



億和公佈二零二二年中期業績

在面對重重挑戰的外圍環境下
營運情況仍錄得亮麗的按年增長
積極把握新能源業務發展機遇

業績摘要

- 集團整體營業額按年增加 23%至港幣 2,939,731,000 元（2021 年上半年：港幣 2,386,869,000 元）。
- 於二零二二年上半年度股東應佔溢利亦錄得顯著改善，按年增長 51%，至港幣 102,655,000 元（二零二一年上半年：港幣 67,918,000 元），每股基本盈利為港幣 5.9 仙（二零二一年上半年：每股基本盈利港幣 4.0 仙）。
- 建議派發中期股息每股普通股 1.76 港仙（二零二一年中期股息：每股普通股 1.2 港仙）。

（香港，二零二二年八月三十日）**億和精密工業控股有限公司**（「億和」或「集團」；股份編號: 838），宣佈截至二零二二年六月三十日止六個月之中期業績（「期內」）。

繼續推動辦公室自動化設備業務多元化發展及提高市場滲透率

期內集團積極推動辦公室自動化設備業務，同時，隨著市場上的商業模式不斷升級，加上為了令業務發展多元化及提高市場滲透率，近年致力開拓設計及電子製造服務（「DEMS」）業務以及組裝件銷售業務，帶動辦公室自動化設備業務的營業額於期內錄得14%的升幅，至港幣2,082,453,000元（二零二一年上半年：港幣1,830,347,000元），其中約11%主要受惠於越南銷售火速增長。本年度辦公室自動化設備業務的分部錄得利潤港幣80,747,000元（二零二一年上半年：港幣53,824,000元），按年增長約50%。分部利潤率亦改善至約3.9%（二零二一年上半年：2.9%）。

越南的營業額按年上升約103%，主要受惠於富士膠片及京瓷兩大客戶的訂單和出貨飆升。當地疫情對廠房運作並無重大影響。同時，隨著全球市場整體需求增加，越南經濟活動逐步恢復，集團在越南的生產和出貨急起直追，滯後的訂單亦得以逐漸恢復。

期內，深圳的營業額按年增長約13%，當中約4%受惠於收購深圳市億和科技智造有限公司（「億和智造」，前稱「雙葉金屬製品（深圳）有限公司」）帶來的訂單增長，其餘約9%增長為現有業務之增長，主要來自富士膠片及京瓷之業務。同時，與富士膠片的組裝服務營業額同比增長約3%，業務表現保持穩定。集團於2022年6月底正式完成億和智造的搬遷，並將其產能合併進深圳工業園，從而降低了營運成本，大大提高整體經營效率及深圳的產能使用和利潤率。

集團威海業務的營業額按年增長約 8%，這主要受惠於 DEMS 業務的帶動。集團全資附屬公司億和精密工業（威海）有限公司於今年七月份訂立協議以約人民幣 6,200 萬元，有條件收購富士膠片商業創新（中國）有限公司之全部權益，惟其後可予調整。隨著集團致力發展其辦公室自動化設備業務及繼續落實該業務分部的擴張策略，透過收購事項為集團引入該公司之優勢、資源及能力，將更有利於集團實施 DEMS 的發展戰略，更好服務長期合作的客戶，並且與集團現有辦公室自動化設備業務產生強大協同效應，擴展我們具高附加值的 A3 打印機整機業務及強化自身的研發團隊。

期內，團隊繼續為 DEMS 業務的客戶提供端到端服務，集團預計三年內 A3 複合機 DEMS 訂單有接近 300,000,000 美元的交付。除發展現有市場外，集團亦致力開拓國內市場和發展信創產業。在國家政策的支持下，信創行業成長迅速。印表機及影印機是產業比較細分的領域，印表機國產化為信創國產化重要的一環，行業需求前景可觀。作為提供基礎硬件的市場領先者，集團憑藉優良的製造科技和 DEMS 的產品優勢，目前已與聯想、華為、天津光電、長城信息等企業客戶展開合作，研發及推出更多相關產品，預期將帶動集團國內的市場份額顯著增加。

另一方面，在蘇州，由於期內上海爆發疫情，導致若干主要客戶需停產若干個月，因而令蘇州整體經營狀況未如理想，訂單及出貨量均出現下滑，該區營業額期內按年減少約 38%。集團現正積極和現在客戶開拓新業務，佳能、理光等已經在去年底恢復新專案的投入，今年佳能和理光已經開始投入 5 個新機種的開發。長遠而言，集團對蘇州業務前景審慎樂觀，將繼續因應市場變化和業務表現靈活制定合適的市場策略。

汽車零部件分部業績持續錄得顯著增長

二零二二年上半年，集團的汽車零部件分部業績持續錄得顯著增長，主要由於期內墨西哥銷售激增超過一倍，加上自重慶及武漢的銷售增長帶動下，帶動分部營業額按年增長約 54%，至港幣 857,278,000 元（二零二一年上半年：港幣 556,522,000 元）。汽車零部件業務於期內錄得分部利潤約為港幣 74,385,000 元（二零二一年上半年：港幣 48,396,000 元），按年增長約 54%。分部利潤率相對持平，約 8.7%（二零二一年上半年：8.7%）。

期內，集團在墨西哥繼續贏得客戶的信任，和主要客戶的戰略合作關係亦更為緊密。汽車供應商客戶當中，佛吉亞、博澤、延鋒及安道拓的銷售額均分別按年大幅增長，帶動墨西哥的營業額急升約 131%。隨著集團墨西哥二期及三期工業園的建成，模具技術、生產效率與管理體系不斷提升，客戶群逐步壯大，墨西哥工業園已經取得超過港幣 6,000,000,000 元的客戶訂單。此外，集團在去年取得特斯拉的一級供應商資格後，期內特斯拉的訂單和出貨顯著增加；自二零二二年八月起，特斯拉的訂單按年增長超過一倍，集團預期未來墨西哥的業務表現將持續令人鼓舞。

受惠於墨西哥訂單增長，帶動深圳模具銷售持續增長；隨著墨西哥工業園量產模具階段性任務的完成，集團在深圳的出口業務逐步開始恢復，並向歐洲及日本市場開展。二零二二年上半年，深圳汽車零部件業務營業額按年上升約 50%。此外，深圳業務一方面繼續支持墨西哥工業園發展的同時，當地工業園亦已積極拓展國內及日本市場。

加大對新能源汽車領域的業務拓展并錄得理想增長

在重慶，儘管因為上海疫情導致廠房的生產活動受阻，但集團仍錄得約29%的營業額增長。於期內，長城汽車為集團帶來的訂單增長仍為重慶營業額的主要推動力。同時，集團亦已切入長安汽車、華為、寧德時代三方聯合開發高端新能源品牌阿維塔的模具業務，並整合技術與資源優勢，加大對中國西南地區的新能源汽車領域的業務拓展，有利於保持強勁的高品質增長。

在中山，集團的營業額增長約14%；雖然集團期內若干主要客戶（例如歐洲及日本的汽車供應商博澤、愛信及八千代等）的訂單受中國內地疫情影響而減少，但集團於期內導入了不少新項目，如新能源電控和電機項目、門鎖和天窗組裝件銷售業務等，帶動本分部營業額於期內穩定增長，抵銷了主要客戶訂單減少的影響。

在中國內地疫情及汽車芯片短缺影響下，本集團二零二一年所承接長城汽車量產訂單有所延遲，引致武漢現有的業務於期內表現未如理想；但隨著在新能源汽車板塊錄得理想增長，期內武漢工業園在為大批新專案量廠做研發和生產準備的前提下，令期內相關業務營業額按年大幅提升約88%。受外部環境的影響，集團對武漢的汽車客戶組合進行了戰略性改革，在保持傳統燃油車市場份額的基礎上，將業務及技術戰略重心轉移至新能源汽車方向。同時，集團期內在武漢本土重點開發電池包業務，特別是武漢本土電池包總成業務，在後續技術研發領域將重點加強電池包總成及鋁合金總成技術儲備。此外，集團在武漢已接獲大量的手頭訂單，預計這些訂單將在二零二二年起的五至七年內逐步體現為銷售。

新能源市場的爆發式增長，為集團新能源業務的高速增長帶來重大機遇。集團在新能源汽車高強度結構件、電池、電控電子領域的研發成果，得到了特斯拉及Lucid Motors新能源車企巨頭的高度認可，並獲得了特斯拉北美市場後排座椅的獨家供應商資格。同時，在國家新能源戰略的引領下，為搶佔新能源「賽道」，從二零二一年起，集團與國內某知名企業在儲能電池、車載電子、光伏逆變器和智慧座艙等汽車零部件業務，及互聯網伺服器業務開展洽談。二零二二年上半年，集團通過技術升級，建立了國內同行業技術首創的「多工位生產」和「自動拍釘」示範線，并接到國內該某知名企業港幣660,000,000元新能源訂單，預計相關專案在二零二二年第四季度開始實現全面量產。

億和主席張傑先生表示：「展望下半年，全球經濟和企業營商環境仍存在不確定性，雖然不少廠房的訂單預測有機會於未來三年超出負荷，但集團將繼續以審慎態度考慮產能擴展的策略和步伐；然而，集團未來將致力提升在辦公自動化設備及汽車零部件行業的競爭優勢，並繼續堅守不斷提升技術的理念，採取適當的措施來擴大其收入來源，同時繼續優化成本結構，藉此繼續為股東創造價值，同時鞏固市場領導地位，並致力爭取可續持續的可觀回報，以答謝各界對集團的支持及厚望。」

~ 完 ~

有關億和精密工業控股有限公司

億和是垂直整合的精密金屬和塑膠模具及零部件製造服務供應商。集團現有的主要服務包括(i) 設計及製造精密金屬沖壓和塑膠注塑模具；(ii) 使用為客戶獨特設計的精密金屬沖壓和塑膠注塑模具來製造精密金屬沖壓和塑膠注塑零部件；(iii) 金屬零部件之車床加工；及(iv) 利用自動化方式，如激光焊接技術等，將集團製造之精密金屬與塑膠零部件組裝成半製成品。

集團之業務模式獨特，有別於一般 OEM 或 ODM。集團的品牌客戶在其產品開發階段一般要求集團與他們一起研發模具，而相關之模具在製成後，大部份寄存在集團之廠房，以用作日後大量製造零部件及半製成品。由於製造精密及具高準確度的模具需要投入大量技術及工程能力，因此大幅提升了集團產品的議價能力。目前，集團業務涵蓋辦公室自動化設備、汽車、智能裝備以及高端電子消費品市場。

目前，集團的兩個主要收入來源是辦公室自動化設備業務和汽車零部件業務。現時，集團在深圳、蘇州、威海和越南設有六個生產基地，用於辦公室自動化設備業務，而在深圳，中山，重慶，四川，武漢和墨西哥的其他六個生產基地則為汽車零部件業務提供服務。有關詳情，請瀏覽<http://www.eva-group.com>。

新聞垂詢：

億和精密工業控股有限公司

李曉嵐 +852 2620 6778

電郵: joycelee@eva-group.com

縱橫財經公關顧問有限公司

龍肇怡 +852 2864 4867

電郵: cindy.lung@sprg.com.hk

陳心怡 +852 2864 4806

電郵: chloe.chen@sprg.com.hk