

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



# 恒大健康产业集团

EVERGRANDE HEALTH INDUSTRY GROUP

## EVERGRANDE HEALTH INDUSTRY GROUP LIMITED

### 恒大健康產業集團有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：708)

### 截至2015年12月31日止十八個月 全年業績公佈

#### 財務概要

	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元	截至2014年 6月30日止 年度 千港元
收益		
廣告收入	438,078	363,330
發行收入	101,832	73,432
數碼業務收入	39,739	16,711
提供雜誌內容業務	2,331	2,151
醫療美容及健康管理收入	56,280	—
	<u>638,260</u>	<u>455,624</u>
毛利	<u>223,081</u>	<u>155,733</u>
以下人士應佔溢利：		
— 本公司擁有人	99,876	11,019
— 非控股權益	<u>(3,412)</u>	<u>—</u>
		(經重列)
每股基本盈利	<u>1.156港仙</u>	<u>0.128港仙</u>

恒大健康產業集團有限公司(前稱新傳媒集團控股有限公司)(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2015年12月31日止十八個月(「本期間」)之綜合業績連同截至2014年6月30日止十二個月之比較數字載列如下：

## 綜合全面收益表

	附註	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元	截至2014年 6月30日止 年度 千港元
收益	3	638,260	455,624
銷售成本	4	<u>(415,179)</u>	<u>(299,891)</u>
<b>毛利</b>		<b>223,081</b>	155,733
其他收益，淨額	5	136,547	31
其他收入		1,956	580
銷售及營銷成本	4	<u>(122,619)</u>	<u>(71,235)</u>
行政費用	4	<u>(144,623)</u>	<u>(73,652)</u>
<b>經營溢利</b>		<b>94,342</b>	11,457
財務收入	6	2,223	1,457
財務費用	6	<u>(3,614)</u>	—
財務(費用)／收入，淨額		<u>(1,391)</u>	<u>1,457</u>
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>92,951</b>	12,914
稅項抵免／(支出)	7	<u>3,513</u>	<u>(1,895)</u>
<b>期間／年度溢利</b>		<b><u>96,464</u></b>	<b><u>11,019</u></b>
以上人士應佔溢利：			
— 本公司擁有人		99,876	11,019
— 非控股權益		<u>(3,412)</u>	—
		<b><u>96,464</u></b>	<b><u>11,019</u></b>
每股盈利			(經重列)
— 基本及攤薄	8	<b><u>1.156港仙</u></b>	<b><u>0.128港仙</u></b>

綜合全面收益表(續)

	附註	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元	截至2014年 6月30日止 年度 千港元
期間／年度溢利		96,464	11,019
其他全面收益：			
可能重新分類至損益的項目：			
匯兌差異		<u>(3,054)</u>	—
期間／年度全面收益總額		<u>93,410</u>	<u>11,019</u>
以下人士應佔：			
—本公司擁有人		97,380	11,019
—非控股權益		<u>(3,970)</u>	—
期間／年度全面收益總額		<u>93,410</u>	<u>11,019</u>

## 綜合資產負債表

	附註	2015年 12月31日 千港元	2014年 6月30日 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	88,177	319,389
商譽		695	695
無形資產		2,699	—
遞延所得稅資產		3,413	—
長期預付款項	11	<u>154,617</u>	<u>—</u>
		<u>249,601</u>	<u>320,084</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		3,071	—
貿易及其他應收賬款	11	103,090	101,916
可退回所得稅		1,584	—
現金及銀行結餘		442,614	90,238
有限制現金		<u>60,482</u>	<u>—</u>
		<u>610,841</u>	<u>192,154</u>
<b>總資產</b>		<u>860,442</u>	<u>512,238</u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔股本及儲備</b>			
股本		282,271	282,271
保留盈利		181,046	82,293
儲備		<u>106,437</u>	<u>91,496</u>
		569,754	456,060
非控股權益		<u>10,059</u>	<u>—</u>
<b>權益總額</b>		<u>579,813</u>	<u>456,060</u>

綜合資產負債表(續)

	附註	2015年 12月31日 千港元	2014年 6月30日 千港元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	12	75,000	—
來自同系附屬公司貸款		49,918	—
遞延所得稅負債		<u>1,153</u>	<u>2,575</u>
		<u>126,071</u>	<u>2,575</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	13	58,863	50,720
自健康產業客戶所收的墊款	13	37,080	—
借款	12	58,300	—
即期所得稅負債		<u>315</u>	<u>2,883</u>
		<u>154,558</u>	<u>53,603</u>
<b>總負債</b>		<u>280,629</u>	<u>56,178</u>
<b>總權益及負債</b>		<u>860,442</u>	<u>512,238</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>456,283</u>	<u>138,551</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>705,884</u>	<u>458,635</u>

## 綜合財務資料附註

### 1、編製基準

本簡明綜合財務報表已按照所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)的適用披露的規定編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

根據日期為2015年7月6日的董事會決議案，本公司的財政年度年結日已由6月30日更改為12月31日，以配合直屬控股公司恒大地產集團有限公司的財政年度年結日，並因而使編製恒大地產集團有限公司的綜合財務報表更為便捷。因此，目前的財務期間涵蓋自2014年7月1日至2015年12月31日的十八個月期間，而比較財務期間則涵蓋2013年7月1日至2014年6月30日的十二個月期間。綜合全面收益表及其相關附註的比較數字不可直接比較。

### 2、會計政策

#### (i) 本集團已採納新訂準則、現有準則之修訂本及詮釋

下列新訂準則、現有準則之修訂本及詮釋於2014年7月1日開始的財政期間強制生效。採納該等新訂及經修訂之準則並不會對本集團的業績或財務狀況造成任何重大影響。

香港會計準則第19號(修訂本)	定額福利計劃：僱員供款
香港會計準則第32號(修訂本)	金融工具：有關資產及負債抵銷之呈列
香港會計準則第36號(修訂本)	資產減值之可收回金額披露
香港會計準則第39號(修訂本)	金融工具：確認及計量—衍生工具之更替
2012年年度改進項目	香港財務報告準則於2010年至2012年週期之年度改進
2013年年度改進項目	香港財務報告準則於2011年至2013年週期之年度改進
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號(2011年(修訂本))	投資實體之綜合入賬
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第21號	徵稅

除若干披露外，採納以上新訂準則、現有準則之修訂本及詮釋並無導致綜合財務報表受到重大影響。

(ii) 新訂準則及現有準則之修訂本已於2014年7月1日開始的財政期間頒佈惟尚未生效，而本集團並無提早採納：

		於以下日期或 之後開始之年度 期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	披露計劃	2016年1月1日
香港會計準則第16號及38號(修訂本)	澄清可接納的折舊及攤銷方法	2016年1月1日
香港會計準則第16號及41號(修訂本)	農業：生產性植物	2016年1月1日
香港會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表的權益法	2016年1月1日
香港財務報告準則第9號	金融工具	2018年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資	附註
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號	投資實體：應用綜合入賬之例外情況	2016年1月1日
香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購共同經營權益的會計法	2016年1月1日
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶	2016年1月1日
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益	2018年1月1日
2014年年度改進項目	香港財務報告準則於2012年至2014年 週期之年度改進	2016年1月1日

附註：生效日期被無限期押後。

管理層正評估該等新訂準則及現有準則之修訂本之影響，惟目前未能說明該等新訂準則及現有準則之修訂本會否對本集團之主要會計政策及綜合財務報表之呈列有任何重大變動。

### (iii) 新香港公司條例(第622章)

此外，於財務期間，公司條例(第622章)第9部「賬目及審計」已生效，因此綜合財務報表若干資料呈列及披露已作出相應變更。

於本2015年業績初步公佈中載有關於自2014年7月1日至2015年12月31日止十八個月期間及截至2014年6月30日止年度之財務資料雖不構成本公司於此等期間之法定綜合財務報表，惟有關資料均來自於此等財務報表。根據公司條例第436條規定下披露有關此等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部的要求遞交截至2014年6月30日止年度之財務報表予公司註冊處，以及將會在適當時間遞交自2014年7月1日至2015年12月31日止十八個月期間之財務報表。

本公司之核數師已就本集團該兩個期間／年度之財務報表出具報告。該核數師報告為無保留；並沒有包含核數師以強調方式而並無對其報告作出保留意見下所帶出的關注事項之參照；亦無載有根據公司條例第406(2)條、第407(2)或(3)條下之聲明。

### 3、分部資料

本集團的主要營運決策者(「主要營運決策者」)為本公司的執行董事，負責審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層已按照該等報告釐定經營分部。

本集團組成了兩個分部：

媒體：發行廣告、銷售雜誌及書刊、數碼業務服務及提供雜誌內容  
 健康產業：提供整形外科、抗衰老及其他健康服務

管理層已根據本集團的業務模式識別可報告分部，並根據除稅前溢利評估經營分部的表現。未分配企業開支、財務收入及成本以及所得稅開支並不包括在分部業績。

#### (a) 地區資料

本集團按銷售產生之位置呈列之來自外部客戶之收益及按資產之位置呈列之非流動資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)之資料詳述如下：

	來自外部客戶之收益		非流動資產	
	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元	截至2014年 6月30日止年度 千港元	2015年 12月31日 千港元	2014年 6月30日 千港元
香港	580,449	453,386	26,334	318,266
中國	57,811	2,238	219,854	1,818
	<u>638,260</u>	<u>455,624</u>	<u>246,188</u>	<u>320,084</u>



(b) 分部收益及業績

向主要營運決策者提供截至2015年12月31日止十八個月及截至2014年6月30日止年度的分部資料如下：

	截至2015年12月31日止十八個月		
	媒體 千港元	健康產業 千港元	總計 千港元
分部收益及來自外部客戶的收益	581,980	56,280	638,260
分部業績	117,436	(17,381)	100,055
企業開支			(8,565)
財務收入			<u>1,461</u>
除所得稅前溢利			92,951
所得稅抵免			<u>3,513</u>
期內溢利			<u><u>96,464</u></u>
其他分部項目：			
添置物業、廠房及設備	13,367	68,220	81,587
折舊	(26,191)	(4,742)	(30,933)
攤銷	—	(31)	(31)
利息收入	762	—	762
利息開支	<u>(3,190)</u>	<u>(424)</u>	<u>(3,614)</u>

	截至2014年6月30日止年度		總計 千港元
	媒體 千港元	健康產業 千港元	
分部收益及來自外部客戶的收益	455,624	—	455,624
分部業績	14,129	—	14,129
企業開支			(2,672)
財務收入，淨額			<u>1,457</u>
除所得稅前溢利			12,914
所得稅開支			<u>(1,895)</u>
年內溢利			<u><u>11,019</u></u>
其他分部項目：			
添置物業、廠房及設備	13,183	—	13,183
折舊	(24,972)	—	(24,972)
利息收入	<u>1,457</u>	<u>—</u>	<u>1,457</u>

於2015年12月31日及2014年6月30日的分部資產如下：

	媒體 千港元	健康產業 千港元	總計 千港元
於2015年12月31日			
分部資產	137,748	302,958	440,706
企業資產			418,152
可收回稅項			<u>1,584</u>
總資產			<u><u>860,442</u></u>
於2014年6月30日			
分部資產	506,879	—	506,879
企業資產			<u>5,359</u>
總資產			<u><u>512,238</u></u>

(c) 有關主要客戶之資料

於相應期／年度，來自為本集團總銷售額貢獻超過10%之客戶之收益如下：

	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元	截至2014年 6月30日止年度 千港元
客戶A	96,341	70,264
客戶B	<u>62,267</u>	<u>50,154</u>

客戶A為本集團所出版雜誌之獨家分銷商，而客戶B為一間廣告代理，分別為本集團產生發行收入及廣告收入。該等收益歸入於媒體分部。

4、按性質劃分之開支

	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元	截至2014年 6月30日止 年度 千港元
僱員福利開支(包括董事酬金)	353,588	216,865
呆帳撥備	149	60
核數師酬金	2,395	2,119
物業、廠房及設備折舊	30,933	24,972
匯兌虧損淨額	1,954	426
存貨成本	5,684	—
租賃物業及機器之經營租賃租金	<u>18,514</u>	<u>3,228</u>

## 5、其他收益，淨額

	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元	截至2014年 6月30日止 年度 千港元
出售廠房及設備之(虧損)／收益	(153)	31
出售持有物業之附屬公司之收益(附註15)	<u>136,700</u>	<u>—</u>
其他收益，淨額	<u><u>136,547</u></u>	<u><u>31</u></u>

## 6. 財務(費用)／收入

	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元	截至2014年 6月30日止 年度 千港元
財務收入		
— 銀行利息收入	2,223	1,457
財務費用		
— 貸款利息支出	<u>(3,614)</u>	<u>—</u>
財務(費用)／收入，淨額	<u><u>(1,391)</u></u>	<u><u>1,457</u></u>

## 7、所得稅抵免／(開支)

簡明綜合財務資料之所得稅抵免／(開支)之金額指：

	截至2015年 12月31日 止十八個月 千港元	截至2014年 6月30日 止年度 千港元
即期稅項：		
香港利得稅	(1,410)	(2,458)
中國企業所得稅	88	—
遞延稅項	<u>4,835</u>	<u>563</u>
	<u><u>3,513</u></u>	<u><u>(1,895)</u></u>

香港利得稅按截至2015年12月31日止十八個月之估計應課稅溢利之16.5%(截至2014年6月30日止年度：16.5%)計算。

中國企業所得稅按截至2015年12月31日止十八個月之估計應課稅溢利之25%(截至2014年6月30日止年度：25%)計算。

根據有關現行法例、詮釋及慣例，本集團為中國的營運計提的所得稅撥備乃根據期間／年度的估計應課稅溢利按適用稅率25%計算。

## 8、每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元	截至2014年 6月30日 止年度 (經重列) 千港元
本公司擁有人應佔利潤	99,876	11,019
就每股基本盈利而言之普通股加權平均數(附註(a))	<u>8,640,000,000</u>	<u>8,640,000,000</u>
每股基本盈利(港仙)(附註(b))	<u><u>1.156</u></u>	<u><u>0.128</u></u>

附註：

- (a) 根據日期為2015年8月24日之股東決議案，於股份拆細項下之7,776,000,000股新發行股份就已發行普通股之加權平均數作出調整，猶如發行已於2013年7月1日（即最早報告期間開始時）發生。
- (b) 截至2015年12月31日止十八個月概無潛在攤薄普通股（截至2014年6月30日止年度：相同），故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 9、股息

	截至2015年 12月31日止 十八個月 千港元	截至2014年 6月30日止 年度 千港元
派付中期股息每股普通股零港仙（2014年：0.25港仙）	—	2,160
派付末期股息每股普通股0.13港仙（2014年：0.4港仙）	<u>1,123</u>	<u>3,456</u>
	<u><u>1,123</u></u>	<u><u>5,616</u></u>

## 10、物業、廠房及設備

於截至2015年12月31日止十八個月，本集團購入約81,587,000港元（截至2014年6月30日止年度：13,183,000港元）之物業、廠房及設備，且出售持有279,959,000港元之物業、廠房及設備之附屬公司（附註14）。

## 11、預付款項、貿易及其他應收款項

	2015年12月31日 千港元	2014年6月30日 千港元
應收下列各方之貿易應收款項：		
— 第三方	81,857	91,449
— 關連公司	—	362
	<u>81,857</u>	<u>91,811</u>
減：呆賬撥備	<u>(307)</u>	<u>(377)</u>
	81,550	91,434
預付款項	160,319	4,849
按金	6,999	667
應收下列各方之其他應收款項：		
— 第三方	4,916	4,966
— 關連公司	3,923	—
	<u>257,707</u>	<u>101,916</u>
減：非即期部分：		
— 土地使用權的預付款項(附註)	(153,867)	—
— 物業、廠房及設備之預付款項	(750)	—
	<u>(154,617)</u>	<u>—</u>
即期部分	<u><u>103,090</u></u>	<u><u>101,916</u></u>

附註：於2015年10月19日及2015年12月22日，本集團競得琼海市博鰲樂城國際醫療旅遊先行區及中國海南省儋州濱海新區的兩項國有建設用地使用權，代價分別約為人民幣93,419,000元(約111,150,000港元)及人民幣55,134,000元(約65,598,000港元)。153,867,000港元已於截至2015年12月31日止期間預先支付。

本集團一般參考其客戶之過往付款記錄及業務關係，而向彼等授予30日至120日不等之信貸期。雜誌發行收入之銷售額應由本公司之分銷商於所售雜誌數量確定後10日內結算。管理層會每月一次檢討廣告收入之信貸限額及未償還結餘。於報告日期，按發票日之貿易應收款項之賬齡分析如下(與各自之收益確認日期相若)：

	2015年12月31日 千港元	2014年6月30日 千港元
賬齡		
0至30日	30,816	60,721
31日至90日	33,776	23,487
90日以上	<u>16,958</u>	<u>7,226</u>
	<u><b>81,550</b></u>	<u><b>91,434</b></u>
	2015年12月31日 千港元	2014年6月30日 千港元
預付款項、貿易及其他應收款項以下列貨幣計值		
人民幣	164,428	272
港元	<u>93,279</u>	<u>101,644</u>
	<u><b>257,707</b></u>	<u><b>101,916</b></u>
<b>12. 貸款</b>		
	2015年12月31日 千港元	2014年6月30日 千港元
貸款	133,300	—
減：非即期貸款—有抵押	<u>(75,000)</u>	<u>—</u>
即期貸款—有抵押	<u><b>58,300</b></u>	<u><b>—</b></u>



### 13、貿易及其他應付款項

	2015年12月31日 千港元	2014年6月30日 千港元
應付下列各方之貿易應付帳款：		
— 第三方	24,652	25,894
— 關聯公司	—	154
	<u>24,652</u>	<u>26,048</u>
應付下列各方之其他應付款項：		
— 第三方	32,905	24,672
— 關聯公司	1,306	—
	<u>34,211</u>	<u>24,672</u>
	<u>58,863</u>	<u>50,720</u>
自健康產業客戶所收的墊款	<u>37,080</u>	—

本集團一般可自其供應商獲得60日至90日之信貸期。於報告日期，按發票日之貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	2015年12月31日 千港元	2014年6月30日 千港元
賬齡		
0至90日	24,034	25,638
91日至180日	453	211
180日以上	165	199
	<u>24,652</u>	<u>26,048</u>

	2015年12月31日 千港元	2014年6月30日 千港元
貿易及其他應付款項以下列貨幣計值：		
人民幣	12,255	704
港元	46,608	50,016
	<u>58,863</u>	<u>50,720</u>

本集團所收取健康產業客戶預付款37,080,000港元(2014年：零港元)以人民幣計值。

## 14、收購附屬公司

於2015年4月1日，本公司與本集團之同系附屬公司恒大健康產業有限公司(「賣方」)訂立股權收購協議，據此，本公司已同意從賣方收購賣方所持有的天津恒大原辰醫學美容醫院有限公司(「恒大原辰」)的96.25%股權，代價為人民幣220,000元(相等於279,000港元)。

恒大原辰的主要業務為於天津開設美容整形外科醫院(「天津醫院」)。由於天津醫院於收購日當天並未開業，董事認為，此收購事項並非任何業務之收購，並已入賬為資產收購。

本集團於上述交易收購之資產淨值如下：

	千港元
物業、廠房及設備之預付款項	22,446
物業、廠房及設備	290
現金及現金等價物	4,155
存貨	501
應付關聯公司之款項	<u>(27,103)</u>
資產淨值	289
非控股權益	<u>(10)</u>
以下列方式支付：	
已付現金代價	<u><u>279</u></u>

有關恒大原辰之此收購事項之現金流量分析如下：

	千港元
收購恒大原辰之現金流入	
已收購之恒大原辰之現金及現金等價物	4,155
已付現金代價	<u>(279)</u>
	<u><u>3,876</u></u>

## 15、出售持有物業之附屬公司

於2015年2月27日，本集團已出售琦俊之100%股權予Good Force Investments Limited，代價為414,737,000港元。

本集團於上述交易出售之資產淨值如下：

	千港元
物業、廠房及設備	279,959
預付款項、按金及其他應收款項	291
現金及現金等價物	89
貿易及其他應付款項	(206)
遞延稅項負債	(371)
應付所得稅	<u>(1,725)</u>
	<u>278,037</u>
已收現金代價	<u>414,737</u>
出售持有物業之附屬公司之收益(附註5)	<u>136,700</u>

有關此出售事項之現金流量分析如下：

	千港元
出售琦俊之現金流入	
於出售時已售出之現金及現金等價物	(89)
已收取現金代價	<u>414,737</u>
	<u>414,648</u>

## 16、並無失去控制權之附屬公司出售

於2015年2月27日，本集團已出售New Media Group Limited之9.99%股權予Rawlings Limited。代價為10,339,000港元，並與已出售股權之賬面值相若。因此，已收取代價與已出售股權之賬面值之間並無差異，且本公司擁有人應佔權益並無變動。

## 管理層討論與分析

### 概覽

集團的主要業務包括刊發雜誌、發行雜誌、數碼業務及提供雜誌內容(統稱「媒體分部」)及「互聯網+」社區健康管理、國際醫院、養老及康復產業和醫學美容及抗衰老(統稱「健康分部」)。

### 媒體分部

媒體經營作為本集團的既有業務，在新的媒體環境下積極求變並取得了穩步發展。

作為香港周刊市場的翹楚之一，本集團媒體經營業務現時出版五份雜誌，即《東方新地》、《新假期》、《NM+新Monday》、《流行新姿》及《經濟一周》，針對不同類別之讀者群。憑藉我們在周刊市場的穩固優勢，加上已確立之品牌地位及廣告網絡，我們近年更涉足數碼業務，打破地域界限，使我們成為新數碼媒體領域中最具創意的領先媒體之一。

本期間內，中國經濟增長繼續放緩，包括內地旅遊消費下跌及零售業務下滑，本地整體經濟面臨重大不確定性。由於不明朗的經濟環境，廣告商更不願作出長期廣告承諾，故本地印刷媒體業繼續承受壓力；相反，彼等擬投放資源於數碼市場營銷渠道，縮減營銷預算。此外，全球市場上，近年來閱讀習慣發生巨大變化，更多讀者使用平板及移動設備選擇免費的即時線上渠道閱讀方式，實體版讀者人數不可避免呈下滑趨勢。

過往數年，本集團的媒體經營進行結構重組，以便順應不斷增長的數碼及多媒體走向，迎合市場營銷商、彼等目標消費者及多元化讀者不斷變化的需求。我們已剝離無關緊要的資產，並投資於全新的創新技術，以適應多平台媒體領域，不斷探索多元化業務及最大化回報的機會。

### 健康分部

集團大力響應中國政府建設「健康中國」、鼓勵社會辦醫的號召，積極落實國家大健康戰略和「互聯網+」醫療戰略，推動分級診療、醫養結合的發展，投資發展「互聯網+」社區健康管理、國際醫院、養老及康復產業、醫學美容及抗衰老等業務板塊，與全球優質健康管理機構展開合作，聯合當地三甲醫院及高水平專科醫院，構建以社區健康管理為基礎、國際高端醫院為引領的醫療資源與服務「金字塔」，打造醫療服務及健康管理協同平台，建立先進

的國際化服務標準，全面推進規模化、精品化、標準化的企業發展戰略，面向全體居民提供全方位、全生命周期的健康服務。同時，通過互聯網、大數據等技術的應用，實現醫療資源的合理配置，提高醫療服務效率，改善就醫體驗，降低醫療成本。

一年來初步完成了「互聯網+」社區健康管理、國際醫院、養老及康復產業、醫學美容及抗衰老等主營業務板塊的產業布局，12家「互聯網+」社區健康管理中心已開業，海南樂城博鰲恒大國際醫療中心已落地動工，海南儋州海花島養生養老社區正在規劃設計，天津恒大原辰醫學美容醫院已開業。

## 財務回顧

截至2015年12月31日止十八個月（「本期間」），本集團的收益為638.3百萬港元（2014年：455.6百萬港元），包括來自傳媒分部及健康分部的收益。

媒體分部於本期間的收益為582.0百萬港元（2014年：455.6百萬港元）。本集團媒體分部的表現受到各種宏觀經濟因素及市場挑戰的不利影響。廣告收入為438.1百萬港元（2014年：363.3百萬港元）且仍為主要收入來源。發行收入為101.8百萬港元（2014年：73.4百萬港元）。媒體分部下的所有分支於本期間（截至2015年12月31日止十八個月）的表現均較上一個財政年度（截至2014年6月30日止十二個月）錄得增長。然而，除數碼業務外，媒體分部的全部業務於2015年錄得按年的輕微倒退，此乃由於消費整體放緩及廣告開支的規模減少所致。印刷媒體日漸式微而網絡媒體平台日趨普遍，致使印刷媒體所收取的廣告訂單減少。

收購恒大原辰醫學美容醫院的大部分股權及成立健康產業附屬公司後，本集團開始從事醫療美容及健康管理行業，並錄得相應收益為56.3百萬港元。有關收益主要包括醫療美容及健康管理收入。

本集團的毛利為223.1百萬港元（2014年：155.7百萬港元）。本集團的毛利率由2014年6月30日止年度的34%上升至本期間的35%。媒體分部的銷售成本主要包括有關出版雜誌內容及廣告設計的美術設計成本、發行成本、編輯成本、攝影成本及雜誌印刷成本。健康分部成本主要包括醫藥、勞工成本及醫療設備折舊。

由於出售一間持有一項物業的附屬公司，因此於本期間錄得一次性收益136.7百萬港元。

本期間的銷售及營銷開支連同行政開支為267.2百萬港元(2014年：144.9百萬港元)。有關增加主要由於投放更多資源至多媒體發展，以增強多媒體解決方案的客戶基礎。此外，開支亦用於健康業務初步階段的業務推廣及建立管理團隊。

本公司股東應佔利潤增加至99.9百萬港元(2014年：11.0百萬港元)。每股基本盈利為1.156港仙(2014年經重列：0.128港仙)。

## 業務回顧

### 媒體分部

在數碼及社交媒體營銷時代，廣告商及市場營銷商現在深刻認識到，彼等需要廣受歡迎並可共享的新協同創新內容，以吸引目標客戶。憑藉囊括品牌上佳的印刷出版物、線上網站、社交媒體網絡及視頻廣告的綜合投資組合，我們屢獲殊榮的團隊提供廣泛的解決方案及推廣平台，以滿足客戶需求。

根據Google Analytics的數據，截至2016年1月為止，合共創下38,430,000人次的每月網頁瀏覽(網頁瀏覽)新高，於報告期間內瀏覽網站至少一次的獨立瀏覽人次(不重複造訪人次)達8,400,000人次。

根據提供網上受眾測量並獲頂尖廣告商、代理及出版商廣泛認可的互聯網分析公司comScore提供的MyMetrix傳媒報告，直至2015年12月底，本集團的最新記錄展示卓越及令人鼓舞的成績，反映流動通訊分部的表現尤其強大。

於百大網域主(透過手提裝置瀏覽網站)之中，本集團位列第六名，網頁瀏覽及獨立瀏覽人次分別為19,080,000人次及1,690,000人次。經參考comScore有關計量分部及類別表現的流動報告，本集團的《新假期》品牌位列旅遊(主分類)第一名及資訊(子分類)第一名。《東方新地》的Kiss品牌位列家庭及青年(主分類)第二名及家庭及育兒(子分類)第二名，而《東方新地》則為娛樂(主分類)第四名及娛樂新聞(子分類)第二名。《NM+》及Beeweb品牌並列生活(主分類)第四名及美容／時尚／風格(子分類)第二名。Sundaymore及Sizz品牌並列生活(主分類)第六名及美容／時尚／風格(子分類)第四名。

憑藉最新技術及對市場趨勢的迅速反應，本集團於綜合社交媒體及內容市場營銷的努力，加上創意及多元化跨媒體活動，獲得重大肯定，在Marketing Magazine舉辦的卓越傳媒大獎2015中橫掃共25項大獎，包括全場最高榮譽大獎「年度最佳媒體」(Media of the Year)，部分獎項如下：

- 1 年度最佳媒體：新傳媒集團
- 2 金獎 — 最佳內容團隊：Creative Content Farm
- 3 金獎 — 最佳商業團隊：NewDiGi.Solutions
- 4 金獎 — 最佳宣傳效益團隊：Creative Content Farm
- 5 金獎 — 最佳宣傳策略：《新假期》
- 6 金獎 — 最佳綜合媒體運用：NM+Sports:Let's Run
- 7 金獎 — 最佳媒體宣傳項目—網絡影片：麥當勞點Jack，由《NM+新Monday》及《新假期》JetSo制作
- 8 金獎 — 最佳品牌內容應用：一田x熊本熊，由NM+制作
- 9 銀獎 — 最佳創意團隊：Social Media Creative
- 10 銀獎 — 最佳市場洞悉：新傳媒集團內容市場營銷測試，由新傳媒集團進行
- 11 銀獎 — 最佳定制營銷活動：生力清啤Fit & Firm Wow Party 2014，由NM+制作
- 12 銀獎 — 最佳媒體宣傳項目—流動媒體：iMOREHairPro應用程序
- 13 銀獎 — 最佳媒體宣傳項目—網絡影片：植村秀，由more制作
- 14 銀獎 — 最佳媒體宣傳項目—印刷媒體：VISA台北／首爾旅遊套裝，由《新假期》制作
- 15 銀獎 — 最佳媒體宣傳項目—電視：生力清啤Fit & Firm Wow Party 2014，由NM+制作
- 16 銀獎 — 最佳低成本運用：Gatsby Hair Jam潮男星人社交媒體項目，由NM+制作



## 健康分部

### 「互聯網+」社區健康管理業務回顧

「互聯網+」社區健康管理中心為居民建立數字健康檔案，通過穿戴式設備、家庭監測設備、移動APP等，持續積累高品質的健康數據，搭建健康大數據平台；分析評估健康風險，制定病前病後干預方案，推進精準醫療。借助移動互聯網和物聯網，開展預防、篩查、治療和養老O2O業務，提供個性化服務，全面滿足居民需求；建立醫患互動雲平台，實現資源最優化配置，提升就醫體驗，改善醫患關係，使醫生獲得合理回報。

健康管理中心通過健康數據分析，確定科學合理的診療服務方案，提供更好的健康管理服務，改善健康狀況，防范居民大病風險。與恒大人壽等保險機構開發社區健康管理險種，實行醫療保險與醫療服務一體化管理，減輕保險理賠，避免過度醫療，降低醫療成本，緩解醫患矛盾。構建居民、保險公司和醫生利益一致、三方共贏的「凱撒」模式。

一年來，集團在廣州、佛山、武漢、瀋陽、濟南、成都、洛陽、長沙、南昌和石家莊10個中心城市設立12個社區健康管理中心，與近30家當地三甲醫院及高水平專科醫院合作，覆蓋近20萬社區人口，初步實現了該業務板塊的全國佈局。完成4,000多例體檢，建立1萬多名居民健康管理檔案，並在11-12月期間迅速完成5,000餘套家庭健康網關入戶，積累了「互聯網+健康管理」客戶，形成了高品質、持續的健康數據流。

### 國際醫院業務回顧

集團攜手世界級醫療和研究機構，引入國際一流人才，建設臨床、教學和科研三位一體的國際高端醫院和研發平台，針對對人類健康威脅最大、複雜性最高的疾病，引進和發展最先進的設備、技術和治療手段，用於臨床治療，造福廣大患者，惠及民生，是恒大健康的戰略目標之一。積極與歐美和國內頂尖醫療機構展開合作，在一線城市和海南特區開辦高端國際醫院。引進世界級的研究團隊，設立轉化醫學中心；採用先進IT技術，建立遠程病



理、遠程二次診斷中心。通過引入以病人為中心的理念，國際先進的醫院管理運營模式，一流的人才和設備，恒大國際高端醫院將成為高端醫療服務的領導品牌。集團將以高端國際醫院為引領，結合全國佈局的健康管理中心和區域衛星醫院，形成醫療網絡，輻射全國、東南亞乃至全球病患。

2015年9月24日，集團與哈佛附屬布萊根和婦女醫院簽署合作備忘錄。10月19日成功投得博鰲樂城國際醫療旅遊先行區地塊用於國際醫院建設。先行區緊鄰博鰲亞洲論壇核心區，由中國國務院正式批准設立，並獲得國家九項重大支持政策，以便於進口大型醫療設備、醫療器械、藥品、醫療技術和方法乃至境外醫生和資本在先行區落地。博鰲恒大國際醫療中心定位為國際高端腫瘤醫院和轉化醫學中心，於12月29日正式開工，正在緊鑼密鼓地建設中；建成後將成為恒大健康的旗艦品牌，成為國際高端人才、技術和管理的匯聚平台。

### 養老及康復業務回顧

順應國家大力發展養老服務業的號召，積極發展以居家為基礎、社區為依托、機構為補充的多層次養老服務體系。結合恒大健康豐富的醫療資源和互聯網、物聯網技術，大力發展醫養結合、智慧型養老，形成特色，降低成本，提高服務品質，形成核心競爭力。積極引進國內外先進理念與模式，打造養老產業價值鏈和生態圈。

結合社區健康管理中心，開辦醫養結合社區嵌入式養老微機構，為社區老人提供家庭護理、日間照料、康復理療和慢病管理等服務；已完成首批社區嵌入式養老微機構的選址和設計，進入建安施工階段。依托老年病專科高端國際醫院，設立大型養生養老社區，採用銷售養老保險、人壽保險、經營養老床位、銷售養老公寓等多種營銷手段，為不同需求的老人提供全方位的養老選擇。成功投得海南海花島和三亞用於機構養老項目的地塊，正進行規劃設計。

## 醫學美容及抗衰老業務回顧

建設醫美醫院「旗艦店」，在全國重點城市佈局，建設醫學美容醫療機構體系，運用互聯網思維形成「分級服務，客戶導流」的運營模式，促進營業收入大幅增長。

攜手韓國最大的綜合整形外科醫院—韓國原辰醫療美容集團，建設天津恒大原辰醫學美容醫院，定位於高端市場，傾力打造全韓醫生班底、國際頂級設備、貼心五星服務的頂級醫學美容「旗艦店」，已經進入穩定運營階段。重慶、上海和海南的醫學美容醫療機構正在按計劃建設。

## 公司大事記

2015年2月27日，本公司之母公司恒大地產集團有限公司完成收購本公司已發行股份總數的74.99%，成為後者的控股股東。本公司亦於2015年4月20日正式更名為恒大健康產業集團有限公司。

2015年3月28日，博鰲大健康論壇上，本公司、海南博鰲樂城國際醫療旅遊先行區管理委員會、韓國原辰醫療美容集團三方簽署戰略投資合作框架協議，在該國際醫療旅遊先行區合作建立國際級醫學美容及抗衰老中心。

2015年4月1日，本公司收購天津恒大原辰醫學美容醫院有限公司96.25%的股權。

2015年6月10日，本公司之母公司恒大地產集團有限公司董事局主席許家印、本公司董事長談朝暉與哈佛附屬布萊根和婦女醫院高級副總裁、首席發展官史蒂芬所帶領的團隊對廣州、三亞、深圳三地進行實地考察，本公司之新型國際醫院進入選址考察階段。

2015年6月15日，本公司之全資子公司廣州恒大健康醫療投資有限公司與廣州南方醫大醫院管理有限公司就本公司於中國廣東地區設立的4家健康管理中心實體訂立合作合同，聯合打造「互聯網+」社區健康管理中心。

2015年6月16日，本公司與廣州醫科大學附屬第一醫院就互聯網醫院合作一事訂立合作意向書，對接健康管理中心之線上業務，為健康管理中心客戶提供醫療服務。

2015年6月18日，恒大首家「互聯網+」社區健康管理中心在廣州隆重開業。

2015年6月23日，本公司通過其附屬公司天津恒大原辰醫學美容醫院有限公司所開設的首家醫學美容旗艦店——恒大原辰醫學美容醫院在中國天津開業。

2015年7月5日，美國斯坦福大學醫療高層來華考察，與本公司商談共建新型國際醫院之事宜。

2015年7月17日，哈佛醫學院及布萊根和婦女醫院之恒大免疫性疾病研究中心組織召開第二屆恒大中心研討會。本次研討會圍繞免疫性疾病，旨在與大哈佛社區對話討論關於多種人體疾病中炎症的基礎和角色，本公司彭晟先生以及來自耶魯大學、芝加哥大學等國際知名院校的多位專家作主題發言。

2015年8月27日，本公司於香港舉行首次中期業績發佈會，多項指標領跑行業，本公司「互聯網+」模式創新顯效。

2015年9月24日，本公司與哈佛附屬布萊根和婦女醫院舉行合作簽約儀式，成為戰略合作夥伴，共同致力於推進中國醫療健康服務的進步。

2015年10月19日，本公司競得海南博鰲樂城國際醫療旅遊先行區地塊，用於建設新型高端國際醫院。

2015年11月15日-12月22日，本公司於廣州、佛山、長沙、南昌、武漢、成都、洛陽、濟南、石家莊、瀋陽10個城市的11家「互聯網+」社區健康管理中心陸續開業，總數量達到12家，實現該業務板塊全國佈局的雛形。

2015年12月29日，位於海南博鰲樂城國際醫療旅遊先行區內的博鰲恒大國際醫療中心正式開工建設。

截至2015年12月31日止年度，集團共實現5,000餘套家庭健康網關入戶，居民在家即可檢測健康體徵數據，並可與家庭醫生在線溝通。

## 展望

### 媒體分部

有見中國波動的金融市場及繼續放緩的經濟增長，我們仍對2016年本地經濟表示憂慮。我們將採取謹慎措施，盡量降低風險及縮減經營成本，同時我們將戰略性開拓新業務。我們將繼續鞏固我們作為大型內容供應商的新定位，並加強所有印刷及數碼媒體的自有平台，尤其有關生活及娛樂、旅遊及運動趨勢等分類。儘管經營環境嚴峻，我們相信，憑藉我們雄厚的實力、在為客戶創作創意內容及戰略性創建綜合營銷平台方面的豐富經驗，以及我們應對瞬息萬變市場的適應能力和創造力，我們將繼續保持競爭力，並達致增長。

### 健康分部

2016年是企業加速發展時期，集團將根據市場發展趨勢、自身定位和客戶需求，依託建成運營的健康管理中心和醫學美容醫院，設計優質的產品服務及營銷策劃方案，提高業務收入，探索確立可持續發展的商業模式，進而標準化複製，努力擴大市場規模。按計劃推進國際醫院、養老項目建設。

#### 「互聯網+」社區健康管理業務展望

依托12家開業的社區健康管理中心，專注於早期篩查與精準醫療、健康體檢與健康評估、疾病預防與行為干預、社區門診和家庭醫生服務、慢病管理與轉診導診、康復保健與養生養老等，推動家庭醫生和分級診療模式發展，打造「身邊一站式健康管家」的品牌形象。之後在全國推廣，逐步覆蓋恒大全國社區，並走向全國。

#### 國際醫院業務展望

按計劃開展博鰲恒大國際醫療中心的工程建設和醫療配置工作；全面展開與國內外高端醫療機構、科研單位等的合作。完成海南三亞國際醫院項目的規劃設計，開始工程建設。

## 養老及康復業務展望

計劃在廣州、深圳、北京、上海、濟南等中心城市建設8個醫養結合社區嵌入式養老微機構，提供居家養老服務，積極探索「互聯網+」健康管理、嵌入式養老機構與金融保險機構合作的模式。其中，2016年建成開業5家養老微機構。同時，完成海南儋州海花島、三亞海棠灣養生養老社區的規劃設計，開展工程建設等工作。

## 醫學美容及抗衰老業務展望

繼續做好旗艦店天津恒大原辰醫學美容醫院的運營管理工作，重點發展美容外科、美容皮膚科、美容口腔科和美容中醫科等學科，進一步優化經營模式、標準和流程，精準營銷拓展市場，提升盈利能力。2016年選擇在海南、上海、重慶，建設不同技術優勢、業務特色的醫學美容醫療機構，形成連鎖服務體系，並為旗艦店導流客戶。

## 其他分析

### 資本機構、流動資金及財務資源

本集團透過借款，股東權益及經營產生之現金撥支其營運。

於2015年12月31日，本集團之計息借款為133.3百萬港元(2014年6月30日：無)。

於2015年12月31日，本集團處於淨現金狀態。

本集團所面臨之匯率波動風險甚微。

### 僱員及購股權計劃

於2015年12月31日，集團共聘有1,116名僱員，並於本期間產生總員工成本(包括董事酬金)約353.6百萬港元(截至2014年末：216.9百萬港元)。

為激勵或獎勵本公司員工及董事，本公司於2008年1月18日採納一項購股權計劃。自採納該購股權計劃以來及截至2015年12月31日止，本公司概無根據該計劃授出任何購股權。

## 媒體分部

於2015年12月31日，本集團媒體業務聘有626名僱員。僱員薪酬乃根據個人職責、能力及技能、經驗及表現，以及市場薪酬水平釐定。員工福利包括退休福利計劃供款、醫療保險及其他具競爭性的福利待遇。

## 健康分部

於2015年12月31日，本集團健康產業業務共有員工490人，其中健康類專業人員佔比約46%，大學本科及以上學歷人員佔比約68%，並與國際頂尖專家團隊建立合作，構建起了一支高學歷、高素質、與國際化接軌的人才隊伍。

## 或然負債

截至2015年12月31日止十八個月，本集團並無任何重大或然負債。

於截至2014年6月30日止年度，本集團的若干附屬公司在其日常業務過程中牽涉法律訴訟或申索。該等訴訟及申索之判決並無對本集團之財務狀況造成重大不利影響，且毋須就任何潛在負債於綜合資產負債表內作出撥備。該等訴訟及申索於本期間已全部了結。

## 期後事件

於2016年1月27日，本集團以代價人民幣491,000,000元（約583,135,000港元）競得三亞土地國有建設用地使用權。本集團計劃於該土地建設醫院。三亞土地收購總代價及日後建設費用預期將由本集團內部資源、銀行貸款及本集團直屬控股公司恒大地產集團有限公司的借款支付。

## 股息

董事並不建議派付截至2015年12月31日止期間之股息（2014年：每股股份0.13港仙）。

## 業績審閱

本集團之本簡明綜合財務資料已由本公司之審核委員會審閱，而審核委員會乃由本公司三名獨立非執行董事組成。



本集團截至2015年12月31日止十八個月的簡明綜合財務資料乃根據本公司截至2015年12月31日止十八個月的財務報表編製，且已由羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體獨立核數師審閱中期財務數據」認可及審閱。

## 企業管治

### 企業管治守則

除下文所披露者外，本公司於整段本期間內一直遵守上市規則附錄14所載的企業管治守則的所有守則條文。

守則條文第A.2.1條訂明，主席及行政總裁的職位應有所區分，且不應由同一人擔任。自2015年3月27日起，本公司並無任何高級職員具有行政總裁職銜。就日常營運及執行而言，監督及確保本集團職能與董事會指令貫徹一致的整體職責歸屬於董事會本身。

誠如本公司於日期為2016年3月22日的公告所公佈，本公司委任彭晟先生為本公司執行董事兼行政總裁，自2016年3月23日起生效。

### 證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則，作為其董事進行證券交易之行為守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於整段本期間內一直遵守標準守則所載有關進行交易之規定標準。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

### 股份拆細

於2015年7月24日，董事會宣佈，其建議根據香港法例第622章公司條例第170(2)(e)條，透過將每一(1)股股份轉換為十(10)股經轉換股份，將本公司全部股份轉換為較大數額的股份（「股份拆細」）。批准股份拆細的必要決議案經已於本公司於2015年8月24日舉行的股東大會上通過。因此，股份拆細已於2015年8月25日生效。於本報告日，本公司的已發行股份總數為8,640,000,000股，而本公司的已發行股本總數則為282,271,017.66港元。

## 刊發全年業績

全年業績公告於聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網站 ([www.evergrandehealth.com](http://www.evergrandehealth.com)) 刊載。

承董事會命  
恒大健康產業集團有限公司  
公司秘書  
方家俊

香港，2016年3月23日

於本公告日期，本公司之執行董事為談朝暉女士、彭晟先生及韓笑然先生；而本公司之獨立非執行董事為周承炎先生、郭建文先生及謝武先生。