

【即時發佈】



**新奧能源 2021 上半年天然氣零售銷售量增長 22.3% 至 124.31 億立方米
泛能業務銷售量增長 67.5% 至 80.49 億千瓦時
低碳業務組合及數智化安全管理，推動集團可持續發展**

(2021 年 8 月 23 日，香港) — 中國最大的清潔能源分銷商之一，新奧能源控股有限公司 (股份代號：2688；以下簡稱「新奧能源」或「集團」) 宣佈截至 2021 年 6 月 30 日 (「期內」) 之中期業績。期內，本集團天然氣零售銷售量按年增長 22.3% 至 124.31 億立方米。泛能業務包括蒸氣、冷、熱、電等能源銷售量大幅增長 67.5% 至 80.49 億千瓦時。本集團上半年營業額上升 30.7% 至人民幣 412.32 億元。受惠主營業務穩健增長，及本集團以客戶為中心的發展策略，由經營活動帶動的核心利潤增長 18.4% 至人民幣 36.85 億元。憑藉穩紮業績及卓越的財務管理，本集團產出正自由現金流人民幣 14.73 億元。董事會欣然宣派本公司自 2001 年上市以來首次中期股息每股 0.59 港元。

新奧能源主席王玉鎖表示：「2021 年上半年，國內展現消費復甦以及製造業回流，而出口貿易的韌性也在顯現。國家主席習近平去年在聯合國大會上宣佈了中國將力爭在 2030 年前實現碳達峰，及 2060 年前實現碳中和。本集團亦正積極制定綠色行動計劃，部署減碳路徑，我們的目標為 2050 年前實現自身的碳中和。受惠整體經濟增長及低碳發展政策，加上團隊優秀的執行能力，本集團於期內維持高增長水平。本公司計劃與股東提早分享業績成果，因此從今個財政年度開始全年股息將分兩次派發，展現本集團致力為股東創造更大價值的決心。」

擴大客戶規模 驅動業務持續增長

集團大部分燃氣項目位於國家大氣污染防治實施重點地區，地方政府嚴格執行環保政策，期內開發了 13,858 個工商業用戶 (已裝置日設計供氣量 10,200,523 立方米之燃氣器具)，累計服務工商業用戶達到 190,986 個 (已裝置日設計供氣量 1.52 億立方米之燃氣器具)。本集團亦開發了 118.2 萬個家庭用戶，累計用戶增至 2,439.5 萬個，平均管道燃氣氣化率為 62.6%。

上半年，本集團把握了碳中和、產業轉移、清潔供熱、能源改革推進等多重機遇，成功拓展了 20 個城市燃氣項目的獨家經營權及泛能項目，令本集團運營的城市燃氣及泛能項目總數分別增加至 239 個及 135 個。本集團亦正在建設 40 個泛能項目，當中包括 13 個合共裝機容量為 40MW 的分佈式光伏項目。當在建及已投運項目全部達產後，綜合能源銷售量預計可達 344 億千瓦時。此外，本集團積極開展利用低碳能源包括生物質、光伏和地熱等項目，以及在中國北方地區和長江中下游發展分佈式清潔供暖項目，目前累計供暖面積已超過 600 萬平方米。以上項目將繼續驅動天然氣銷售、綜合能源及增值業務的發展，推動集團進一步轉型升級至綜合能源服務商。

秉持安全為本宗旨，構建數智化安全管理體系

本集團致力於為客戶提供安全穩定的低碳能源，並一直將安全運營視為首要任務。為了保證燃氣管網運營安全，本集團持續對老舊管網進行治理及更換，同時亦構建了管網建設期與運營期

【即時發佈】

的數智化體系，確保燃氣管網安全穩定可靠運行。為保障工商業客戶安全用氣，提升服務品質，本集團除了根據客戶用氣情況進行每季、每月甚至每週一次的入戶安檢外，亦大力推廣用戶應用物聯網錶。我們可以通過物聯應用即時掌握分佈在城市各處的用戶用氣情況，利用各項數據分析當前錶具的運行狀態，以便及時發現異常現象，降低燃氣事故發生的概率。本集團的工商業客戶物聯錶滲透率已逐步提升至 42%。

此外，為了確保家庭用戶的用氣安全，我們對一般家庭用戶進行最少一年一次、農村燃氣用戶進行一年兩次的入戶安檢，較國家要求對居民用戶兩年一次的安檢標準較頻密。公司亦推廣「智慧安檢系統 2.0」，以及為用戶提供線上安檢自查自測小程序等方式，輔導用戶按照安檢程式對戶內的燃氣設施現狀進行自查和上報，或通過本集團的全國客戶服務熱線 95158、手機 APP、社交媒體等多渠道聯繫客戶服務專員，確保在任何情況下都能做好保障用戶設施安全和隱患排查的工作，提升客戶滿意度。

王玉鎖先生總結：「下半年，本集團將繼續大力發展天然氣業務，依托數字化系統精準預測客戶需求，統籌資源需供，在低價期提前儲備 LNG 資源，確保冬季氣源供應平穩。本集團亦將加強用能側服務之發展，包括為客戶託管及運營能源設施、安裝智慧用能管理系統「Serlink」優化客戶的用能模式、提供可再生能源應用方案等，致力為客戶節能減碳。相信在國家雙碳目標的背景下，本集團的泛能業務將會快速增長。而在本集團極為重視的安全運營方面，我們將繼續投放資源提升數智化安全管理水準，增加先進管網檢測設備的應用，鞏固全體員工的安全意識及加強應急能力建設，務求為客戶提供安全、穩定及清潔的能源服務。」

有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為中國最大的清潔能源分銷商之一，主要業務為在中國投資、建設、經營及管理燃氣管道基礎設施、車船用加氣站及泛能項目，銷售與分銷管道燃氣、液化天然氣及其他多品類能源產品，開展能源貿易業務以及提供其他與能源供應相關的服務。截至 2021 年 6 月 30 日，本集團在中國擁有 239 個城市燃氣項目，位於安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、黑龍江、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南、浙江、陝西、上海、天津等省市及自治區。本集團亦於全國重點區域發展綜合能源項目，累計已投運 135 個項目。

本集團目前為恒生中國企業指數、恒生綜合大型股指數、恒生 ESG 50 指數、恒生可持續發展企業基準指數以及 MSCI 中國大型股指數成份股。有關本集團更多資料，請瀏覽集團網站 <http://ir.ennenergy.com/>。

投資者關係垂詢：

新奧能源控股有限公司
投資者關係部
電話：(852) 2528 5666
電郵：ir@enn.cn

媒體關係垂詢：

偉達公共關係顧問有限公司
黃曦欣 / 沈新月
電話：(852) 2894 6229 / (852) 2894 6317
電郵：ENN.Energy@hkstrategies.com

【即時發佈】

2021 年中期業績 - 財務和營運數據

(截至 6 月 30 日)	2021 年	2020 年	+/-
業務發展			
中國城市燃氣項目數量	239	229	10
可供接駁城區人口 (千)	116,831	107,573	8.6%
管道燃氣氣化率	62.6%	61.2%	1.4 個百分點
累計投運泛能項目	135	108	27
營業額分析 (百萬人民幣)			
天然氣零售業務	23,138	18,191	27.2%
泛能業務	3,662	2,101	74.3%
燃氣批發	9,768	7,919	23.3%
工程安裝	3,827	2,669	43.4%
增值業務	837	663	26.2%
分類收入佔營業額百分比 (%)			
天然氣零售業務	56.1	57.7	-1.6 個百分點
泛能業務	8.9	6.7	2.2 個百分點
燃氣批發	23.7	25.1	-1.4 個百分點
工程安裝	9.3	8.5	0.8 個百分點
增值業務	2.0	2.1	-0.1 個百分點
新開發天然氣用戶			
住宅用戶 (千)	1,182	1,025	15.3%
工商業用戶 (地點)	13,858	8,326	66.4%
已裝置日設計供氣量 (千立方米)	10,201	6,559	55.5%
銷售氣量 (百萬立方米)			
天然氣銷售量	16,011	13,832	15.8%
-民生用氣	2,455	2,139	14.8%
-工商業用戶	9,616	7,613	26.3%
-燃氣批發	3,580	3,669	-2.4%
-汽車加氣站	360	411	-12.4%
泛能業務銷售量			
冷、熱、電、蒸氣等銷售量 (百萬千瓦時)	8,049	4,806	67.5%