

2016 年全年收益下跌 3.3%至人民幣 79.68 億元 經營溢利下跌 7.3%至人民幣 6.66 億元

* * * * *

(香港，2017 年 3 月 21 日) - 中集安瑞科控股有限公司（「中集安瑞科」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）（股份代號：03899.HK）欣然公佈截至 2016 年 12 月 31 日止全年業績。

中集安瑞科董事長高翔先生表示：「中集安瑞科於 2016 年經歷關鍵的一年，在所從事的行業面臨多種挑戰。經過多年錄得公司股權持有人應占溢利，本公司于 2016 年錄得股權持有人應占虧損。儘管如此，這並不會影響本集團致力成為全球領先的能源、化工及液態食品行業專用裝備製造商和項目工程服務供應商的願景。」

減值撥備

於 2015 年 8 月 27 日，本集團訂立協議收購南通太平洋海洋工程有限公司的全部股權。於 2016 年 6 月 1 日，由於該等協議的部分先決條件未能滿足或獲豁免，董事會決定終止該收購。有關終止該收購的進一步詳情請參考本公司於 2016 年 6 月 1 日及 2016 年 6 月 3 日的公告。

本公司在截至 2016 年 12 月 31 日止財務年度內對已支付的第一期代價款、相關預付代價款、貸款及擔保進行較大幅度撥備合計約人民幣 13.6 億元（「撥備」）。受此影響，撥備導致本集團於截至 2016 年 12 月 31 日止年度內出現較大虧損。董事會認為撥備的主要本質並非經常性。

經營表現

截至 2016 年 12 月 31 日止年度本公司股權持有人應佔虧損至人民幣 928,772,000 元，較上一個年度下跌 278.9%（2015 年：股權持有人應占溢利人民幣 519,194,000 元）。每股基本虧損及每股攤薄虧損分別為人民幣 0.480 元（2015 年：每股基本盈利人民幣 0.268 元）及人民幣 0.480 元（2015 年：每股攤薄盈利人民幣 0.265 元）。

國際油價於 2016 年上半年持續低迷，卻於下半年逐漸回升，令天然氣作為石油替代燃料的價格優勢隨着油價上升而慢慢加強，同時導致天然氣裝備的需求有所增加。然而，此情況並不足以抵銷上半年疲弱的表現，分部收益仍錄得輕微下跌。儘管銷量穩定，標準罐式集裝箱及特種罐式集裝箱平均售價下降，導致化工裝備分部收益下跌。由於收購 Briggs Group Limited 及歐元兌人民幣（本集團之申報貨幣）升值，年內液態食品裝備分部的收益有所增長。因此，2016 年收益下跌人民幣 272,930,000 元至人民幣 7,968,403,000 元（2015 年：人民幣 8,241,333,000 元）。各分部的表現載列如下：

年內，中國油改氣項目放緩及天然氣相比石油的價格優勢縮窄引致以天然氣作為替代燃料的吸引力下降，導致整體而言天然氣裝備，尤其是CNG拖車、CNG高壓瓶式壓力容器及CNG加氣站等的銷量與去年相比均呈不同幅度的下滑。同時，競爭壓力加劇導致平均售價下降，影響到分部收益下降。因此能源裝備分部的收益於2016年下跌4.6%至人民幣3,241,382,000元（2015年：人民幣3,396,808,000元）。該分部仍為本集團最高收益的分部，佔本集團整體收益40.7%（2015年：41.2%）。

由於上半年鋼鐵價格下跌及競爭壓力加劇導致平均售價下降，因此化工裝備分部之收益下跌8.8%至人民幣2,471,644,000元（2015年：人民幣2,709,679,000元），該分部佔本集團整體收益31.0%（2015年：32.9%）。

液態食品裝備分部之收益於年內輕微增長5.6%至人民幣2,255,377,000元（2015年：人民幣2,134,846,000元），主要因收購Briggs Group Limited以及歐元（本集團歐洲附屬公司之經營貨幣）兌人民幣（本集團之申報貨幣）升值所致。該分部佔本集團整體收益28.3%（2015年：25.9%）。

本公司董事會不建議就截至2016年12月31日止年度派付股息。

前景

2016年全球經濟活動仍然受壓，全球GDP增長約3.1%，新興市場及發展中經濟體各有機遇，但整體而言充滿挑戰，而發達經濟體則繼續以不同步伐溫和復甦。預測2017年的全球GDP增長3.4%。中國於2016年的GDP增長6.7%，為26年來最低。中國政府估計2017年GDP增長約為6.5%；而國際貨幣基金組織則估計2017年中國的增長為6.2%。

市場預期中國政府會宣佈扶持政策，幫助穩定中國經濟增長。中國政府亦致力推進工業用品製造業的轉型升級，並推出「中國製造2025」行動計劃、「一帶一路」策略、國有企業改革以及推動新技術，積極尋求發展及增長的新推動力。本公司將緊隨中國改革步伐，繼續探索及開拓新機遇。

為抓緊市場機遇，推動本集團的長遠發展，本集團以內涵增長及持續創新作為基礎，將專注提高其核心競爭力及加強新併購企業的併購後整合工作。在現有業務方面，將通過內涵優化，提升生產力及降低成本。與此同時通過成立項目公司、創新科技及新業務模式，開拓新的業務和增長動力。本集團加強分佈式能源、油氣模塊、LNG罐箱多式聯運等新業務的拓展。總體而言，本集團正往一站式解決方案的方向發展，為客戶度身訂造更全面的產品及服務。此外，本集團將加大力度開拓海外市場，以實現收益可持續增長。

本集團以中歐互動為基礎的「地方智慧、全球營運」業務格局已經形成。為進一步提升管理團隊的全球化戰略和營運管理能力，本集團將繼續實施領導力培訓計劃及激勵計劃，以培養及激勵卓越的領導班子，他們正是本集團長遠成功的關鍵。同時，本集團希望通過領導力培訓提升人員質素，使管理團隊能於外在環境不景氣時維持業務拓展，也確保有能力及時抓緊市場機會。本集團在過去數年提供給中國團隊的領導力培訓計劃已取得成效，該計劃將已於2016年涵蓋歐洲團隊。本集團亦正在實行優化組織架構的措施，梳理總部各部門及各附屬公司的工作流程，提升管理水平及加強內部控制。

能源裝備

繼國際油價自2014年急挫一半以上，且中國政府近年實施天然氣定價改革，令天然氣作為石油的替代燃料的價格優勢逐漸減弱，天然氣與石油的價格差距顯著收窄，並在某程度上削弱中國油改氣項目的動力及以天然氣作為汽車燃料的吸引力。因此天然氣裝備的市場需

求於2016年下跌。此外，近年中國的天然氣裝備行業急促增長，市場競爭愈趨激烈，令當中若干產品的平均售價顯著下跌。

儘管中華人民共和國國家發展和改革委員會並無於2016年宣佈任何天然氣價格下調，國際油價於2016年下半年逐步回升，2016年底OPEC達成減產協議，油氣價差擴大，天然氣經濟效益再趨明顯以及中國政府利好政策，能源裝備分部的訂單於下半年有顯著復甦的跡象。

中國國家能源局（「國家能源局」）於2016年刊發《能源發展"十三五"規劃》，制定天然氣於2020年佔主要能源消費10%的目標（2015年：5.9%）。此外，由國家能源局油氣司、國務院發展研究中心資源與環境政策研究所及國土資源部油氣資源戰略研究中心聯合發佈的《中國天然氣發展報告(2016年)》，提倡了一連串推廣使用天然氣的政策。由於天然氣相比其他化石燃料更具實在的環保效益，加上有中國政府的政策支持，本集團對中國天然氣行業的長遠前景仍然抱有信心。自從2016年底，中國天然氣重卡銷售大幅上升，帶動本公司LNG裝備訂單顯著復甦。

Douglas-Westwood預測浮動LNG設施的全球資本性支出總額將於2017年至2022年達到416億美元（2011年至2015年：114億美元），因此能源裝備分部除了在中國市場實踐其市場策略外，亦會探索更多海外市場的增長機會。此外，本集團相信，LNG水上儲運和海洋油氣模塊行業長期看好，該分部將繼續於有關領域開拓商機，以及開發小型LNG液化系統及設備以及EPC（設計、採購及安裝施工）服務。

化工裝備

近年，本集團的化工裝備分部隨着往年的經濟復甦錄得溫和增長。於2016年，全球經濟增長緩慢，並持續影響化工行業，本集團的罐式集裝箱業務經歷化工市場的週期性波動。於2016年，罐式集裝箱的售價下降，而銷量有所增加。於2017年1月，交通運輸部聯同另外17個政府機關頒佈《關於進一步鼓勵開展多式聯運工作的通知》，加強罐式集裝箱於中國的滲透率。隨着安全法規日趨完善，安全環保高效的罐箱物流將進一步取代低端物流模式。因此，儘管我們預期行業週期性波動將於2017年延續，罐式集裝箱業務增長依然正面。由於近期鋼鐵價格回升至較合理水平，本集團預期罐式集裝箱的售價壓力將較2016年輕微減輕。

憑藉多年在化工裝備行業的專業知識及經驗，該分部將透過控制生產成本、改善質量及提升經營效益，繼續致力維持其於罐式集裝箱製造業務的領先地位。為求達到穩健及可持續的收益增長，該分部將加大力度開發特種及高端罐式集裝箱市場，拓展中國鐵路罐箱及LNG罐箱多式聯運的物流模式。我們將規劃在中國的產能佈局，以保持我們的市場領先地位。

就長遠業務發展而言，我們將開拓更多售後服務，包括堆場服務、維修及保養、年度檢查及由物聯網管理的罐式集裝箱。我們亦會開拓更多新產品以及醫療及危廢品處理業綜合方案的商機。Burg Service B.V. 已成功擴大了我們在歐洲市場的據點，並吸收了歐洲維修及改裝罐式集裝箱的先進技術，我們將繼續使用該公司的資源。

液態食品裝備

憑藉「Ziemann Holvrieka」及「Briggs」強大的品牌，本集團液態食品裝備分部致力為液態食品行業提供工程服務及系統解決方案。通過收購南通中集安瑞科食品裝備有限公司，該分部擴展了於中國的產能，並會繼續向中國引入歐洲的先進生產技術和自動化加工技術。憑藉高水平的啤酒生產設備技術及技術能力，該分部將朝著縱向一體化EPC總包和橫向多元化業務如果汁儲運及乳製品加工，持續創新邁步向前，並在中美洲及新興市場開拓更多商機及收益來源。

本集團於2016年收購於英國及美國均有辦事處的Briggs Group Limited，加強了分部處理牽涉大量釀酒、醫藥及蒸餾加工設計技術的加工能力。此外，液態食品裝備分部已發展創新加工技術，並參與貿易展覽會向市場展示創新成果。該分部的目標為就可持續釀酒加工及高效能資源管理開發創新產品，為客戶提供更環保的釀酒技術及降低經營成本。

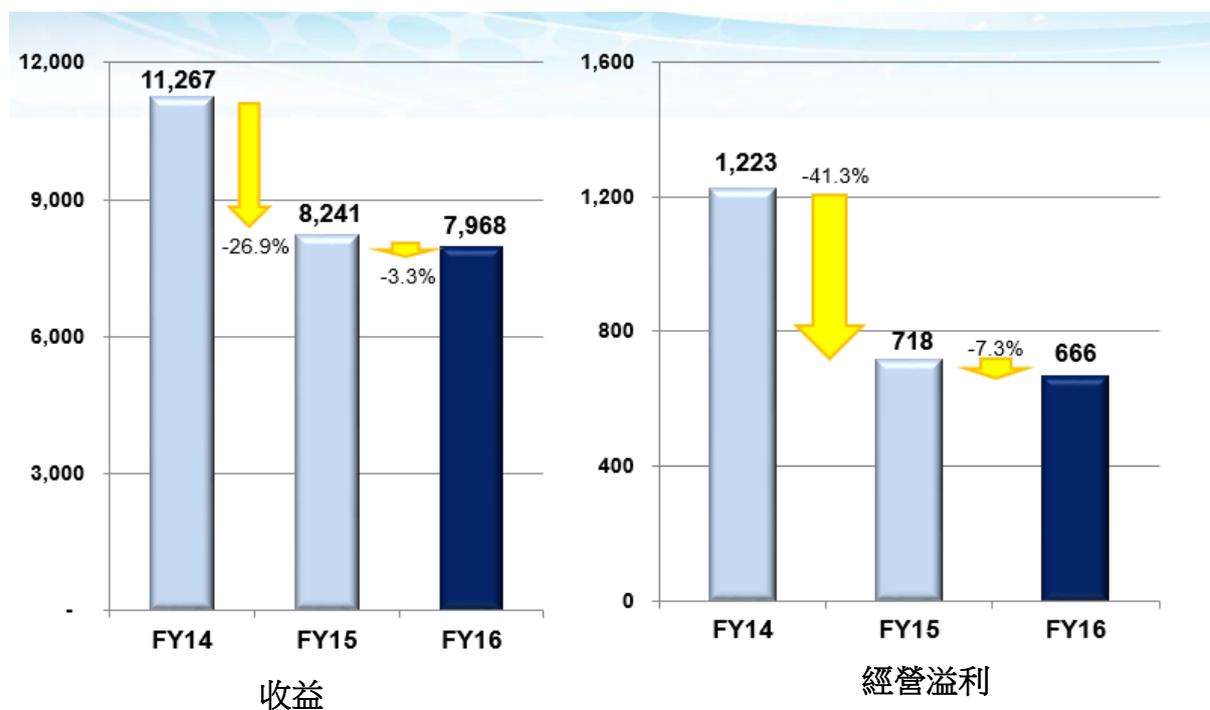
高翔董事長總結說：「謹此對各位股東、客戶、供應商及業務合作夥伴的長期支持致以由衷謝意，亦對管理層及僱員的努力不懈中心致謝。展望未來，本集團對所從事行業的前景保持審慎樂觀態度。本集團堅信其主要的策略結合多元化的經營模式會為股東帶來可持續的長遠價值。」

財務摘要

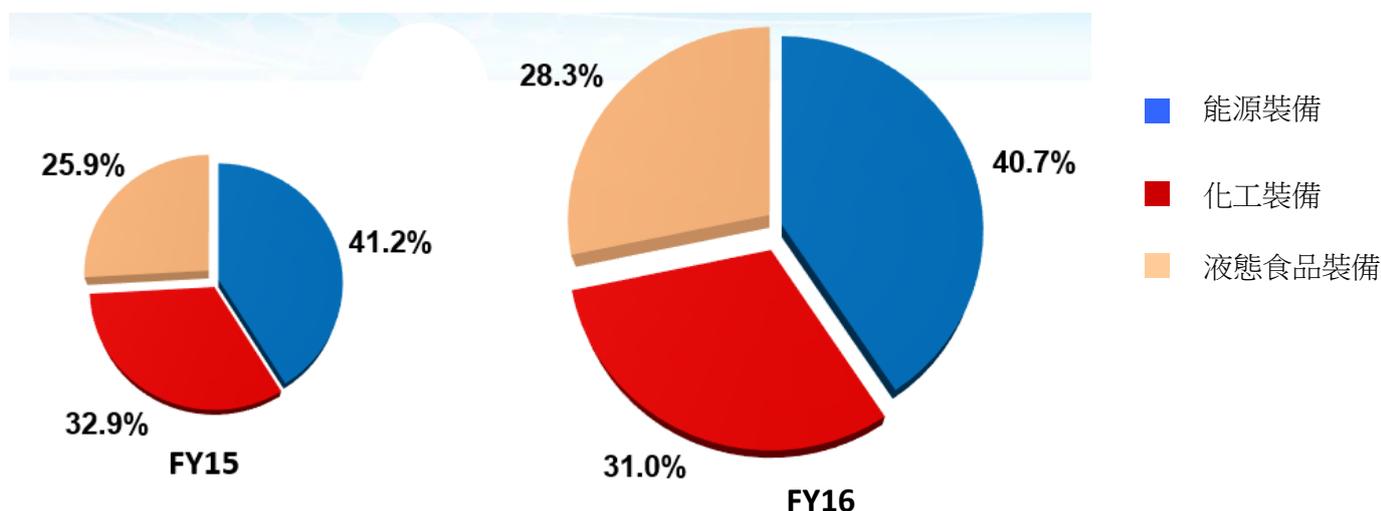
| 人民幣千元 | 2016 年 | 2015 年 | 變動 |
|----------------|---------------|-------------|---------|
| 收益 | 7,968,403 | 8,241,333 | -3.3% |
| 毛利 | 1,403,633 | 1,532,717 | -8.4% |
| 經營溢利 | 665,559 | 718,276 | -7.3% |
| 年度(虧損)/溢利 | (936,680) | 536,213 | -274.7% |
| 股權持有人應佔(虧損)/溢利 | (928,772) | 519,194 | -278.9% |
| 每股(虧損)/盈利 – 基本 | (人民幣 0.480 元) | 人民幣 0.268 元 | -279.1% |
| 每股(虧損)/盈利 – 攤薄 | (人民幣 0.480 元) | 人民幣 0.265 元 | -281.1% |
| 每股淨資產 | 人民幣 2.737 元 | 人民幣 3.340 元 | -18.1% |

人民幣百萬元

人民幣百萬元



分部銷售



中集安瑞科控股有限公司

中集安瑞科主要從事廣泛用於能源、化工及液態食品三個行業的各類型運輸、儲存及加工裝備的設計、開發、製造、工程及銷售，並提供有關技術保養服務。

各業務分部的主要產品包括：能源裝備分部有CNG高壓瓶式壓力容器、LNG車載瓶、CNG及LNG拖車、LPG拖車及儲罐以及天然氣加氣站系統；化工裝備分部有化學液體、液化氣體及低溫液體的罐式集裝箱；液態食品裝備分部則有不銹鋼加工罐及儲罐。能源裝備分部及液態食品裝備分部均提供項目工程服務。

新聞垂詢：

電話 : (852) 2528 9386
傳真 : (852) 2865 9877
電郵 : ir@enric.com.hk
網址 : www.enricgroup.com
投資者關係連結 : www.irasia.com/listco/hk/enric

截至 2016 年 12 月 31 日止年度業績公告可於本公司投資者關係連結 www.irasia.com/listco/hk/enric 下載。