



億和公佈二零二零年中期業績

致力確保員工健康和工作場所安全
堅守不斷提升技術的理念 為股東爭取最佳回報

摘要

- 自新冠肺炎疫情爆發，本集團致力確保全體員工及業務夥伴的健康及安全，積極採取一切措施，以遏制病毒傳播
- 現時所有在中國的工業園已恢復生產
- 儘管本集團因新冠肺炎疫情而錄得二零零五年上市以來的首次虧損，但本集團正致力生產，以彌補在二零二零年上半年疫情爆發期間，因生產停頓所造成的產品供應延誤
- 各種業務增長動力不會因新冠肺炎疫情所帶來的短暫衝擊而出現顯著變化
- 在日本的產品開發團隊深入參與客戶的產品設計過程，有助加強本集團與其客戶的戰略夥伴關係，締造更強大的協同效益
- 新威海工業園的建築已大致完成；正逐步從租用的臨時廠房，遷至自建的新威海工業園，預計將在二零二零年第四季度完成搬遷
- 越南工業園仍然錄得強勁的收入增長，預料這個增長趨勢將持續至往後年度
- 在汽車市場方面，新墨西哥工業園已經投產；在中國和海外開拓業務，繼續加深與知名汽車一級供應商和汽車製造商的業務關係

(香港，二零二零年八月二十八日) 億和精密工業控股有限公司（「億和」或「本集團」；股份編號: 838），宣佈截至二零二零年六月三十日止六個月之中期業績。

積極採取防疫措施 以遏制新冠肺炎的傳播

自二零二零年一月新冠肺炎疫情爆發以來，本集團致力確保全體員工及業務夥伴的健康及安全，並在社區內維持高衛生標準。根據相關的政府指引，我們延長國內工業園員工的農曆新年假期至二零二零年二月九日，在此日期後方恢復生產。我們亦支持及採納有關政府部門所制定的各項防疫和衛生措施及指引。在本集團內部，我們限制業務出差，並要求員工盡可能通過電子媒介，如視像會議等方式與客戶、供應商及其他業務夥伴溝通，同時我們亦採取一系列其他保護措施，包括要求從疫情嚴重地區返回的員工進行自我隔離、向員工提供保護性口罩、在上班前為員工檢查體溫及徹底消毒各生產線，以防止病毒傳播。

辦公室自動化設備客戶加速生產外判成為趨勢

儘管營商環境充滿挑戰，本集團對其長遠發展前景仍然充滿信心，這是由於本集團的各種中長期增長因素，並不會因為新冠肺炎疫情所帶來的短暫影響而有重大改變。在辦公室自動化設備業務方面，本集團的客戶正加快將營運重心，從內部生產管理轉為投入更多資源進行市場推廣及業務發展。因此，該等辦公室自動化設備客戶計劃逐步縮減在中國的組裝工廠規模，並把更多的內部生產外判給有如本集團般具有優秀往績的可靠供應商，同時亦會邀請該等供應商更深入參與其新產品的設計過程。由於受到客戶的邀請，本集團已在日本組成產品開發團隊，成員包括經驗豐富的日本工程師和產品設計專家，他們與客戶在日本的產品設計部門緊密合作。基於這個新的業務方向，辦公室自動化設備客戶將加速生產外判，因此本集團預期未來辦公室自動化設備行業的新訂單將大幅增加。

進行策略性地區擴張 以推動業務增長

於二零一九年底，本集團在威海的新工業園已大致完工，該工業園計劃將主要服務辦公室自動化設備行業。然而，由於新冠肺炎疫情在二零二零年初爆發，該工業園的內部裝修及投產日期受到延遲。目前，本集團正逐步從租用的臨時廠房，遷至自建的新威海工業園，預計將在二零二零年第四季度完成搬遷。新的威海工業園佔地 349,000 平方米，第一期建築面積 80,000 平方米，將提供額外產能，使本集團能夠應付現時在威海的龐大生產需求，以及因上述辦公室自動化設備客戶加快生產外判而不斷增加的新訂單。

在越南，新冠肺炎疫情的影響較輕微。於截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團位於越南海防市的工業園仍然錄得強勁的收入增長，預料這個增長趨勢將持續至二零二零年下半年及往後年度。目前，越南工業園主要服務在越南設有組裝工廠的辦公室自動化設備客戶，但由於越南也是全球知名的高端消費類電子產品的生產中心之一，因此本集團的越南工業園日後亦可將其服務擴展至其他高增長行業，例如越南的高端消費類電子產品行業等。

在汽車行業，本集團在墨西哥聖路易斯波托西州的新工業園已於二零一九年投產，並在期內錄得收入增長。然而，由於新冠肺炎疫情爆發之後，墨西哥政府實施各種出行和社交距離限制措施，導致收入增長較原本預期慢。新墨西哥工業園是因應本集團一名現有汽車客戶之邀請而興建，以服務其在墨西哥的廠房。該客戶為從事生產汽車座椅、內飾及排氣系統的國際領先企業。在墨西哥，來自該客戶的需求非常龐大。此外，聖路易斯波托西州是全球汽車的主要生產中心之一，許多著名汽車製造商及跨國一級供應商均在當地或鄰近州份設有生產基地。因此，當地市場對本集團所提供的精密生產服務存在龐大需求。儘管新冠肺炎爆發帶來短期影響，但本集團對墨西哥工業園的中長期發展仍然抱有信心。

加大投入以進一步擴大中國汽車市場的客戶群

在中國，本集團繼續投放大量資源，積極從中國汽車市場獲取更多訂單，其中特別注重在中國設有廠房的國際知名汽車一級供應商。該等汽車一級供應商均是其各自產品領域中的領導者，所生產的產品售予不同的汽車製造商，因此他們擁有龐大而穩定的生產需求，且

較少受到單一車型的銷售表現所影響。目前，許多知名的汽車一級供應商如佛吉亞(Faurecia)、博澤(Brose)、海斯坦普(Gestamp)、采埃孚(ZF)、山田(Yamada)、偉博思通(Webasto)、八千代(Yachiyo)及偉福科技(F-Tech)等已成為本集團在中國的客戶。同時，本集團亦未忽略與汽車製造商的業務。期內，本集團繼續加深與中國知名的汽車製造商如東風、長安、上汽通用五菱及長城汽車等在中國的業務關係。

繼續秉持本集團為股東爭取最佳回報的使命

於截至二零二零年六月三十日止六個月，由於新冠肺炎疫情爆發導致生產停頓以及商業活動減速，本集團的營業額下降4.6%至港幣1,700,320,000元。此外，新冠肺炎疫情擾亂了本集團的生產計劃，使本集團不能受惠於提前訂立周詳生產計劃所帶來的效益。同時，疫情的爆發導致生產成本增加，當中包括本集團需要在各工業園內採取防疫衛生措施，以及在因疫情而實施的運輸管制下，採購和運輸原材料和零件（尤其是從海外國家進口的原材料和零件）所需付出的額外成本，因此毛利率於期內下跌至17.4%。此外，期內多種外幣兌港幣的匯率轉弱，因此匯兌虧損淨額增加至港幣18,648,000元，加上政府補助減少，導致本集團於截至二零二零年六月三十日止六個月錄得港幣65,754,000元的淨虧損。

本集團不斷為股東創造價值，因此自二零零五年上市以來，本集團的派息比率一直維持於純利約30%。雖然在截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團因錄得虧損而沒有宣佈派發股息，但本集團已計劃在盈利能力好轉時恢復派息。未來，本集團將繼續堅守不斷提升技術的理念，並採取適當的措施來擴大其收入來源，藉此為股東爭取最佳回報。

億和主席張傑先生表示：「雖然目前新冠肺炎疫情已開始有減退的跡象，但現時仍然未能確定疫情將在何時完結，因此外圍環境在二零二零年下半年將繼續充滿挑戰。目前，本集團正致力生產，以彌補在二零二零年上半年疫情爆發期間，因生產停頓所造成的產品供應延誤，並繼續採取各種措施，以確保員工的健康及安全。由於本集團於過去數年已採取明智的措施來部署各種業務增長動力，其中包括在中國和海外國家作出投資，以及加深與現有客戶和新客戶的業務關係，而該等業務增長動力不會因新冠肺炎疫情所帶來的短暫衝擊而出現顯著變化，因此我們對本集團的長遠發展前景仍然充滿信心。」

~ 完 ~

有關億和精密工業控股有限公司

億和是垂直整合的精密金屬和塑膠模具及零部件製造服務供應商。本集團現有的主要服務包括(i) 設計及製造精密金屬沖壓和塑膠注塑模具；(ii) 使用為客戶獨特設計的精密金屬沖壓和塑膠注塑模具來製造精密金屬沖壓和塑膠注塑零部件；(iii) 金屬零部件之車床加工；及(iv) 利用自動化方式，如激光焊接技術等，將本集團製造之精密金屬與塑膠零部件組裝成半製成品。

本集團之業務模式獨特，有別於一般 OEM 或 ODM。本集團的品牌客戶在其產品開發階段一般要求本集團與他們一起研發模具，而相關之模具在製成後，大部份寄存在本集團之廠房，以用作日後大量製造零部件及半製成品。由於製造精密及具高準確度的模具需要投入大量技術及工程能力，因此大幅提升了本集團產品的議價能力。目前，本集團業務涵蓋辦公室自動化設備、汽車、智能裝備以及高端電子消費品市場。

目前，本集團於中國、越南以及墨西哥共擁有十一個工業園。有關詳情，請瀏覽<http://www.eva-group.com>。

新聞垂詢：

億和精密工業控股有限公司

黃海曙

+852 2620 6488

電郵: franciswong@eva-group.com

縱橫財經公關顧問有限公司

龍肇怡

+852 2864 4867

電郵: cindy.lung@sprg.com.hk

劉煒情

+852 2114 4987

電郵: adrianna.lau@sprg.com.hk

李欣

+852 2114 4320

電郵: yan.li@sprg.com.hk