



## 億和公佈二零一五年中期業績

營業額增長**10.1%**至港幣**1,761,504,000元**

中期股息為每股**2.0港仙**

位於越南的新工業園標誌集團邁向全球發展

正在積極尋找其他智能設備如智能穿戴裝備市場中的新訂單和機遇

### 摘要

- 營業額為港幣 1,761,504,000 元（二零一四年上半年：港幣 1,600,519,000 元），較去年增長 10.1%
- 期內模具收入增加 36.8%至港幣 281,191,000 元，再創歷史新高。這些模具將會在之後用來製造零部件，推動零部件的銷售和利潤在其後大幅上升
- 純利達118,135,000元（二零一四年上半年：港幣123,922,000元）
- 每股基本盈利為 6.6 港仙（二零一四年上半年：7.4 港仙）
- 中期股息為每股2.0港仙（二零一四年上半年：每股2.2港仙），派息比率政策仍然維持於純利約30%
- 位於越南的新工業園為海外拓展帶來重大機遇

(香港，二零一五年八月二十五日) 億和精密工業控股有限公司（「億和」或「集團」；股份編號: 838），宣佈截至二零一五年六月三十日止六個月未經審核之中期業績。

### 正在興建中的越南新工業園為海外拓展帶來重大機遇

由於部份辦公室自動化設備行業的主要客戶決定將其與集團的戰略夥伴關係提升至全球水平，並邀請集團進入他們在越南的供應鏈，因此集團於二零一五年初開始興建位於越南的新工業園。在客戶的邀請下於越南興建新的工業園，不僅鞏固了集團在辦公室自動化設備行業的領導地位，更為集團在海外拓展帶來重大機遇。

這個新工業園將位於越南海防市，土地面積約為 37,000 平方米，規劃建築面積約為 12,000 平方米，並計劃於二零一六年初投產。在投產初期，新的越南工業園將專注於服務辦公室自動化設備行業的客戶，但由於越南也是知名的高端電子消費品生產中心，因此集團的新越南工業園亦會在其後把業務擴展至包括高端電子消費品等的其他業務。

## 模具收入再創歷史新高，推動零部件收入和利潤在其後大幅上升

同時，來自中國的新訂單亦大幅增加，使集團於期內的模具銷售顯著上升。在集團的業務模式下，客戶在其產品開發階段一般要求集團與他們共同研發模具，而相關之模具在製成後將寄存在集團之工業園內，待客戶把新產品推出市場時用來大量製造零部件及半製成品，換句話說，模具收入是集團零部件及半製成品未來產量的領先指標。隨著更多客戶決定在新產品中增加對集團的採購量，集團的模具生產及銷售均於期內大幅增長。期內模具收入增加 36.8% 至港幣 281,191,000 元，再創歷史新高。因此，集團預期零部件及半製成品的銷售將會在其後大幅上升。

期內，集團的總營業額增加 10.1% 至港幣 1,761,504,000 元（二零一四年上半年：港幣 1,600,519,000 元），主要由上述強勁的模具銷售增長所帶動。由於模具屬於較高利潤的產品，其銷售增長帶動集團的毛利率輕微上升至 27.4%（二零一四年上半年：26.6%）。然而，集團在期內繼續受到中國製造業的薪酬及其他成本持續上升所影響，加上期內並無出現因為香港稅務查詢的結案而撥回稅務撥備所產生的一次性收入，集團的純利輕微下降至港幣 118,135,000 元（二零一四年上半年：港幣 123,922,000 元）。

儘管如此，集團相信純利的輕微下跌僅屬短暫情況。集團於期內完成的模具將在客戶把新產品推出市場時用來大量製造零部件及半製成品。因此，期內模具銷售的強勁增長極有可能於未來帶動營業額及利潤顯著上升。

**億和控股主席張傑先生**表示：「儘管市場普遍預期中國經濟增長將較以往放緩，但中國經濟依然繼續發展，距離飽和尚有一段相當大的距離，同時中國正在由以往出口主導的低成本加工中心，逐漸升級至一個更著重創意、產品質素及效率的高端製造中心。中國製造業的轉型為製造商帶來重重挑戰，預期僅以低成本為競爭優勢的企業將會遭受淘汰，但汰弱留強後所留下的市場空間將會更廣闊，使成功通過考驗的，並在品質和創新生產解決方案方面擁有優秀往績的公司受惠。與此同時，在辦公室自動化設備、汽車及高端電子消費品等行業的終端市場，品牌之間的競爭日趨激烈。在激烈的市場競爭下，各品牌均對產品質素和生產管理標準有越來越嚴格的要求，並需要引進更高端的製造商進入其供應鏈。此外，在工程能力和生產管理方面已獲得肯定的製造商亦很有可能獲各品牌邀請在中國以外的地區建立合作夥伴關係，為該等製造商帶來海外拓展的重大機遇。」

「億和已對製造業下一階段的發展作出充分準備。多年來，集團投入大量資源改善技術和優化工程團隊，使我們在中國精密工程及創新生產解決方案的領域中獲得了領導者的聲譽。我們獨特的一站式解決方案覆蓋多種工序，並能有效降低客戶因外判不同生產工序給不同的供應商所產生的額外成本和生產時間，為我們帶來了顯著的競爭優勢。此外，集團在數年前已開始積極擴大業務範圍，由以往單一專注辦公室自動化設備，擴張至同時服務汽車及高端電子消費品行業，使我們能夠利用本

身的精密工程能力，把握在中國龐大的汽車及高端電子消費品市場中，客戶需求由以往專注低成本產品迅速轉變為追求更高質素產品所帶來的商機。集團更增加了新的生產設施，使我們的精密生產服務得以覆蓋中國國內高端電子消費品、汽車及精密設備的主要生產中心。」

**張先生總結：**「這些戰略部署使我們的業務得以迅速增長。作為擁有重要價值的業務夥伴，我們已獲主要品牌客戶的邀請進入該等客戶在中國以外的供應鏈，此舉為集團開啟了一個廣闊的業務空間，使我們能夠通過海外擴張迅速增長。同時，集團正在積極尋找其他智能設備如智能穿戴裝備市場中的新訂單和機遇。最後，來自中國的新訂單亦大幅飆升，使集團的模具銷售於二零一五年上半年錄得顯著增幅。由於這些模具將在客戶把新產品推出市場時用來大量製造零部件及半製成品，我們預期營業額及利潤將顯著上升。」

~ 完 ~

#### **有關億和精密工業控股有限公司**

億和是垂直整合的精密金屬和塑膠模具及零部件製造服務供應商。集團現有的主要服務包括 (i)設計及製造精密金屬沖壓和塑膠注塑模具；(ii)使用為客戶獨特設計的精密金屬沖壓和塑膠注塑模具來製造精密金屬沖壓和塑膠注塑零部件；(iii)金屬零部件之車床加工；及(iv)利用自動化方式，如激光焊接技術等，將集團製造之精密金屬與塑膠零部件組裝成半製成品。

集團之業務模式獨特，有別於一般 OEM 或 ODM。集團的品牌客戶在其產品開發階段一般要求集團與他們一起研發模具，而相關之模具在製成後，大部份寄存在集團的工業園內，以用作日後大量製造零部件及半製成品。由於製造精密及具高準確度的模具需要投入大量技術及工程能力，因此大幅提升了集團產品的議價能力。目前，集團業務涵蓋辦公室自動化設備、高端電子消費品及汽車市場，同時，集團正在積極尋找其他智能設備如智能穿戴裝備市場中的新訂單和機遇。

集團現時於中國擁有七個工業園，分別位於深圳、蘇州、中山、重慶及武漢。集團亦正在興建位於越南海防市的新工業園，並計劃於二零一六年初投產。有關詳情，請瀏覽 <http://www.eva-group.com>。

#### **新聞垂詢：**

##### **億和精密工業控股有限公司**

黃海曙 +852 2620 6488

電郵: [franciswong@eva-group.com](mailto:franciswong@eva-group.com)

傳真: +852 2191 9978

##### **縱橫財經公關顧問有限公司**

龍肇怡 +852 2864 4867

電郵: [cindy.lung@sprg.com.hk](mailto:cindy.lung@sprg.com.hk)

陳凱兒 +852 2114 4990

電郵: [kylie.chan@sprg.com.hk](mailto:kylie.chan@sprg.com.hk)

傳真: +852 2527 1196