

**2006 年度營業額增長 50.1%至人民幣 7.7 億元**  
**股東應佔溢利上升 40.5%至人民幣 9,650 萬元**

\* \* \* \* \*

(2007 年 4 月 11 日，香港訊) — 中國燃氣能源業集成業務供應商及專用燃氣裝備製造商安瑞科能源裝備控股有限公司（「安瑞科」或「集團」）（股份代號：3899），宣佈截至 2006 年 12 月 31 日止全年業績。年內，股東應佔溢利達人民幣 9,650 萬元，上升 40.5%。每股基本盈利為人民幣 0.217 元。

營業額由 2005 年的人民幣 5.13 億元增加至人民幣 7.70 億元，上升 50.1%。本集團的壓縮天然氣（「CNG」）拖車、高壓氣體瓶式壓力容器及 CNG 加氣站系統深受市場歡迎，因而取得理想的營業額增長。壓力容器及集成業務分部的營業額，分別較去年同期攀升 71.8% 至人民幣 4.51 億元及 41.4% 至人民幣 1.88 億元。壓縮機分部增長溫和，並錄得營業額人民幣 1.31 億元，上升 11.4%。

安瑞科主席王玉鎖先生欣然表示：「我很高興安瑞科的全年業績再次錄得強勁增長。我們 2005 年在香港聯交所創業板上市後九個月，成功在 2006 年 7 月轉往主板上市，充份表現股東和投資者對我們和能源裝備行業充滿信心。」

根據第十一個五年規劃，中國政府一直積極推廣商業、工業、住宅及汽車用戶使用天然氣。城市天然氣商、加氣站營運商、公共交通企業及物流公司均對 CNG 及液化天然氣（「LNG」）儲存及運輸設備需求甚殷。年內，本集團售出 299 輛 CNG 拖車、6 輛壓縮特種氣體拖車及 335 支高壓氣體瓶式壓力容器。LNG 產品營業額則上升 26.3% 至人民幣 7,116 萬元。天然氣汽車迅速發展促進了本集團的集成業務。2006 年共售出 52 個加氣站及 100 輛 CNG 加氣子站車，為本集團營業額帶來人民幣 1.80 億元貢獻，上升 48.1%。

於 2006 年，出口銷售取得重大增長。出口銷售額增加至人民幣 3,239 萬元，佔整體營業額 4.2%。產品出口至巴西以及巴基斯坦及泰國等亞洲國家。就產品多樣化而言，本集團成功推廣可用於特種氣體的壓力容器，帶來新收益來源。

年內，本集團已成功開發兩項新產品，分別為 LNG 集裝箱及液化壓縮天然氣（「LCNG」）加氣站系統。LNG 集裝箱可用於 LNG 的水路運輸，而 LCNG 加氣站系統則以 LNG 形式運送天然氣及使用 LNG 作為給料，把天然氣以壓縮或液化形式為汽車加氣。預期中國的能源發展將更注重節能及有效利用能源，本集團現正開發若干節能裝備以及煤層氣儲存及運輸裝備。

王先生總結說：「根據第十一個五年規劃，中國中央及地方政府頒佈一系列政策以推廣天然氣。政府的有利政策，加上國內天然氣資源日益增加，均促使天然氣被商業、工業及住宅用戶以及運輸業界選用作燃料之用。壓力容器、加氣站、拖車及壓縮機等燃氣裝備將伴隨天然氣成長發展。憑藉利好市況及本集團於研發方面的優勢及商業觸覺，加上本集團於市場的領導位置，我們有信心本集團已作好準備，掌握面前的機遇，繼續壯大發展，為股東帶來理想的回報。」

(完)

## 綜合損益表

截至 2006 年 12 月 31 日止年度

	2006 人民幣	2005 人民幣
營業額	769,951,661	513,013,890
銷售成本	<u>(549,994,345)</u>	<u>(362,953,734)</u>
毛利	219,957,316	150,060,156
其他收益	5,150,569	3,537,864
銷售費用	(33,207,484)	(23,150,938)
行政費用	(68,341,794)	(51,441,412)
其他費用淨額	<u>(6,268,710)</u>	<u>(603,924)</u>
經營溢利	117,289,897	78,401,746
就本公司股份於主板上市所產生之專業及其他開支	(6,821,660)	-
融資成本	<u>(8,677,246)</u>	<u>(7,813,959)</u>
除稅前溢利	101,790,991	70,587,787
所得稅	<u>(5,287,472)</u>	<u>(1,882,093)</u>
本公司股權持有人應佔年度溢利	<u><u>96,503,519</u></u>	<u><u>68,705,694</u></u>
每股盈利		
- 基本	<u><u>0.217</u></u>	<u><u>0.225</u></u>
- 攤薄	<u><u>0.212</u></u>	<u><u>0.224</u></u>

## 安瑞科能源裝備控股有限公司

安瑞科為燃氣能源業的集成業務供應商，也是中華人民共和國（「中國」）頂尖專用燃氣裝備製造商之一。集團設計、製造及銷售專用燃氣裝備，包括高壓氣體瓶式壓力容器、壓縮天然氣（「CNG」）拖車、天然氣加氣站系統、液化天然氣（「LNG」）儲罐、LNG拖車及燃氣壓縮機。集團亦提供集成業務，是一套超越單純銷售裝備的一站式服務，涵蓋燃氣裝備系統的設計及製造及實地安裝，以至員工培訓及售後服務。集團的產品是輸送、儲存及配送天然氣的重要裝備。

集團的銷售及市場推廣網絡主要集中在中國。在燃氣行業內，不論城市燃氣營運商及加氣站營運商，以至天然氣物流公司和天然氣基礎設施承包商，均對貯存、輸送、配送、壓縮及調壓天然氣的專用燃氣裝備需求殷切，形成集團廣闊的客戶層。集團一些著名的客戶包括中國海洋石油有限公司、中國石油化工股份有限公司、山西晉城無煙煤礦業集團有限責任公司、遼河油田、中國石油天然氣股份有限公司、勝利油田、香港中華煤氣有限公司、新奧燃氣控股有限公司及鄭州燃氣股份有限公司。此外，集團部份客戶來自工業及化工業，需要使用集團裝備進行生產。

### 新聞垂詢：

張紹輝先生

電話： (852) 2528 9386

傳真： (852) 2865 8977

電郵： [enric@enricgroup.com](mailto:enric@enricgroup.com)

網址： [www.enricgroup.com](http://www.enricgroup.com)