

## 2017年上半年收益上升**23.8%**至人民幣**46.26**億元 股權持有人應佔溢利上升**107.5%**至人民幣**7.48**千萬元

\* \* \* \* \*

(香港, 2017年8月22日) - 中集安瑞科控股有限公司(「中集安瑞科」或「本公司」, 連同其附屬公司統稱「本集團」)(股份代號: 03899.HK)欣然公佈截至2017年6月30日止六個月之中期業績。

中集安瑞科董事長高翔先生表示:「隨着國際油價在2016年下半年觸底回升以及中國政府頒佈利好政策, LNG裝備的市場需求於2017年上半年有所增加。因此, 本集團的能源裝備分部期內收益大幅增加。儘管期內特種罐式集裝箱收益輕微減少, 但標準罐式集裝箱的強勁需求令化工裝備分部收益於期內增加。期內液態食品裝備分部收益輕微增加, 主要由於於2016年6月收購Briggs Group Limited帶來併購增長所致。因此, 2017年上半年的收益上升23.8%至人民幣4,626,306,000元(2016年同期: 人民幣3,737,502,000元)。」

### 減值撥備

於2017年7月5日, 本集團、南通太平洋海洋工程有限公司(「南通太平洋」)與管理人訂立重整投資協議, 內容有關收購南通太平洋全部股權, 代價為人民幣799,800,000元(「收購事項」)。有關收購事項的重整計劃根據中國相關法律已獲得南通太平洋債權人於債權人會議上批准, 且其後已於2017年8月4日獲得中國法院批准。根據重整投資協議及重整計劃, 南通太平洋已於2017年8月15日成為本公司的間接全資附屬公司。南通太平洋的名稱已更改為「南通中集太平洋海洋工程有限公司」。進一步詳情分別於本公司日期為2017年7月5日、2017年8月4日及2017年8月16日的公告中披露。

因此, 截至2017年6月30日止六個月, 基於管理人提供的償債能力分析, 已額外計提人民幣105,549,000元減值撥備。

### 經營表現

本公司股權持有人應佔溢利上升**107.5%**至人民幣**74,779,000**元(2016年同期: 股東應佔虧損為人民幣**1,001,960,000**元)。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為人民幣**0.039**元(2016年同期: 每股基本虧損為人民幣**0.517**元)及人民幣**0.038**元(2016年同期: 每股攤薄虧損為人民幣**0.517**元)。

2017年上半年, 能源裝備分部的收益上升**49.7%**至人民幣**2,164,153,000**元(2016年同期: 人民幣**1,445,660,000**元), 原因為中國天然氣重卡的需求大增令LNG裝備需求增加, 以及政府制定利好政策鼓勵使用天然氣。

期內標準罐式集裝箱銷量增加, 抵銷了特種罐式集裝箱的需求放緩, 因此化工裝備分部之收益上升**9.3%**至人民幣**1,363,939,000**元(2016年同期: 人民幣**1,248,365,000**元)。

液態食品裝備分部之收益於期內輕微上升**5.2%**至人民幣**1,098,214,000**元(2016年同期: 人民幣**1,043,477,000**元), 主要因併購增長所致。

## 前景

2017年上半年，環球經濟繼續改善。發達經濟體總體復蘇平穩，美國、歐元區和日本經濟普遍回暖；新興經濟體中，中國和印度繼續引領增長。但全球復蘇並不平衡，結構性強勁增長仍未出現，依然面臨不少不確定因素，包括歐洲多國大選、地緣政治、美國聯儲局加息和新興市場的債務等，下半年全球經濟仍面臨下行壓力。國際貨幣基金組織預計，2017年全球國內生產總值(GDP)將增長3.5%，高於2016年全球GDP增長率。

根據中國國家統計局頒布的數據，2017年上半年中國GDP增長6.9%，高於政府此前設定的增長目標。展望未來，中國經濟步入新常態，全球區域貿易保護加強，經濟形勢錯綜複雜。但全球化的大趨勢不會就此止步，中國深化改革和「一帶一路」的戰略已經啟動。低碳生活的追求將持續推動清潔能源、綠色物流等裝備和工程服務的需求增長，新技術、新市場和新商業模式不斷湧現，本集團也將迎來新的機遇。

為順應宏觀形勢，把握機遇，本集團將加強現有業務的穩健經營和內涵優化，鞏固核心業務基礎，未來以「實現有質量的發展」為核心目標，堅守「裝備製造+工程服務+整體解決方案」核心業務主航道，通過全球化和專業化發展提升運營水平，並依靠創新驅動新業務發展，保持增長的活力與質量。

首先，本集團依託能源、化工、液態食品行業，致力於行業設備及工程的現代化，目前已形成大型工業設備、規模化及標準化的製造能力和大型能化工程的EPC能力，在製造業的供應鏈管理、成本管理、生產運營、工藝創新等方面有較好基礎。其次，為順應全球製造業發展趨勢，公司將以市場、客戶為導向，以產品製造和工程服務為基礎，向全面解決方案轉型，帶動現有業務發展。第三，加強創新機制建設，重點拓展方向包括天然氣水運以及油氣模塊、天然氣分布式能源、LNG罐箱多式聯運解決方案等。本集團將不斷通過新業務、新技術和商業模式的創新，實現產業升級。

### 能源裝備

儘管新能源尚不足以成為主力能源，但在全球能源低碳、清潔發展導向下，石油相關產業發展空間進一步收縮。相比之下，天然氣在全球有較大的發展空間，特別是在中國，環境保護、霧霾治理勢在必行。此外，天然氣市場化改革也將為推進天然氣作為清潔能源的利用加添動力。2016年第四季度以來，中國政府出台一系列鼓勵天然氣發展的政策，例如《天然氣發展「十三五」規劃》、《關於深化石油天然氣體制改革的若干意見》、《加快推進天然氣利用的意見》等。這些文件確立了逐步把天然氣發展成中國的主體能源之一的目標，提出全面推廣利用天然氣、推進天然氣價格體制改革和完善財政支持等重要工作。這些政策將對未來中國天然氣產業的發展起到重要的推動作用。

根據中國國家能源局數據，2017年上半年，中國天然氣消費量約為1140億立方米，同比增長約11.7%，是近兩年來首次突破雙位數增長。由於天然氣相比其他化石燃料更具環保效益，加上有中國政府的政策支持，本集團對中國天然氣行業的長遠前景抱有信心。2017年上半年，中國天然氣重卡銷售大幅上升，帶動本公司LNG裝備訂單和業績顯著增長。

中國國家發改委聯同十二個政府機關於2017年6月份發佈的《加快推進天然氣利用的意見》指出，到2020年，天然氣在一次能源消費結構中所佔比例將提高到10%左右。預計天然氣產業未來發展空間巨大。近期隨著石油價格回升，油氣價差逐步擴大，天然氣經濟效益凸顯，也提升了中游和下游產業相關需求。另外發改委聯合其他省市及機關於2017年3月份發

佈《京津冀及周邊地區2017年大氣污染防治工作方案》，其中制定了取暖煤改氣及汽車油改氣的工作。預計相關基建及設備的投資將提升對能源裝備分部產品及服務的需求。

Douglas-Westwood預測浮動LNG 設施的全球資本性支出總額將於2017年至2022年達到416億美元（2011年至2015年：114億美元），因此能源裝備分部除了在中國市場實踐其市場策略外，亦會探索更多海外市場的增長機會。

經過多年發展，本集團已經初步具備了覆蓋清潔能源上中下游產業的設計、工程、設備集成、裝備應用等綜合能力，初步構建了天然氣全產業鏈的佈局。本集團未來將在穩定主業天然氣裝備和工程項目的前提下，密切關注天然氣行業的發展機會，積極拓展天然氣水運及油氣模塊業務，發展以天然氣為主的清潔能源燃料儲運、動力燃料和天然氣分布式能源業務，並積極探索清潔能源產業鏈的業務。

隨著天然氣產業的持續發展和擴大，本公司能源裝備業務有望實現穩步發展。

## 化工裝備

過往幾年，全球租賃商大量投資於化工罐箱，需求屢創新高。罐箱需求有自然增長和替代性增長。儘管每年需求數量有一定波動，但總體趨於相對平穩。長遠來看，隨著全球經濟逐步企穩以及新型市場的發展，全球的化工產業長遠仍將保持平穩增長態勢，罐箱相較於其他物流工具擁有更明顯的發展前景。

目前歐美發達國家市場已過渡到穩定增長階段，新興市場的罐箱需求將隨著當地化工行業傳統運輸方式的替代與升級以及對危險品安全、綠色和高效運輸的高度關注呈逐步增長趨勢，從而推動全球罐箱市場維持一定的增長。總之，隨著新的國際化工原料區間貿易推動全球化工產品投資逐步復蘇，更安全、更經濟、更環保、更智能的綠色物流模式將是大勢所趨。另外，隨著化工行業發展，新化工介質和衍生介質逐漸增多，特種罐箱市場預計有較大的增長。

本集團將積極推廣更加安全高效的危化品集裝化儲運裝備與技術的普及應用，保持全球市場領先地位，構建罐箱物聯新模式，完善全生命週期後市場能力。為鞏固在罐式集裝箱製造業務的市場領先地位，該分部將不斷通過製造技術創新、成本管控、優化生產方式，以提高生產效率，提升綜合競爭力。另一方面，該分部將發展更多的售後服務業務，如罐箱堆場業務、罐箱維保業務等，同時發展「物聯網+罐箱」業務，推出針對罐箱產品的全生命週期監控、管理和服務一體化平台，為客戶的罐箱營運管理提供更好的服務和解決方案。

## 液態食品裝備

2014年以來，宏觀經濟增速放緩，消費能力疲弱，全球啤酒消費呈現負增長。經歷3年產量連年下滑及行業自身調整，2017年中國啤酒行業逐漸進入結構升級的階段。隨著人口增長以及生活水平的日益提高，全球液態食品裝備市場平穩增長，預計年均增長率略高於全球GDP增長率，消費增長主要來自亞洲、拉丁美洲和非洲。另外，隨著人民生活水平的提高和健康意識的加強，對安全、健康食品的需求越來越旺盛，包括乳製品、果汁等液態食品，給本集團液態食品業務帶來較多的拓展機會。

本集團持有「Ziemann Holvrieka」以及「Briggs」的知名品牌，具有全球領先的啤酒糖化和釀造設備及工程能力、成熟的業績積累和全球品牌的競爭優勢。同時，在歐洲和中國有生產工廠，具備較強的全球生產、採購、運營和區域市場綜合協調能力。

未來，該分部將利用核心技術和EPC總包優勢，從縱向啤酒產業鏈和橫向液態食品業務的雙維度發展，拓展全球市場和非啤酒類食品裝備和工程業務。2016年收購總部位於英國的Briggs Group Limited使得該分部進入全球蒸餾、酵母、製藥等行業，可為行業中的一些細分領域提供工藝流程設計及總包工程服務。因此，該分部未來也將積極探討在這些新業務領域的業務發展，力爭創造更多的收入和利潤增長。

高翔董事長總結說：「謹此感謝股東、客戶、供應商及業務伙伴一直以來的信任和支持，亦對管理層及僱員的努力與貢獻致以由衷謝意。本集團會繼續致力成為全球領先的能源、化工及液態食品行業專用裝備製造商和項目工程服務供應商。本集團深信其主要策略及多元化業務模式會為股東帶來可持續的長遠價值。」

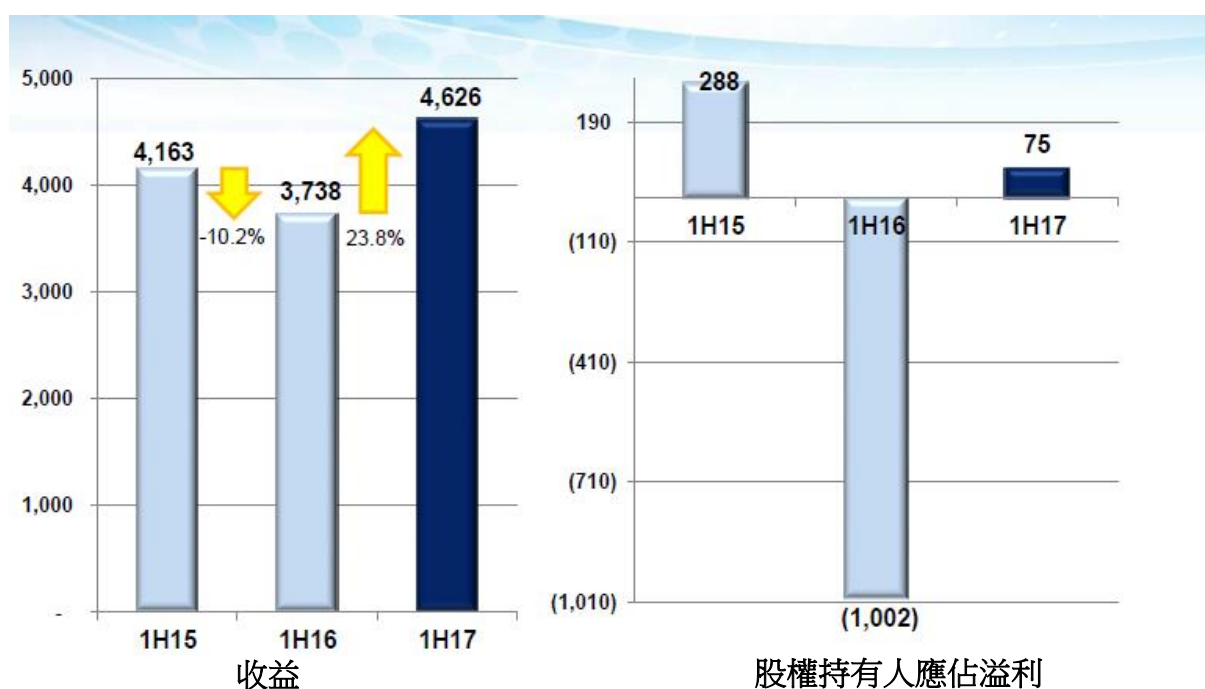


## 財務摘要

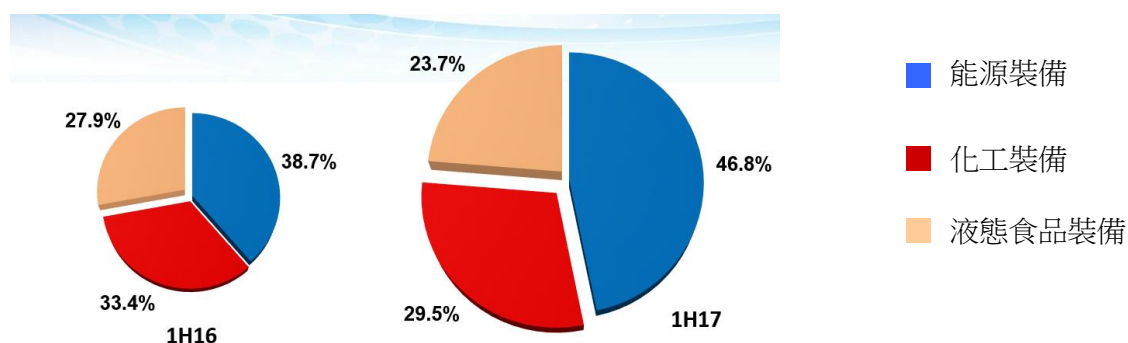
人民幣千元	截至 6 月 30 日止六個月		變幅
	2017 年	2016 年	
營業額	4,626,306	3,737,502	+23.8%
毛利	747,199	669,970	+11.5%
經營溢利	296,217	314,288	-5.7%
年度溢利	76,610	(1,009,039)	+107.6%
股權持有人應佔溢利 / (虧損)	74,779	(1,001,960)	+107.5%
每股盈利 / (虧損) - 基本	RMB0.039	(RMB0.517)	+107.5%
每股盈利 / (虧損) - 攤薄	RMB0.038	(RMB0.517)	+107.4%
每股淨資產	RMB2.812	RMB2.737	+2.8%

人民幣百萬元

人民幣百萬元



## 分部銷售



## 中集安瑞科控股有限公司

中集安瑞科主要從事廣泛用於能源、化工及液態食品三個行業的各類型運輸、儲存及加工裝備的設計、開發、製造、工程及銷售，並提供有關技術保養服務。

各業務分部的主要產品包括：能源裝備分部有CNG高壓瓶式壓力容器、LNG車載瓶、CNG及LNG拖車、LPG拖車及儲罐以及天然氣加氣站系統；化工裝備分部有化學液體、液化氣體及低溫液體的罐式集裝箱；液態食品裝備分部則有不銹鋼加工罐及儲罐。能源裝備分部及液態食品裝備分部均提供項目工程服務。

### 新聞垂詢：

電話 : (852) 2528 9386  
傳真 : (852) 2865 9877  
電郵 : ir@enric.com.hk  
網址 : www.enricgroup.com  
投資者關係連結 : www.irasia.com/listco/hk/enric

截至 2017 年 6 月 30 日止六個月之中期業績公告可於本公司投資者關係連結 [www.irasia.com/listco/hk/enric](http://www.irasia.com/listco/hk/enric) 下載。