



億和公佈二零二三年中期業績

純利按年上升**19.5%** 受惠內部管理優化

外部環境雖嚴峻仍取得佳績

新能源汽車產業具增長前景

業績摘要

- 截至二零二三年六月三十日止六個月，集團營業額為港幣 2,862,158,000 元。(二零二二年上半年：港幣 2,939,731,000 元)
- 股東應佔溢利按年上升 19.5%至港幣 122,624,000 元(二零二二年上半年：港幣 102,655,000 元)，升幅主要來自有效的成本控制政策、整合於二零二一年收購之億和智造的產能時帶來的協同效益，以及來自墨西哥比索升值的匯兌收益。若撇除億和智造的一次性收益和匯兌損益，來自主要業務的息稅前經營溢利亦上升 22.3%至港幣 146,093,000 元(二零二二年上半年：港幣 119,422,000 元)。
- 建議派發中期股息每股普通股 2.1 港仙(二零二二年中期股息：每股普通股 1.76 港仙)。

(香港，二零二三年八月三十日) 億和精密工業控股有限公司(「億和」或「集團」；股份編號: 838)，宣佈截至二零二三年六月三十日止六個月之中期業績(「期內」)。

外部環境嚴峻 仍通過優化的內部管理取得佳績

期內，憑藉集團於行內的豐富經驗，以及優良的產品質素，集團辦公室自動化設備分部獲得客戶一致的口碑和信賴，產品深受客戶歡迎。為了令業務發展多元化及提高市場滲透率，近年集團致力開拓設計及電子製造服務(「D-EMS」)業務、整機組裝及組裝件銷售業務。惟受疲弱的整體市況影響，期內辦公室自動化設備業務的營業額錄得3.6%的跌幅，至港幣2,007,246,000元(二零二二年上半年：港幣2,082,453,000元)。受惠於優化的內部管理、以及整合億和智造帶來的持續性成本效益，辦公室自動化設備業務的分部錄得港幣163,949,000元(二零二二年上半年：港幣80,747,000元)。分部利潤率按年增長至約8.2%(二零二二年上半年：3.9%)。

集團威海業務表現亮眼，營業額按年同比大幅飆升113.3%，主要受惠於與富士膠片的戰略合作，帶動訂單激增，推動營業額大幅上升，亦推高威海生產基地的產能利用。期內，位於威海雙島灣的工業園，為中國華東地區的D-EMS 服務基地，持續為富士膠片、天津光電、聯想、長城電子等客戶提供從模具設計至整機組裝一站式垂直整合服務 - 「D-EMS服務」，供應模具、金屬零部件及塑膠零部件及A4複印機整機和A3複印機週邊設備。集團正與惠普、富士膠片等市場份額龍頭客戶洽談更深入的合作，預計三年內A3複合機D-EMS訂單將有大幅度增長。此外，在地區政府的大力支持下，集團位於威海的辦公室自動化設備業務亦正迎來逐步的

擴充，並在二零二二年年尾已開始動工建設第二期工廠，預期將在二零二四年上半年落成並開始投產，以迎接未來新增的訂單。

期內，越南的營業額按年下跌約**5.9%**，主要受到客戶消化庫存的影響所致。集團積極配合日系客戶生產基地擴展至東南亞地區的戰略發展，多年前已將日系客戶訂單移至越南，同時善用越南低廉的勞動成本和稅務優惠，繼續擴張辦公室自動化設備業務和增加盈收。

另一方面，在蘇州，受疫情影響，損失來自兩大客戶理光及佳能等的訂單，惟在集團不斷改進經營方針和業務策略，該區營業額期內按年上升約**3.2%**。長遠而言，集團對蘇州業務前景審慎樂觀，將繼續因應市場變化和業務表現靈活制定合適的市場策略。

新能源汽車產業具佈局優勢 展示未來增長前景

二零二三年上半年，集團的汽車零部件分部業績維持穩定水平，相比去年同期輕微下跌**0.3%**至港幣**854,912,000**元(二零二二年上半年：港幣**857,278,000**元)。期內錄得該分部利潤按年下跌至約港幣**49,219,000**元(二零二二年上半年：港幣**74,385,000**元)。分部利潤率為約**5.8%**(二零二二年上半年：**8.7%**)，主要由於設備繼續產生折舊及其他營運成本，加上已投入的生產設施的產能利用低於預期。

在中山，集團的營業額增長約**19.1%**，主要受新能源汽車市場的爆發帶動營業額上升，及新「三電」(即新能源汽車的核心三電系統—電池、電控和電機系統)客戶多個項目訂單開始批量生產所致。期內，因與客戶合作的專案為多款車型使用的通用零件項目，在市場的發展焦點逐漸由燃油汽車過渡到新能源汽車的過程中，集團與博澤、愛信等客戶業務持續保持理想增長，並繼續推進降低成本、增加效益的措施，以提升集團的競爭力，相關業務將繼續保持強勁增長。

在重慶，受到某些主要客戶第一季的燃油車銷量下跌影響，二零二三年上半年營業額較去年同期下降**21.5%**。期內，集團與長城汽車、長安汽車、上汽通用五菱等優質主機廠的戰略合作關係不斷深化，並深度參與長城汽車的新能源混動車型和長安汽車的新能源車型的開發與定點，預測上述車型陸續量產後在銷售上將獲得突破。同時，集團在重慶工業園開展持續成本改善項目，成本管理水準不斷提升。二零二三年下半年，集團將繼續邁力中國西南地區主流汽車主機廠的戰略合作。

武漢方面，受國內外經濟環境不景氣影響，二零二三年上半年營業額與去年同期大致持平。二零二三年下半年銷售有所提升主要得益於長城汽車的燃油和混動車型等多款車型、以及通用汽車的第三代電動汽車平台(BEV3平台)電動車型項目的量產，預計全年銷售對比去年同期將有明顯增長。除新能源汽車外，也將積極開發儲能業務，至今已成功拿到數款新能源汽車儲能系統相關產品的小批量項目，為後續武漢工業園進入儲能領域提供理想的機會。此外，集團將持續加強電池包總成、新能源汽車零部件及鋁合金總成技術的研發與儲備，持續深挖傳統客戶熱門新能源車型訂單，亦不斷引入新客戶、新能源訂單機會，為未來的增長打下堅實的基礎。

墨西哥基地繼續為本集團於歐美市場客戶的重要橋樑。隨著新項目訂單的逐步投產，營業額按年錄得 19.2% 的增長。期內，客戶訂單保持強勁的增長勢頭，集團將根據現有產能規模選擇性的接受高附加值的訂單。在集團優勢資源和先進技術的支持下，逐步穩固和加強了與特斯拉、佛吉亞、博澤、安道拓、延鋒等客戶的戰略合作關係。為滿足不斷增長的訂單需求，墨西哥工業園投資了新的 1250T 和 2500T 衝床，以及新的焊接生產線，預計在二零二三年年底投入使用。2023 年，集團持續集中優勢資源，致力解決墨西哥工廠在生產效率與管理體系的不足，務求在製造業回歸北美的大趨勢下，能將客戶群逐漸壯大的同時，亦大幅度提升墨西哥的產能利用和效益。集團預期墨西哥的表現將持續令人鼓舞，集團也將隨市場的變化做出積極的應對。

億和主席張傑先生表示：「展望下半年，全球經濟和企業營商環境仍然充滿機遇及挑戰。辦公室自動化設備庫存逐漸消化中，年內庫存有望能調整到健康水準，並帶動需求逐漸復甦，展望二零二三下半年的訂單交付將會得到一定程度的改善。我們將繼續以審慎樂觀的態度物色產能及業務擴展的機會，並致力提升競爭優勢，期望取得更大的市場份額，推動我們的業務長遠增長。憑藉多年來的行業經驗，我們將致力鞏固市場領導地位，以達致業務持續增長，為股東帶來理想回報。」

~ 完 ~

有關億和精密工業控股有限公司

億和是垂直整合的精密金屬和塑膠模具及零部件製造服務供應商。集團現有的主要服務包括(i) 設計及製造精密金屬沖壓和塑膠注塑模具；(ii) 使用為客戶獨特設計的精密金屬沖壓和塑膠注塑模具來製造精密金屬沖壓和塑膠注塑零部件；(iii) 金屬零部件之車床加工；及(iv) 利用自動化方式，如激光焊接技術等，將集團製造之精密金屬與塑膠零部件組裝成半製成品。

集團之業務模式獨特，有別於一般 OEM 或 ODM。集團的品牌客戶在其產品開發階段一般要求集團與他們一起研發模具，而相關之模具在製成後，大部份寄存在集團之廠房，以用作日後大量製造零部件及半製成品。由於製造精密及具高準確度的模具需要投入大量技術及工程能力，因此大幅提升了集團產品的議價能力。目前，集團業務涵蓋辦公室自動化設備、汽車、智能裝備以及高端電子消費品市場。

目前，集團的兩個主要收入來源是辦公室自動化設備業務和汽車零部件業務。現時，集團在深圳、蘇州、威海和越南設有六個生產基地，用於辦公室自動化設備業務，而在深圳，中山，重慶，四川，武漢和墨西哥的其他六個生產基地則為汽車零部件業務提供服務。有關詳情，請瀏覽<http://www.eva-group.com>。

新聞垂詢：

億和精密工業控股有限公司

李曉嵐 +852 2620 6778

電郵: joycelee@eva-group.com

縱橫財經公關顧問有限公司

龍肇怡 +852 2864 4867

電郵: cindy.lung@sprg.com.hk

歐陽蔚雯 +852 2114 4913

電郵: iris.auyeung@sprg.com.hk