

新奧能源公布中期收入增長 38.2%至人民幣 143.5 億元 天然氣銷售量 50 億立方米，同比上升 34.1%

* * * * *

業績摘要：

- 撇除一次性損益後，核心業務利潤達到人民幣 11.8 億元，按年上升 19.9%
- 管道燃氣銷售收入增長 40.3%至人民幣 90.7 億元
- 汽車加氣業務收入上升 31.7%至人民幣 18.1 億元
- 共運營 485 座天然氣汽車加氣站，包括 277 座 CNG 及 208 座 LNG 加氣站

(2014年8月22日，香港) — 國內最大的清潔能源分銷商之一新奧能源控股有限公司(「新奧能源」或「集團」)(股票編號：2688.HK)宣布截至2014年6月30日止(「期內」)中期業績，收入增長38.2%至人民幣143.5億元。撇除一次性損益後，核心業務利潤實際為人民幣11.8億元，按年上升19.9%。董事會不建議派發中期股息。

新奧能源主席王玉鎖先生表示：「回顧上半年，集團的天然氣總銷售量大幅上升34.1%至50億立方米，證明了中國對天然氣的需求持續強勁。在利好行業發展的政策環境下，我們抓緊商機，穩步拓展城市燃氣、工業園區、分布式能源和車船用加氣業務，為集團帶來持續的增長動力。」截至6月底，集團的手頭現金相等於人民幣71.1億元，而借貸總額為人民幣120.4億元，淨負債比率為38.9%。標準普爾更於7月份將公司投資級別的信用評級由BBB-上調至BBB，前景展望為穩定，肯定了集團穩健的財政狀況。

城市燃氣業務

期內，管道燃氣銷售收入達到人民幣90.7億元，較去年同期上升40.3%，佔整體收入的比例增加1.0個百分點至63.2%，集團收入結構更趨穩固。同時，本集團憑藉敏銳的市場洞察和商機獲取的強勁能力，成功開發為工商業及住宅用戶接駁天然氣。期內，新增接駁天然氣工商業用戶為4,115戶(已裝置日設計供氣量為465.4萬立方米)，累積用戶達42,958戶(已裝置日設計供氣量為4,652.5萬立方米)；新增接駁天然氣住宅用戶共有650,484戶，累積用戶達985.2萬戶，帶動接駁費收入同比上升14.5%至人民幣21.22億元，佔整體收入的比例為14.8%。

積極開拓新項目

本集團共獲取6個新項目包括廣東省陽西縣、海南省定安縣、昌江縣、樂東縣、河北省望都經濟開發區和江蘇省灌南開發區。以上地區的主要產業包括食品加工、旅遊、地產、藥業、化工、造船等等，工商業發展蓬勃，增長空間龐大。同時，我們也獲取了10個位於現有項目週邊的工業園區，讓我們可以充分利用現有的資源優勢及管理優勢，發揮協同效益，擴大天然氣銷售規模。截至2014年6月30日，本集團在中國所管理的燃氣項目共有140個，覆蓋可接駁城區人口超過6,164萬人，整體平均氣化率為48.3%。

車船用天然氣業務

期內，本集團的汽車加氣業務收入上升31.7%至人民幣18.1億元，整體收入佔比達12.6%，售氣量亦增長25.5%至6.8億立方米。期內，共建成並營運9座CNG及28座LNG汽車加氣站，累計已建成及營運485座汽車加氣站，包括277座CNG及208座LNG加氣站。

本集團也繼續推進船用 LNG 業務發展，繼 2013 年在江蘇新沂改造的 LNG 移動加液船成功試航加氣後，上半年本集團在江蘇和山東共為 11 艘挖沙船和 1 艘 LNG 移動加液船完成改造和加氣。同時，本集團已經開工建造位於江蘇新沂的岸基加注站和全新的移動加液船，也開始在廣西西江建造 1 艘加氣躉船，我們會積極參與國家試點示範，擴大船用聯盟合作，加大客戶開發力度。

隨著中國政府對能源結構調整和環境污染治理力度的加大，交通用天然氣已經成為大趨勢，加上天然氣的價格跟汽油、柴油相比具有優勢，所以車船用更天然氣業務的前景非常廣闊。

國家政策及展望

王玉鎖先生表示：「上半年，中國跟俄羅斯在天然氣供應協議上邁進了一大步，達成了總價值為 4,000 億美元為期 30 年的天然氣購銷協議，每年的供應量可以達到 380 億立方米。隨著中俄天然氣管道的建設，加上未來西氣東輸三線和四線、陝京四線等更多天然氣管道和 LNG 接收碼頭的建成投產，以及常規和非常規天然氣勘探開採步伐加快，中國的天然氣供應將更加多元化及更充足，為集團的業務拓展提供最有效的保障。」

今年，本集團再度於《機構投資者》雜誌全亞洲最佳管理團隊排名中獲得多個榮譽，包括全亞洲(能源行業)最佳首席執行官第 1 位、最佳首席財務官第 2 位、最佳投資者關係專業人士第 2 位、最佳投資者關係企業第 2 位。同時，本集團還獲得 2014 年《亞洲金融雜誌》最佳投資者關係第六名、《投資者關係雜誌》大中華區最佳投資者關係 100 強、《亞洲週刊》中國大陸企業香港股市排行榜的環保新能源企業大獎等榮譽，充分顯示了本集團的業務表現和管理水評得到了投資者、分析員和各業務伙伴的肯定，本集團定當再接再勵，為股東和員工創造最大的價值。

(完)

有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為國內其中一家最大的清潔能源分銷商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車船用加氣站、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、批發燃氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。截至 2014 年 6 月 30 日，本集團在中國擁有 140 個城市燃氣及工業園區項目，包括在安徽、北京、福建、廣東、廣西、海南、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、遼寧、四川、山東、雲南及浙江合共 16 個省市及自治區，覆蓋可接駁人口超過 6,164 萬人。以及擁有在越南胡志明市、河內及峴港的國際燃氣項目，覆蓋可接駁人口超過 900 萬人。本集團國內及海外燃氣項目總覆蓋城區人口合共超過 7,065 萬人。

投資者關係及新聞垂詢：

郭詠梅 / 沈一卉

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： wm.kwok@ennenergy.com / yihui.shen@ennenergy.com

2014 中期業績 - 財務和營運數據

(截至 6 月 30 日)	2014	2013	+/-
業務發展			
項目城市(中國項目)	140	126	14
可供接駁城區人口(中國項目)	61,645,000	57,467,000	7.3%
中國項目氣化率	48.3%	44.3%	4.0%
營業額分析 (百萬人民幣)			
燃氣接駁	2,122	1,853	14.5%
管道燃氣銷售	9,070	6,465	40.3%
汽車加氣站	1,810	1,374	31.7%
燃氣批發	1,139	543	109.8%
其他能源銷售(瓶裝液化石油氣銷售)	27	34	-20.6%
燃氣器具及材料銷售	183	117	56.4%
分類收入佔營業額百分比(%)			
燃氣接駁	14.8	17.8	-3.0
管道燃氣銷售	63.2	62.2	1.0
汽車加氣站	12.6	13.2	-0.6
燃氣批發	7.9	5.2	2.7
其他能源銷售(瓶裝液化石油氣銷售)	0.2	0.3	-0.1
燃氣器具及材料銷售	1.3	1.1	0.2
燃氣設施			
管道總長(公里)	25,179	22,588	11.5%
天然氣儲配站(個)	141	129	12
-日供氣能力 (立方米)	59,298,000	47,016,000	26.1%
汽車加氣站(座)	485	376	109
期內新增接駁天然氣用戶			
住宅用戶(戶)	650,484	630,183	3.2%
工商業用戶(地點)	4,115	3,510	605
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	4,653,800	3,973,117	17.1%
管道燃氣用戶累計 (包括天然氣)			
住宅用戶(戶)	9,931,749	8,489,432	17.0%
工商業用戶(地點)	43,156	34,464	8,692
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	46,581,062	37,401,007	24.5%
銷售氣量 (百萬立方米)			
總燃氣銷售量 (包括天然氣)	5,013	3,778	32.7%
天然氣銷售量	5,001	3,729	34.1%
-住宅	651	559	16.4%
-工商業用戶	3,318	2,499	32.8%
-批發氣	365	138	163.6%
-汽車加氣站	667	532	25.4%