

2007 年度上半年營業額增長 23.2% 至人民幣 4.03 億元

股東應佔溢利上升 43.3% 至人民幣 6,005 萬元

* * * * *

(2007 年 9 月 13 日，香港訊) – 中國燃氣能源業集成業務供應商及專用燃氣裝備製造商安瑞科能源裝備控股有限公司（「安瑞科」或「集團」）（股份代號：3899），宣佈截至 2007 年 6 月 30 日止 6 個月業績。期內，股東應佔溢利達人民幣 6,005 萬元，上升 43.3%。每股基本及攤薄盈利分別為人民幣 0.134 元及人民幣 0.132 元。

截至 2007 年 6 月 30 日止 6 個月，本集團的營業額由 2006 年同期的人民幣 3.27 億元增加 23.2% 至人民幣 4.03 億元。本集團的高壓氣體瓶式壓力容器、LNG 拖車及天然氣加氣站系統深受市場歡迎，因而錄得顯著的營業額增長。壓力容器及集成業務分部的營業額，分別較 2006 年同期攀升 22.8% 至人民幣 2.36 億元及 28.5% 至人民幣 9,621 萬元。壓縮機分部重拾上升動力，營業額上升 17.9% 至人民幣 6,994 萬元（2006 年同期：人民幣 5,932 萬元）。

安瑞科首席執行官金永生先生欣然表示：「受惠於全球對天然氣及特種氣體儲存及運輸設備的需求不斷上升，本集團於截至 2007 年 6 月 30 日止 6 個月錄得強勁增長。」

中國經濟持續迅速增長，帶動各種能源的消耗量大增。特別是在中國政府第十一個五年計劃下，中國的天然氣年消耗量預期將由 2005 年的 479 億立方米增加至 2010 年 938 億立方米，年複合增長率達 14.4%。與此同時，中國的特種氣體行業已步入快速增長期。於截至 2007 年 6 月 30 日止 6 個月，天然氣及特種氣體儲存及運輸設備貢獻的收益大幅增加至人民幣 2.13 億元，較 2006 年同期增長 36.8%。

本集團於期內成功推出「2000 型 HPU」，其 CNG 加氣功能比第一代 HPU 更佳。因此，HPU 的平均售價較 2006 年同期上升 21.1%。於 2006 年第四季，本集團首次推出新開發的液化壓縮天然氣加氣站系統，並於廣西售出一套系統。於 2007 年上半年，本集團在廣東售出另一套系統。因此，期內集成業務分部的收益較 2006 年同期顯著增加 28.5% 至人民幣 9,621 萬元。

為保持本集團持續增長，本集團其中一項長期發展策略為積極擴展出口業務。期內，本集團出口產品至巴西、印尼、巴基斯坦、台灣及泰國，出口營業額錄得較 2006 年同期上升 228.7% 的驕人增長，達人民幣 4,502 萬元。

金先生總結說：「Charm Wise Limited（一家由中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司（「中集集團」）全資擁有的附屬公司）已在 2007 年 8 月 7 日購入 190,703,000 股股份，成為安瑞科的控股股東。集團不會因此改變現有業務，中集集團更會拓展其他商機，以加強本集團的長遠增長潛力。在 2007 年下半年，集團將逐步增加本地採購特製

鋼管的比例，以致力控制生產成本，並繼續作新產品及生產技術的研究及開發，以及開拓海外市場，其中特別專注於美國市場及其他新興市場。」

(完)

綜合損益表

截至 2007 年 6 月 30 日止 6 個月

	截至 6 月 30 日止 6 個月	
	2007 人民幣	2006 人民幣
營業額	402,608,436	326,744,510
銷售成本	<u>(285,377,859)</u>	<u>(225,532,291)</u>
毛利	117,230,577	101,212,219
其他收益	3,523,824	2,899,672
銷售費用	(15,570,186)	(14,493,212)
行政費用	(34,814,950)	(29,075,020)
其他收入/(費用)淨額	<u>75,826</u>	<u>(5,827,080)</u>
經營溢利	70,445,091	54,716,579
就本公司股份於主板上市所產生的專業及其他費用	-	(5,250,881)
融資成本	<u>(4,808,900)</u>	<u>(3,791,614)</u>
除稅前溢利	65,636,191	45,674,084
所得稅	<u>(5,584,237)</u>	<u>(3,765,733)</u>
本公司股權持有人的期間溢利	<u>60,051,954</u>	<u>41,908,351</u>
每股盈利		
- 基本	<u>0.134</u>	<u>0.094</u>
- 攤薄	<u>0.132</u>	<u>0.092</u>

安瑞科能源裝備控股有限公司

安瑞科為中國領先的專用能源裝備製造商及集成業務解決方案(「集成業務」)供應商。其設計、製造及銷售專用燃氣裝備，包括高壓氣體瓶式壓力容器、壓縮天然氣(「CNG」)拖車、天然氣加氣站系統、液化天然氣(「LNG」)儲罐、LNG拖車及天然氣壓縮機，對運輸、儲存及配送天然氣及特種氣體極為重要。其亦提供集成業務，全面服務範圍包括設計、製造及銷售燃氣裝備系統、實地安裝、員工培訓及售後服務。

集團的銷售及市場推廣網絡主要集中在中國。由於安瑞科的產品及服務照顧到城市天然氣營運商、天然氣加氣站營運商以及特種氣體供應商及用戶的需要，所以形成了集團廣闊的客戶層。集團多名客戶為能源業巨擘，包括中石油、中石化、中海油、香港中華煤氣、新奧燃氣、鄭州燃氣、晉城無煙煤礦業集團、遼河油田及勝利油田。

新聞垂詢：

張紹輝先生

電話： (852) 2528 9386

傳真： (852) 2865 8977

電郵： enric@enricgroup.com

網址： www.enricgroup.com

截至 2007 年 6 月 30 日止 6 個月之中期業績公佈可於本公司網站 <http://www.iraisa.com/listco/hk/enric/index.htm> 下載。