



新奧能源公佈 2022 年中期業績
收入大幅上升 41.5%至人民幣 583.32 億元
董事會宣派中期息每股 0.64 港元

(2022 年 8 月 19 日, 香港) — 中國最大的清潔能源分銷商之一, 新奧能源控股有限公司 (股份代號: 2688; 以下簡稱「新奧能源」或「集團」或「公司」) 宣佈截至 2022 年 6 月 30 日 (「期內」) 之中期業績。期內, 本集團主營業務包括綜合能源、天然氣零售及增值業務穩健增長, 驅動總營業額大幅上升 41.5%至人民幣 583.32 億元。憑藉穩紮業績及卓越的財務管理, 本集團繼續產出正自由現金流。董事會欣然宣派中期股息每股 0.64 港元, 較去年同期增加 8.5% (2021 年中期為每股 0.59 港元)。

新奧能源主席王玉鎖表示:「2022 年上半年, 面對國際能源價格持續高企以及疫情反復影響國內經濟增長等因素, 本集團迅速調整能源採購策略以控制採購成本, 並建立全國資源需求動態跟蹤機制以保障客戶之用氣需求。同時憑藉規模優勢及領先的泛能模式, 本集團積極拓展低碳整體解決方案及增值業務, 於期內錄得理想增長。本集團穩健的財務狀況及有韌性的盈利亦獲得標普的高度認可, 於今年八月三日將本集團之信用評級提升至 BBB+ (穩定)。儘管上半年的經營環境充滿挑戰, 本集團之全體員工繼續發揮強大的執行能力, 於上半年實現良好的業績。」

深化數智化安全系統, 打造新奧安全匠心品牌

秉承「安全要成為新奧品牌」的宗旨, 以數智化應用為載體, 本集團於期內優化數智化安全設施, 圍繞工程、管網、廠站、泛能及戶內五大業務場景的安全痛點, 透過大量物聯感知技術進行精準監測, 實時採集數據並反饋給大數據中心, 進一步實現全場景下安全「看得見、知重點、有人管」的安全智慧運營體系。期內完成旗下 33 家企業安全數智化體系建設, 下半年將陸續推廣至更多成員企業。另外, 青島新奧公司更獲中國船級社頒發業內第一張場景安全數智化體系管控證書, 成功打造行業數智化安全標杆。期內, 本集團石家莊、長沙及洛陽等 9 個項目公司接受國檢組專項檢查。本集團將繼續大力推廣數智化安全監管措施及進行迭代, 著力提升自身以及推動行業整體的本質安全水準。

能源價格高企, 市場化策略及多元化資源組合大力發展天然氣及泛能業務

面對天然氣價格持續高漲, 本集團深入優化資源調配及需求側響應, 繼續做大銷售規模, 並且以多樣化定價機制與客戶簽訂長期協議及價格聯動協議, 在發展用戶的同時降低氣價上漲之風險。同時大力拓展以清潔能源優先、因地制宜、多能互補為核心的泛能業務, 通過不斷迭代泛能產品, 為客戶提供低碳整體解決方案。

即時發佈

截至期末，本集團的天然氣零售量增長 5.1%至 130.65 億立方米，綜合能源銷售量大幅上升 34.2%至 108.01 億千瓦時。本集團經營的城市燃氣項目累計達 254 個，已投運之泛能項目亦達 177 個。上述項目將為本集團未來數年的快速增長奠下穩固基礎。

聚焦客戶需求搭建多元化安全產品促進增值業務高速發展

本集團擁有龐大的客戶群體，目前已經為超過 2,681 萬個家庭用戶和 211,597 個工商業用戶提供燃氣供應，客戶網絡的潛在附加價值巨大。本集團對客戶的用能安全極為重視，期內拓展安防及物聯智慧應用產品、節能燃氣具、低碳供暖產品，進一步釋放燃氣用戶的延伸服務價值。期內本集團的增值業務收入達人民幣 11.65 億元，同比增長 39.2%。

積極制定減碳計劃，推動可持續發展

本集團利用清潔能源技術和數智化管理能力，在實現自身業務低碳轉型的同時為客戶及社會減碳，助力國家實現「雙碳」目標，共創低碳未來。期內，在資本市場方面，本公司於五月有效把握短暫市場發行窗口期，成功發行了 5.5 億美元 5 年期綠色債券，是次為新奧能源第二次發行美元綠色債券，將促進本集團於更低碳清潔方向發展。

在落實綠色行動計劃方面，本公司於期內啟動範圍 3 溫室氣體排放統計工作。期內，本公司已與中國石油大學（華東）達成甲烷排放管控合作協議，以識別重點排放源並採取相關管治措施。與此同時，本集團積極參與甲烷控排組織活動，參與 MGP 圓桌會議，並確認其計劃將組織戰略拓展至天然氣全價值鏈。此外，本公司於 5 月份發佈首份《生物多樣性保護報告》，當中明確中長期低碳綠色行動目標，並將生物多樣性保護理念和措施納入企業戰略和日常運營中，用實際行動落實生物多樣性及生態保護。

王玉鎖先生總結：「2022 年下半年預料全球經濟將繼續受到地緣政局不穩、能源價格高企、通脹壓力攀升等因素衝擊。本集團將繼續把握低碳發展與市場化改革機遇，因地制宜融合天然氣、生物質、地熱等可再生能源為客戶量身定制低碳園區、低碳工廠、低碳建築、低碳交通四大綜合能源解決方案。我們將致力於創新的開發策略，大力推進分佈式光伏項目，依託多元化業務組合，引領行業實現低碳發展。與此同時，我們將拓寬營銷管道，提高增值業務滲透率，促進本集團利潤增長及助力國家實現雙碳目標。」

有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為中國最大的清潔能源分銷商之一，主要業務為在中國投資、建設、經營及管理燃氣管道基礎設施，銷售與分銷管道燃氣、液化天然氣及其他多品類清潔能源產品，為客戶提供低碳整體解決方案相關的數智服務並圍繞客戶需求開發多元化增值業務。截至 2022 年 6 月 30 日，本集團在中國擁有 254 個城市燃氣項目，包括安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、黑龍江、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南、浙江、陝西、上海、天津合共 20 個省市及自治區。本集團亦於全國重點區域發展綜合能源項目，累計已投運 177 個項目。

本集團目前為恒生指數、恒生中國企業指數、恒生綜合大型股指數、恒生 ESG 50 指數、恒生可持續發展企業基準指數以及 MSCI 中國大型股指數成份股。有關本集團更多資料，請瀏覽集團網站 <http://ir.ennenergy.com/>。

即時發佈

投資者關係垂詢：

新奧能源控股有限公司

郭詠梅/孫梅

電話：(852) 2528 5666

電郵：ir@enn.cn

媒體關係垂詢：

偉達公共關係顧問有限公司

鄺月婷/朱思齊

電話：(852) 2894 6233 / (852) 2894 6250

電郵：ENN.Energy@hkstrategies.com

2022 年中期業績 - 財務和營運數據

| (截至 6 月 30 日) | 2022 年 | 2021 年 | +/- |
|------------------------|---------|---------|-----------|
| 業務發展 | | | |
| 中國城市燃氣項目數量 | 254 | 239 | 15 |
| 可供接駁城區人口 (千) | 128,199 | 116,831 | 9.7% |
| 管道燃氣氣化率 | 62.7% | 62.6% | 0.1 個百分點 |
| 累計投運泛能項目 | 177 | 135 | 42 |
| 營業額分析 (百萬人民幣) | | | |
| 天然氣零售業務 | 30,316 | 23,138 | 31.0% |
| 泛能業務 | 5,365 | 3,662 | 46.5% |
| 燃氣批發 | 18,696 | 9,768 | 91.4% |
| 工程安裝 | 2,790 | 3,827 | (27.1%) |
| 增值業務 | 1,165 | 837 | 39.2% |
| 分類收入佔營業額百分比 (%) | | | |
| 天然氣零售業務 | 52.0 | 56.1 | -4.1 個百分點 |
| 泛能業務 | 9.2 | 8.9 | 0.3 個百分點 |
| 燃氣批發 | 32.0 | 23.7 | 8.3 個百分點 |
| 工程安裝 | 4.8 | 9.3 | -4.5 個百分點 |
| 增值業務 | 2.0 | 2.0 | 不變 |
| 新開發天然氣用戶 | | | |
| 住宅用戶 (千) | 979 | 1,182 | (17.2%) |
| 工商業用戶 (地點) | 9,138 | 13,858 | (34.1%) |
| 已裝置日設計供氣量 (千立方米) | 9,479 | 10,201 | (7.1%) |
| 銷售氣量 (百萬立方米) | | | |
| 天然氣銷售量 | 16,835 | 16,011 | 5.1% |
| -民生用氣 | 2,769 | 2,455 | 12.8% |
| -工商業用戶 | 10,075 | 9,616 | 4.8% |
| -燃氣批發 | 3,770 | 3,580 | 5.3% |
| -汽車加氣站 | 221 | 360 | (38.6%) |
| 泛能業務銷售量 | | | |
| 冷、熱、電、蒸氣等銷售量 (百萬千瓦時) | 10,801 | 8,049 | 34.2% |