



**新奧能源2018年上半年收入增長23.8%至人民幣265.3億元  
銷售予工商業及住宅用戶的天然氣量同比大幅增長26.5%至78.8億立方米  
燃氣業務穩步發展，綜合能源項目落地加速，雙輪驅動新奧能源持續增長**

(2018年8月23日，香港) — 中國最大的清潔能源分銷商之一新奧能源控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」；股份代號：2688）宣佈截至2018年6月30日（「期內」）之中期業績。憑藉良好的行業基礎和強大的執行能力，本公司、其附屬公司、合營企業及聯營公司的天然氣總銷售量達110.62億立方米，按年增長20.4%。合計營業額為人民幣397.99億元，按年增長28.1%。

本集團之營業額大幅增長23.8%至人民幣265.30億元，股東應佔溢利增加8.1%至人民幣17.82億元。撇除其他收益及虧損及購股權攤銷總額人民幣6.07億元虧損的影響，本公司股東應佔溢利相比2017年同期增長25.3%。期內，每股盈利增加7.9%至人民幣1.64元。

新奧能源主席王玉鎖先生表示：「受惠於中央持續推進環境污染治理的決心以及地方政府日趨嚴格的環保政策，上半年全國天然氣表觀消費量按年增長17.5%，增速較去年同期加快2.3個百分點。國家及地方政府於今年再度出台《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》等重要環保政策，展現各地逐步加大清潔能源替代力度。而隨著中國能源發展轉向提質增效，能源結構轉型至清潔低碳、高效及經濟模式，加上國家密集出台能源體制改革相關的政策，及分布式能源能效技術不斷進步，為國內綜合能源行業的發展帶來爆發式增長。集團積極把握以上增長機遇，繼續拓展傳統城市燃氣業務之餘，亦加速推動綜合能源業務規模化發展，實現雙輪驅動公司持續性增長。」

### 城市燃氣業務穩步發展

上半年，管道燃氣銷售收入按年增長31.9%至人民幣149.01億元，主要由於銷售予工商業及住宅用戶的天然氣氣量大幅增長26.5%至78.78億立方米。本集團一方面積極配合地方政府推進工商業「煤改氣」工程，另一方面加速開發更多住宅用戶及冬季獨立採暖用戶，客戶規模的持續增長為本集團天然氣銷售業務帶來堅實支持。期內，本集團共開發10,764個工商業用戶（已裝置日設計供氣量8,228,222立方米之燃氣器具），累計管道燃氣工商業用戶達102,643戶（已裝置日設計供氣量96,128,735立方米之燃氣器具），以及開發107.8萬個住宅用戶，累計管道燃氣住宅用戶達1,729.9萬戶。截至2018年6月底，本集團在中國運營的城市燃氣項目已覆蓋的住宅用戶達2,954萬戶，平均氣化率由2017年底的57.5%上升至58.6%。

集團在積極提升現有城市燃氣項目氣化率的基礎上，亦通過資本併購等方式，擴大燃氣經營區域和客戶基礎。期內成功獲得6個新項目，以及現有項目周邊的19個新經營區域，新增可接駁人口199萬，進一步擴大燃氣經營範圍。其中，新收購的浙江舟山項目是第一個以海洋經濟為主題的國家戰略層面新區，是長三角地區經濟發展的重要增長點，常住人口達117萬。舟山市城區內多為造船、海洋產品加工等耗能大客戶，對天然氣的需求量龐大，亦擁有多家具規模的商業用戶



包括星級酒店、飯店、學校及醫院，為本集團帶來更多具價格承受能力的優質商業客戶，本集團相信舟山項目的天然氣需求量將會高速增長。截至6月底，集團在中國獲得項目達178個，覆蓋可接駁人口達8,861萬。

### 全面佈局綜合能源業務

2018年8月8日，本集團收購中國領先綜合能源技術服務商之一——泛能科技有限公司的提案在股東特別大會以高票數獲得通過。這次收購讓本集團成功獲得綜合能源項目規劃、設計和運維等環節的核心技術，鞏固本集團在綜合能源業務方面的競爭優勢。依托這些技術優勢，本集團將主力搶佔優質工業園區項目，以用能需求側為主導，在深刻認知客戶的基礎上，大力發展電、熱、冷為一體的綜合能源銷售及服務業務，在傳統燃氣銷售業務的基礎上帶來新的增長引擎及盈利增長點。

期內，本集團新簽約131個綜合能源項目，達產年綜合能源銷售規模可達364.24億千瓦時/年；新投運15個綜合能源項目，累計已投運項目達46個。其中浙江余杭經濟技術開發區是國家級大型成熟工商業園區，擁有規模以上企業200多家，蒸汽和電力需求龐大。該項目並非在本集團燃氣經營範圍，但隨著浙江省大力推進「煤改氣」及清潔能源工程，本集團以領先的綜合能源技術理念及敏銳的市場開拓能力，打破燃氣經營權壁壘，成為余杭經濟技術開發區的綜合能源供應商，滿足客戶及政府對多種能源供應和環境品質的雙重需求。截至2018年6月底，包括冷、熱、電以及蒸汽在內等綜合能源銷售量達10.16億千瓦時，實現營業收入3.69億元，按年大幅增長276.5%，為集團實現戰略轉型奠定堅實基礎。

### 貿易業務為冬季氣荒保供護航

去年冬季中國北方出現嚴重天然氣供應短缺，作為全國性天然氣分銷企業，集團今年將通過提前鎖定陸上LNG氣源、利用新奧集團投建的舟山碼頭進口LNG，以及加強儲氣能力等三大措施增強整體氣源籌劃與部署能力，確保轄下項目供氣穩定。今年上半年國內下游市場對LNG之需求依然旺盛，本集團憑藉強大的氣源獲取及調度能力加強非管道天然氣銷售，期內能源貿易業務收入上升42.4%至人民幣66.0億元，氣量銷售達25.71億立方米，市場佔有率達23%，維持領先地位。本集團將繼續強化能源貿易業務及維持其領先的市場佔有率，為燃氣項目提供氣源保障的同時，為公司帶來額外利潤。

### 展望

王玉鎖先生總結：「中國清潔能源行業整體向好，集團作為行業的領導者之一，持續實現對市場承諾的各項業績及財務指標。期內，標準普爾將集團信用評級上調至BBB+，並給予「穩定」展望。展望未来，隨著天然氣行業推進市場化改革，除城鎮燃氣設施外的全國油氣管網設施公平開放，市場定價模式全面落地，以及加快建設上游、中游、LNG接收站及儲氣等設施，均為天然氣消費增長提供了長期動力。另一方面，電力體制改革為我們大力推動綜合能源業務提供了重要支持。新奧能源將繼續推進管理重構，提升企業運營水平，加快業務轉型和戰略升級，真正實現從單一天然氣分銷商向引領能源行業發展的綜合能源服務商轉型升級」。

~完~



### 有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為中國最大的清潔能源分銷商之一，主要業務為在中國投資、建設、經營及管理燃氣管道基礎設施、車船用加氣站及綜合能源項目，銷售與分銷管道燃氣、液化天然氣及其他多品類能源產品，開展能源貿易業務以及提供其他與能源供應相關的服務。截至2018年6月30日，集團在中國擁有178個城市燃氣項目，包括安徽、北京、福建、廣東、廣西、海南、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南及浙江合共17個省市及自治區，覆蓋可接駁人口達8,861萬。集團亦於全國11個省市的重點區域發展了46個綜合能源項目。

本集團目前為恒生綜合大型股指數以及摩根士丹利資本國際(MSCI)中國中型市值指數成份股。有關本集團更多資料，請瀏覽公司網站 <http://ir.ennenergy.com/>。

#### **投資者關係垂詢：**

新奧能源控股有限公司

郭詠梅/危麗萍/張易/夏凡

電話：(852) 2528 5666/(86) 316 2599928

傳真：(852) 2865 7204

電郵：IR@ennenergy.com

#### **媒體關係垂詢：**

偉達公共關係顧問有限公司

梁瑞筠/楊境榮

電話：(852) 2894 6225 / (852) 2894 6260

電郵：[ENN.Energy@hkstrategies.com](mailto:ENN.Energy@hkstrategies.com)

2018 中期業績 - 財務和營運數據

(截至 6 月 30 日)	1H2018	1H2017	+/-
<b>業務發展</b>			
項目城市 (中國項目)	178	165	+13
可供接駁城區人口 (千)	88,609	78,090	+13.5%
氣化率 (中國項目)	58.6%	58.0%	+0.6 個百分點
累計投運綜合能源項目	46	22	+24
<b>營業額分析 (百萬人民幣)</b>			
工程安裝 (接駁費)	2,988	2,897	+3.1%
管道燃氣銷售	14,901	11,300	+31.9%
汽車加氣站	1,400	1,521	-8.0%
能源貿易	6,595	4,631	+42.4%
綜合能源銷售及服務	369	98	+276.5%
燃氣器具	160	89	+79.8%
材料銷售	117	888	-86.8%
<b>分類收入佔營業額百分比 (%)</b>			
工程安裝 (接駁費)	11.3	13.5	-2.2 個百分點
管道燃氣銷售	56.2	52.7	+3.5 個百分點
汽車加氣站	5.3	7.1	-1.8 個百分點
能源貿易	24.9	21.6	+3.3 個百分點
綜合能源銷售及服務	1.4	0.5	+0.9 個百分點
燃氣器具	0.6	0.5	+0.1 個百分點
材料銷售	0.4	4.1	-3.7 個百分點
<b>燃氣設施</b>			
管道總長 (公里)	42,032	35,036	+20.0%
天然氣儲配站 (個)	176	170	+6
-日供氣能力 (千立方米)	118,500	87,635	+35.2%
汽車加氣站 (座)	606	606	-
<b>年內新開發天然氣用戶</b>			
住宅用戶 (千戶)	1,078	951	+13.4%
工商業用戶 (地點)	10,764	9,650	+1,114
工商業用戶已裝置日設計供氣量 (千立方米)	8,228	6,957	+18.3%
<b>累計管道燃氣用戶</b>			
住宅用戶 (千戶)	17,299	15,098	+14.6%
工商業用戶 (地點)	102,643	78,329	+24,314
工商業用戶已裝置日設計供氣量 (千立方米)	96,128	78,137	+23.0%
<b>銷售氣量 (百萬立方米)</b>			
天然氣銷售量	11,062	9,187	+20.4%
-住宅	1,614	1,188	+35.8%
-工商業用戶	6,264	5,038	+24.3%
-能源貿易	2,571	2,267	+13.4%
-汽車加氣站	613	693	-11.5%