

**新奧上半年天然氣銷售量按年上升 23.9%至 30.4 億立方米
股東應佔溢利增加 16.1%至人民幣 7.3 億元
管道燃氣銷售及加汽站業務維持強勁增長勢頭**

* * * * *

(2012年8月27日，香港訊) — 國內民營清潔能源分銷商新奧能源控股有限公司(「新奧能源」或「集團」)(股票編號：2688)宣佈截至2012年6月30日止(「期內」)之2012年度中期業績，總收入增長21.8%至人民幣87.7億元，股東應佔溢利達到人民幣7.3億元，與去年同期比較上升16.1%。撇除一次性收入和費用，核心業務純利與去年同期比較增長超過23%，達到年初所定下的目標。集團期內之管道燃氣和汽車加氣站業務毛利率分別由去年同期的17.3%和20.4%上升至20.0%和22.6%，主要由於近年加大管道建設投資的成果，讓更多項目能直接接通管道氣，從而降低燃氣採購成本所致。期內每股盈利錄得14.9%增長至人民幣68.8分。董事會決議不派發中期股息。

新奧能源主席王玉鎖先生表示：「縱然2012年上半年面對國內外經濟下行的巨大壓力，但憑藉集團多年來在全面信息化、市場與戰略績效體系建設、系統能效理念的推廣實施、主動風險管控模式的應用等方面的領先發展和深厚積澱，在全體員工的共同努力下，保持了各項業務的快速增長。上半年，集團的天然氣銷售量按年上升23.9%至30.4億立方米。」期內，本集團維持穩健的財政狀況，截至2012年6月30日，集團手頭現金(包括銀行定期存款)相等於人民幣61.5億元，而借貸總額相等於人民幣116.6億元，淨負債比率為57.7%。本集團的股本回報率達到19.0%，繼續優於行業平均水平。

核心業務穩步拓展

2012年上半年燃氣接駁費收入為人民幣16.9億元，與去年同期的人民幣15.8億元比較上升7.2%，佔整體收入19.3%。住宅用戶的平均接駁費為人民幣2,729元(每戶)，與去年同期相約，證明中國在收取接駁費方面仍然有穩定的政策。而本集團對於工商業用戶的接駁費則採取積極推廣政策，以獲得更多工商業用戶用氣，期內工商業用戶的平均接駁費為人民幣140元(每立方米)。上半年新增接駁天然氣住宅用戶共有56.6萬戶，累積用戶達729.5萬；新增接駁天然氣工商業用戶為3,130戶，累積用戶達26,968；而新增天然氣工商業用戶已裝置日設計供氣量為390.4萬立方米，累計數字達到2,917.7萬立方米。期內，本集團共建成並投入營運38座汽車加氣站，累計已建成及營運276座，分佈在全國71個城市，其中89座分佈在本集團管道燃氣項目以外的29個城市。

截至2012年6月30日，集團於中國所管理的燃氣項目共有110個，覆蓋可接駁城區人口超過5,338.9萬人，整體平均氣化率為41.8%。以一般項目平均可超過80%至90%氣化率而言，及城市化所帶來的人口增長，本集團的燃氣項目仍然存在巨大的接駁潛力及增長空間，對未來新增接駁費和氣費收入帶來很好的保障。

集團主席王玉鎖先生表示：「中國政府下發了明確的《全國城鎮燃氣發展十二五

規劃》，強調以天然氣為主要能源，促進城鎮燃氣行業的健康、穩定發展，同時以節能減排為出發點，大力推廣天然氣分佈式能源和燃氣汽車的技術，改進能源消費模式。本集團將積極配合國家政策，除了進一步加強集團核心業務的大力發展外，亦會充分利用政策及宏觀大環境帶來的鉅大契機，致力推進集團近年領先發展的分佈式能源業務及車、船用液化天然氣業務，成為集團將來的增長亮點。」

燃氣銷售量增長迅速

期內，管道燃氣銷售收入達到人民幣 51.1 億元，與去年同期的人民幣 38.6 億元比較，上升 32.2%，佔整體收入的比例增加 4.6 個百分點至 58.2%。汽車加氣站銷售收入為人民幣 10.6 億元，與去年同期的人民幣 7.4 億元比較有高達 43.5% 的增長，佔整體收入的比例增加 1.9 個百分點至 12.2%。期內，本集團的批發氣收入為人民幣 5.5 億元，按年下跌 5.6%，整體收入中佔比下降 1.8 個百分點至 6.3%。由於擁有具規模的燃氣設備和龐大的天然氣運輸車隊，本集團在不涉及新增資本開支的情況下進行天然氣批發業務，供氣予項目區域以外的大型工商業用戶及其他規模較小的天然氣下游營運商。雖然批發氣的利潤率較管道天然氣低，卻可進一步擴大集團的燃氣銷售收入，提高整體利潤額和股本回報率。

主席王玉鎖先生指：「管道燃氣、汽車加氣站和批發氣銷售在收入比重中合共達到 76.7%，與去年同期的 72.0% 相比上升 4.7 個百分點。集團的主要收入因氣化率的進一步提高已從過往的接駁費轉移至燃氣銷售收入，隨後之業務增長動力亦以燃氣銷售收入為主，給予我們更穩健和長遠的收入基礎，優化集團業務組合。」

另外，瓶裝液化石油氣銷售收入於期內為人民幣 7,400.0 萬元，較去年同期的人民幣 1.0 億元減少 27.5%，佔整體收入的比率亦由去年同期的 1.4% 減少至 0.8%。本集團將繼續把資源集中投放到利潤率更高的接駁業務和天然氣銷售方面，減少瓶裝液化石油氣的銷售業務。

積極開拓工業園區及分佈式能源項目

我們於期內成功獲取 7 個城市燃氣及獨立工業園區項目，分別位於河北、福建、河南、山東及浙江等省份。該等項目以化工、建材、機械加工、汽車工業等發展最為蓬勃。同時，本集團亦於期內獲取了 12 個附屬於現有城市燃氣項目的工業園區，分佈在廣東、山東、浙江、江蘇、安徽、河北、湖南等七個省份。以上項目的工業用戶非常集中，且鄰近集團的現有燃氣項目，我們可充分利用現有的管理優勢及規模優勢，提高運營效率，擴大集團的氣量銷售規模，預計新獲取的項目成熟後年銷售氣量將達到 10 億立方米天然氣。受惠於中國對天然氣管網和氣源的積極擴充，我們預期未來將有更多獲取新項目的機會。

於分佈式能源項目發展方面，集團亦邁進了一大步。其中株洲神農城項目及青島中德生態園項目已開始施工，預計在未來一至兩年內將投入運營，該等項目通過天然氣的綜合利用，充分運用系統能效的理念，為客戶提供冷、熱、電等不同形式的能量，

在滿足客戶用能需求的同時，為客戶降低用能成本，增加本集團盈利能力。同時，我們亦完成了 112 個工業節能改造項目，此等項目通過技術改造提高燃氣燃燒效率及與其他可比能源的價格優勢，使現有客戶基礎更加穩固。該等工業節能改造項目合計年用氣規模超過 1.8 億立方米天然氣。為了擴大現有經營區範圍，集團把各個現有項目城市的開發區、新區燃氣業務拓展作為工作之重點。

獲市場肯定的管理團隊

王玉鎖先生總結：「期內，集團獲得多項榮譽。除了榮獲由中國企業合作促進會、非公企業發展論壇組織委員會授予集團及首席執行官的「轉型中國·低碳先鋒企業」及「轉型中國·傑出貢獻人物」榮譽獎牌及證書外，更獲得 2011-2012 第七屆中國最佳客戶服務評選中的「中國最佳服務管理獎」、「中國最佳營業廳」、「中國最佳客戶服務管理人」及「中國優秀客戶服務代表」四項殊榮。集團又於期內接獲《機構投資者》(“*Institutional Investor*”)的通知，在他們舉辦的 2012 年全亞洲最佳執行能力管理團隊排名中，有幸在亞洲區能源組別當中獲選「最佳首席執行官」(排名第一)、「最佳首席財務官」(排名第一)和「最佳投資者關係」(排名第二)。這排名是經由 500 間買方機構共 935 位基金經理及專業投資人仕，以及全亞洲(日本除外)75 間機構約 490 位賣方分析員投票得出的選舉結果。在此，謹代表公司及管理團隊向各位股東、分析員及專業投資人仕的支持深表謝意。我們將會努力不懈發展公司業務以達至更高峰，致力為股東創造更高價值。」

(完)

有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為內地首批民營清潔能源分銷商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車船用加氣站、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、批發燃氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。截至 2012 年 6 月 30 日，本集團在中國擁有 110 個城市燃氣項目，包括在安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、遼寧、山東、雲南及浙江合共 14 個省市及自治區，覆蓋可接駁人口達 5,338.9 萬人。以及擁有在越南胡志明市、河內及峴港的國際燃氣項目，覆蓋可接駁人口達 892 萬人。本集團國內及海外燃氣項目總覆蓋城區人口合共達到 6,230.9 萬人。

新聞垂詢：

郭詠梅

電話：(852) 2528 5666

傳真：(852) 2865 7204

電郵：wm.kwok@xinaogas.com

網址：www.xinaogas.com

2012 上半年業績 - 財務和營運數據

(截至 6 月 30 日)	2012	2011	+/-
業務發展			
項目城市(中國項目)	110	100	10
可供接駁城區人口(中國項目)	53,389,000	49,135,000	8.7%
可供接駁城區人口(越南項目)	8,920,000	8,920,000	0%
中國項目氣化率	41.8%	37.4%	4.4%
營業額分析 (百萬人民幣)			
燃氣接駁	1,694	1,580	7.2%
管道燃氣銷售	5,107	3,863	32.2%
汽車加氣站	1,063	741	43.5%
批發燃氣	552	585	-5.6%
瓶裝液化石油氣銷售	74	102	-27.5%
燃氣器具及材料銷售	284	331	-14.2%
分類收入佔營業額百分比(%)			
燃氣接駁	19.3	21.9	-2.6
管道燃氣銷售	58.2	53.6	4.6
汽車加氣站	12.2	10.3	1.9
批發燃氣	6.3	8.1	-1.8
瓶裝液化石油氣銷售	0.8	1.4	-0.6
燃氣器具及材料銷售	3.2	4.7	-1.5
燃氣設施			
管道總長(公里)	19,952	17,264	15.6%
天然氣儲配站	116	103	13 個
-日供氣能力 (立方米)	32,285,000	24,817,500	30.1%
汽車加氣站	276	203	73 個
期內新增接駁天然氣用戶			
住宅用戶(戶)	566,127	522,881	8.3%
工商業用戶(地點)	3,130	2,684	446 個
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	3,903,963	3,578,678	9.1%
管道燃氣用戶累計 (包括天然氣)			
住宅用戶(戶)	7,436,007	6,122,143	21.5%
工商業用戶(地點)	27,327	21,146	6,181 個
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	29,737,646	21,758,054	36.7%
銷售氣量 (百萬立方米)			
總燃氣銷售量 (包括天然氣)	3,197	2,641	21.1%
天然氣銷售量	3,037	2,452	23.9%
-住宅	496	435	14.0%
-工商業用戶	1,989	1,574	26.4%
-批發氣	119	133	-11.1%
-汽車加氣站	433	309	40.1%
液化石油氣銷售量(噸)	10,967	17,584	-37.6%