



億和公佈二零二一年全年業績

全年業績扭虧為盈

汽車零部件業務保持強勁增長

積極拓展信創產業及新能源汽車相關業務

業績摘要

- 集團於二零二一年度虧轉盈，股東應佔溢利達港幣 155,190,000 元（二零二零年：股東應佔虧損港幣 15,371,000 元），每股基本盈利為港幣 9.0 仙。
- 年內，辦公室自動化設備業務的收入顯著增加，而汽車零部件業務亦錄得大幅度增長，令集團整體營業額增加 27.4% 至港幣 5,108,777,000 元（二零二零年：港幣 4,008,459,000 元）。
- 集團在國內外的產能利用率均有所提升，毛利率因此亦得以按年增加一點四個百分點至 19.8%。
- 建議派發末期股息每股港幣 1.5 仙，其中中期股息每股港幣 1.2 仙，全年股息合共為每股港幣 2.7 仙。

(香港，二零二二年三月三十一日) 億和精密工業控股有限公司（「億和」或「集團」；股份編號：838），宣佈截至二零二一年十二月三十一日止年度之全年業績（「年內」）。

推動辦公室自動化設備業務多元化發展

受益於經濟復甦及強勁的業務勢頭，辦公室自動化設備分部營業額按年上升 21% 至港幣 3,743,273,000 元（二零二零年：港幣 3,094,123,000 元），分部利潤錄得港幣 138,926,000 元（二零二零年：港幣 89,370,000 元）。營業額激增，加上集團的產能使用率逐漸恢復正常，故分部利潤率亦改善至約 3.7%（二零二零年：2.9%）。

於二零二一年四月，集團的全資附屬公司與雙葉產業株式會社訂立股本轉讓協議，以現金代價約港幣 58,157,000 元收購雙葉金屬的全部股本權益，並於二零二一年六月改名為深圳市億和科技智造有限公司（「億和智造」），主要從事辦公室自動化設備的製造及銷售。年內，集團已開始逐步整合億和智造的業務，目標是於二零二二年逐步把該公司的資源整合，並將其產能與集團的現有生產設施合併，以降低成本、提高整體經營效率，同時將收購帶來的協同效應發揮得更盡致。

年內，集團威海業務的營業額按年大幅度增長約 63%，這主要受益於 DEMS 的帶動，集團首個與客戶共同設計和開發的一系列單功能打印機及多功能複合機產品於二零二一年五月份正式量產，年內帶來約 30% 的銷售增幅。此項產品亦於今年一月獲得美國 BLI 實驗室頒發二零二二年《年度之選》之全球性大獎，在產品的可靠性、打印質量、打印效率及整體打印成本分析等各方面取得國際性的認可。目前，DEMS 業務佔威海工業園整體產能約 20%；年內，團隊繼續為 DEMS 業務的客戶提供端到端服務，預計來年會有更多新產品開始正式量產。除發展現有市場外，集團亦致力開拓國內市場，並積極發展信創產業。中國信創生態市場龐大，中國政府出台了一系列支持政策，為市

場帶來新商機。目前集團已與長城電子等客戶展開合作，研發及推出更多相關產品，預期將帶動集團國內的市場份額大幅度增加。

由於疫情反覆，越南當地政府持續實施收緊社交距離措施，越南的業務於年內受到一定程度的影響。然而，於主要客戶生產據點重組至越南，越南工業園的產能使用率大幅提升，二零二一年度集團越南工業園的營業額仍按年錄得約**46%**的強韌增長。目前，集團於越南已接獲大量的手頭訂單，預期將在一至兩年內轉換為營收與獲利的增長，尤其是在越南較低成本的經營環境下，集團對於來年越南的業績表現具信心。

汽車零部件業務增長強勁並與多個現有客戶加強戰略合作夥伴關係

由於集團自身的競爭優勢、與客戶穩健的夥伴關係，及全球消費氣氛回升，加上在自二零二一年初起北美市場強勁的業務態勢，及中國強韌的消費信心推動下，帶動年內集團的汽車零部件業務保持強勁增長，分部營業額大幅增長**49%**至港幣**1,365,504,000**元（二零二零年：港幣**914,336,000**元），利潤約為港幣**126,844,000**元（二零二零年：港幣**29,805,000**元），利潤率提升至**9.3%**（二零二零年：**3.3%**）。

在中山，集團的營業額增長約**29%**，主要由於集團年內加大技術研發，並擴大與若干主要客戶（例如歐洲及日本的汽車供應商博澤、愛信及八千代等）的業務合作範疇，令銷售錄得理想增長所致。集團亦於年內開始與國內汽車供應商建立戰略夥伴關係，令中山業務的營業額錄得增長。

在重慶，集團年內繼續與長城汽車、上汽通用五菱及長安等更緊密的合作關係，年內獲頒長城汽車《最具潛力供應商》獎項，進一步肯定了客戶對重慶基地核心技術的信任。於二零二一年投產的位於重慶永川區的焊接基地正好配合長城汽車的發展，促使年內來自長城汽車的銷售激增。兩大客戶長城汽車及上汽通用五菱年內銷售顯著增加，令重慶的相關營業額錄得約**48%**的增長。新建的四川基地則主要為更好服務重慶的客戶而設立。

墨西哥工業園發展勝預期

自二零二一年開始，墨西哥一期工業園已大致回復正常運作，歐美汽車供應商和汽車製造商便將訂單轉移到墨西哥工廠，墨西哥業務亦因此錄得相關的銷售。憑藉集團的策略性布局及競爭優勢，在墨西哥繼續贏得客戶的信任，並加強戰略合作關係。汽車供應商客戶當中，佛吉亞及安道拓的銷售額均分別按年上升逾兩至三倍；從而帶動墨西哥的營業額上升約**250%**。此外，集團於二零二一年七月起亦可直接承接特斯拉的訂單，年內亦開始錄得來自特斯拉的銷售。由於訂單飆升，墨西哥一期工業園於年內的產能使用率亦顯著提升。目前墨西哥汽車工業園的一、二期投資基本完成；同時，鑑於墨西哥的發展比預期迅速，集團亦開始為工業園三期基地建設及設備投資作出準備工作。

墨西哥業務錄得相關的銷售，令深圳相關業務的營業額減少約**29%**。在支持墨西哥工業園發展的同時，深圳工業園亦已開始拓展國內及日本市場。

戰略佈局新能源汽車行業並取得突破性進展

新能源汽車預計將成為汽車行業的重要增長引擎，預期需求短期內亦會增加。集團在新能源汽車電池研發領域及市場開發方面取得突破性進展。集團與日本電控供應商開始洽談，預計未來將會給中

山的新能源汽車業務帶來一定增長。集團在武漢更已接獲大量的手頭訂單，包括若干新能源汽車製造商（例如美國新能源汽車製造商 **Lucid Motors** 等）的新項目。部份新能源汽車相關的零部件訂單，如電池蓋板項目零部件，亦已經於二零二一年年底開始交付。預計這些訂單將在二零二二年起至二零二五年內逐步體現成銷售，預期將於二零二二至二零二五年為集團帶來顯著的貢獻。

億和主席張傑先生表示：「新冠疫情繼續肆虐；同時，俄羅斯與烏克蘭局勢近日持續緊張，震盪環球經濟金融及商品市場，或令環球通脹加劇，並有機會令供應鏈及芯片短缺問題雪上加霜，屆時將影響科技公司及汽車製造業發展。為應付各項挑戰，集團將在營運、投資及融資決策上繼續保持審慎及仔細的態度，緊貼並因地緣政治作出靈活應變，並將繼續實施嚴格的成本控制措施，有效地善用資源。此外，集團將繼續堅持核心價值，致力提升在辦公自動化設備及汽車零部件行業的競爭優勢，堅守不斷提升技術的理念，以鞏固市場領導地位，以達至業務增長及為股東爭取最佳回報。」

~ 完 ~

有關億和精密工業控股有限公司

億和是垂直整合的精密金屬和塑膠模具及零部件製造服務供應商。集團現有的主要服務包括(i) 設計及製造精密金屬沖壓和塑膠注塑模具；(ii) 使用為客戶獨特設計的精密金屬沖壓和塑膠注塑模具來製造精密金屬沖壓和塑膠注塑零部件；(iii) 金屬零部件之車床加工；及(iv) 利用自動化方式，如激光焊接技術等，將集團製造之精密金屬與塑膠零部件組裝成半製成品。

集團之業務模式獨特，有別於一般 **OEM** 或 **ODM**。集團的品牌客戶在其產品開發階段一般要求集團與他們一起研發模具，而相關之模具在製成後，大部份寄存在集團之廠房，以用作日後大量製造零部件及半製成品。由於製造精密及具高準確度的模具需要投入大量技術及工程能力，因此大幅提升了集團產品的議價能力。目前，集團業務涵蓋辦公室自動化設備、汽車、智能裝備以及高端電子消費品市場。

目前，集團的兩個主要收入來源是辦公室自動化設備業務和汽車零部件業務。現時，集團在深圳、蘇州、威海和越南設有六個工業園區，用於辦公室自動化設備業務，而在深圳，中山，重慶，武漢和墨西哥的其他五個工業園區則為汽車零部件業務提供服務。有關詳情，請瀏覽<http://www.eva-group.com>。

新聞垂詢：

億和精密工業控股有限公司

李曉嵐 +852 2620 6778

電郵: joycelee@eva-group.com

縱橫財經公關顧問有限公司

龍肇怡 +852 2864 4867

電郵: cindy.lung@sprg.com.hk

張巧怡 +852 2114 2821

電郵: vivian.cheung@sprg.com.hk

陳心怡 +852 2864 4806

電郵: chloe.chen@sprg.com.hk