

[新聞稿-即時發佈]

CIMC | 中集安瑞科

(股份代號：3899)

中集安瑞科公佈 2020 年中期業績 積極應對疫情挑戰 堅守穩健經營原則

財務摘要

截至 6 月 30 日止六個月

	2020 年 人民幣千元	2019 年 人民幣千元	變幅
收益	5,319,352	6,584,418	-19.2%
經營溢利	287,778	505,899	-43.1%
期間溢利	205,230	387,433	-47.0%
股東應佔溢利	215,993	382,879	-43.6%
每股盈利 - 基本	0.109 元	0.196 元	-44.4%

(2020 年 8 月 20 日，香港訊) - 中集安瑞科控股有限公司(「中集安瑞科」或「集團」，香港股份代號：3899) 今天欣然公布截至 2020 年 6 月 30 日止未經審核之中期業績。

中集安瑞科董事長兼執行董事高翔先生表示：「新型冠狀病毒疫情嚴重影響了全球經濟活動及國際貿易活動，集團業務開展亦受到一定程度的影響。因此，本集團 2020 年度中期收益下跌 19.2% 至人民幣 5,319,352,000 元(2019 年同期：人民幣 6,584,418,000 元)。集團於回顧期內積極應對，整體財務狀況依然穩健。」

經營表現

本公司股東應佔溢利下降 43.6% 至人民幣 215,993,000 元(2019 年同期：人民幣 382,879,000 元)。每股基本盈利為人民幣 0.109 元(2019 年同期：每股基本盈利人民幣 0.196 元)。

清潔能源分部的收益下降 4.1% 至人民幣 2,993,243,000 元(2019 年同期：人民幣 3,120,071,000 元)。主要由於 COVID-19 封鎖措施導致暫停生產和實地工程，因而延了交付和履行客戶的訂單。然而，中國收緊汽車排放標準，市場對 LNG 驅動的重型卡車需求上升，帶動 LNG 車載瓶的銷售增加，增幅舒緩清潔

能源分部的收益減幅。該分部仍為本集團最高收益的分部，佔本集團整體收益 56.3%（2019年同期：47.4%）。

化工環境分部收益下降44.5% 至人民幣 1,072,219,000 元(2019年同期:人民幣 1,932,867,000 元)。原因是自2017年及2018年持續兩年銷售大幅上升，自2019年下半年標準罐箱的需求有所下跌，加上疫情對全球貿易的負面影響。該分部佔本集團整體收益 20.2%（2019年同期：29.4%）。

液態食品分部之收益於期內下降 32.2% 至人民幣1,021,611,000 元(2019 年:人民幣 1,507,136,000 元)，主要液態食品分部絕大部業務涉及實地施工項目，期內實地施工項目受到較程度的拖延，不能如期完成項目交付。該分部佔本集團整體收益19.2%（2019年同期：22.9%）。

前景

清潔能源分部

受益於中國境內疫情控制速度較快，二季度以來中國經濟運行穩步復蘇，市場預期總體向好。2020 年上半年中國天然氣表觀消費量達 1,556 億立方米，同比增長 4%。與此同時，上半年中國 LNG 消費量達 1,524 萬噸，同比增長 24%，帶動 LNG 儲運裝備及終端應用裝備需求向好。

隨著中國對生態環境的監管日趨嚴格，工業煤改氣、天然氣取暖、交通領域天然氣應用仍有廣闊空間，預計「十四五」期間，天然氣在一次能源消費占比仍會繼續提升。而此前國際海事組織(IMO)發布的「限硫令」正式生效後，亦令更多船舶改造成 LNG 動力系統或雙燃料動力系統。長期而言，多方利好消息令集團的清潔能源板塊總體受益，將保持穩定快速發展。

著眼未來，該分部堅持「裝備製造+工程服務+整體解決方案」的核心業務主航道，積極配合國家政策，戰略性布局天然氣全產業鏈。同時，集團將積極順應世界低碳經濟發展及清潔能源應用提速所帶來的諸多重大發展機遇，進一步整合海外能源業務，並在清潔能源領域，例如水上液化氣儲運、LNG 動力船改造等新的業務鏈領域加大資源投入。目前，該分部正在謀求與挪威上市公司 Hexagon 進行戰略合作的機會，共同開拓中國氫氣儲運裝備市場，以獲取新的增長動力。

化工環境分部

罐式集裝箱市場需求一直以來保持相對平穩的發展態勢，但新興市場的罐箱需求將隨著新興市場的罐箱需求將隨著當地化工行業傳統運輸方式的替代與升級，以更安全、更經濟、更環保、更智能的綠色物流模式運送危險品將是大勢所趨。此外，隨著化工行業發展，新化工介質和衍生介質逐漸增多，特種罐箱市場預計有較明顯的增長。

2020 年，受全球疫情影響，罐箱市場整體需求大幅度下降，市場競爭加劇，罐式集裝箱製造行業正面臨重新洗牌，使得該分部短期承壓，但長期看來，集團多年來深耕罐式集裝箱業務，憑藉優質的產品和豐富的經驗，市場地位將得到進一步鞏固。近年來，國家在水環境、大氣污染、土壤污染、工業固廢等領域的投入逐年增長，給相關細分領域的企業發展前景帶來持續的利好。

在未來策略方面，集團將繼續加大技術研發和市場開拓力度，在鞏固標準罐式集裝箱的市場領先地位的前提下，大力拓展特種罐式集裝箱的應用領域。另一方面，集團積極提升產品的智能化水平，利用物聯網技術協助客戶提升運營效率，實現智慧物流；並加快全球化布局，提高國際市場佔有率。該分部嘗試進入的環境產業，是集裝備製造、工程及營運服務為一體的朝陽產業，市場規模大，利潤可觀。

該分部將以裝備製造核心能力為基礎，以環境治理領域的技術創新為核心競爭力，以工業危險廢棄物治理業務為重點發展方向，建立全產業鏈經營能力，實現環保業務的創新發展。

液態食品分部

透過「Ziemann Holvrieka」、「Briggs」、「DME」、「NSI」及「McMillan」等知名品牌，本集團液態食品分部具備全球領先的釀酒、釀酒設備及蒸餾飲料設計、製造及項目工程能力、優秀業績及全球品牌影響力，具有競爭優勢。同時，該分部在歐洲及中國同時設有生產綫，具備較強的生產、採購、運營和區域市場全球協調能力。

目前，Briggs 的整合已收到成效。該分部還於 2020 年上半年收購了英國銅制蒸餾器製造公司 McMillan (Coppersmiths&Fabricators) Ltd.100%股權，以助力該板塊實現在蒸餾酒行業的全價值鏈覆蓋。集團的目標是成為蒸餾酒行業最大的全球工程供應商，力爭創造更多更優質的收入和利潤增長。

未來，液態食品分部將利用核心技術和 EPC 總包優勢，從縱向啤酒產業鏈和橫向液態食品業務的雙維度發展，拓展全球市場和非啤酒類食品裝備和工程業務。另外，液態食品分部持續檢視其發展策略，積極探索更多業務機遇，充分利用該分部的能力，提升其業務定位。

高翔董事長總結說：「雖然 2020 年上半年商業環境較為嚴峻，但展望 2020 年下半年，隨著中國經濟的穩步復甦，本集團在清潔能源、化工環境和液態食品領域仍有許多成長機會，集團將會積極把握市場機遇，努力實現技術創新以應對各種市場挑戰，為股東創造最大回報。」

關於中集安瑞科控股有限公司

中集安瑞科立足清潔能源、化工環境、液態食品行業，為客戶提供運輸、儲存、加工的關鍵裝備、工程服務及系統解決方案，其營銷網絡覆蓋全球。經過近十年的穩健發展和積澱，中集安瑞科現已成為業內具有領先地位的集成業務服務商與關鍵設備製造商：ISO 液體罐箱產銷量、高壓運輸車產銷量居世界前列；低溫運輸車及低溫儲罐市場佔有率國內領先，LNG 接收站大型儲罐、LNG 加氣站模塊化產品及 CNG 加氣站在國內市場佔有率均排名前三。

如欲獲得更多資料，請瀏覽 <http://www.enricgroup.com/>。

如有查詢，請聯絡達博思傳訊顧問有限公司

傅寶琳 (Pauline Fu) 電話：(852) 3752 2674 電郵 E-mail：pfu@lbs-comm.com

何奕婷 (Yvonne He) 電話：(755) 8695 7181 電郵 E-mail：yhe@lbs-comm.com