北的灤縣及江西的桑海開發區，使集團的城市燃氣項目增加至75個，可供接駁城區人口增加至41,874,000人（約13,958,000戶）。集團同時在43個城市經營汽車加氣站業務，其中11個位於非集團管道燃氣項目，顯示集團未來仍可於更多城市經營加氣站業務。另外集團繼續貫徹現有策略，獲取現有燃氣項目附近的周邊城鎮及具有戰略意義的項目，使現有燃氣項目規模繼續放大的同時，加強集團未來發展的戰略性佈局，其中新獲取的桑海項目位於江西南昌市，為集團在江西省的第一個燃氣項目，成為集團業務在江西省發展的立足點。

隨著科技進步帶來的能效提升和相對成本下降以及公眾環保意識提升，清潔能源的高效利用越來越受到社會的歡迎。集團利用過往多年的卓越運營，已經建立起強大的品牌號召力和廣泛的客戶資源，並積極創新商業模式，以提供區域清潔能源整體解決方案為主線，建立多種能源分銷體系，並建立包括燃氣、光電、熱量等多能源產品供應模式，發揮成熟經驗與先進信息化系統優勢輸出能源運營管理，為客戶提供能源管理服務。截至目前，集團已經與11座城市或園區簽訂了合作框架協議，旨在為該等城市、園區及企業提供清潔能源整體解決方案，提升清潔能源利用比例，提高能源利用效率，減少污染，降低排放，使集團成為區域清潔能源和節能減排整體解決方案的提供商，在既有不斷發展的天然氣接駁與銷售不斷增長基礎上，進一步拓展公司收

入規模和盈利水平，打造長期可持續增長能力，從節能減排角度為社會和經濟的可持續性健康發展貢獻巨大力量。

王先生總結說：「在宏觀大環境中，中國政府大力推進清潔能源、新能源和可再生能源的發展，不斷推出多項與能源發展相關的法規和規劃，並付諸實際行動，如發展能源基建項目，包括建設天然氣長輸管道，再加上本集團積極推進發展的能源服務業務，配合完善管理和有效的資源運用的同時，在環保事業方面作出良好的貢獻，集團相信可使全體股東、員工和社會資源利用達到利益最大化。

(完)

新奧燃氣控股有限公司

新奧燃氣為內地首批民營管道天然氣營運商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車用加氣站、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。

截至本年 6 月份，集團已在安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、江西、遼寧、山東及浙江合共 14 個省市及自治區擁有 75 個城市燃氣項目，覆蓋總城區可接駁人口 4,187.4 萬人。

新聞垂詢：

彭靖欣小姐 / 林詩敏小姐

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： cy.pang@xinaogas.com / sm.lam@xinaogas.com

網址： www.xinaogas.com

2009 年中期業績財務及營運數據

(截至 2009 年 6 月 30 日止)

	30.06.2009	30.06.2008	+/-
業務發展			
項目城市	75	71	4
可接駁城區人口	41,874,000	40,469,000	3.5%
氣化率(%)	30.2%	24.6%	5.6%
營業額分析(人民幣)			
燃氣接駁費	1,182,883,000	898,314,000	31.7%
管道燃氣銷售	1,792,007,000	1,476,991,000	21.3%
瓶裝液化石油氣銷售	597,768,000	864,479,000	-30.9%
燃氣器具	44,645,000	35,327,000	26.4%
汽車加氣	399,112,000	262,857,000	51.8%
分類收入佔營業額百分比 (%)			
-燃氣接駁費	29.5	25.4	4.1
-管道燃氣銷售	44.6	41.8	2.8
-瓶裝液化石油氣銷售	14.9	24.4	-9.5
-燃氣器具	1.1	1.0	0.1
-汽車加氣	9.9	7.4	2.5
燃氣設施			
管道總長(公里)	13,222	11,704	13.0%
燃氣儲配站	91	86	5 個
日供氣能力 (立方米)	14,537,650	14,250,850	2.0%
汽車加氣站	141	98	43 個
期內新增已接駁天然氣用戶			
-住宅用戶(戶)	356,675	285,158	25.1%
-工商業用戶(地點)	1,196	910	286 個
-工商業用戶(立方米)	1,394,926	1,136,349	22.8%
累計管道燃氣用戶 (包括天然氣)			
-住宅用戶(戶)	4,210,159	3,313,919	27.0%
-工商業用戶(地點)	12,495	9,379	3,116 個
-工商業用戶(立方米)	10,919,138	8,315,765	31.3%
天然氣銷售氣量			
總天然氣銷售量 (立方米)	1,187,994,000	1,037,294,000	14.5%
-住宅 (立方米)	251,903,000	174,775,000	44.1%

-工商業用戶 (立方米)	758,541,000	739,837,000	2.5%
汽車加氣站 (立方米)	177,550,000	122,682,000	44.7%
財政狀況			
手頭現金 (人民幣)	2,218,461,000	(31.12.08) 1,725,358,000	28.6%
淨負債比率 (%)	59.0	(31.12.08) 67.6	-8.6
股東收益率 (%)	15.9	14.6	1.3