

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



# 恒大健康产业集团

EVERGRANDE HEALTH INDUSTRY GROUP

## EVERGRANDE HEALTH INDUSTRY GROUP LIMITED

### 恒大健康產業集團有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：708)

### 截至2016年6月30日止六個月 中期業績公佈

#### 財務概要(未經審核)

	截至6月30日止六個月	
	2016年 千港元	2015年 千港元
收益		
廣告收入	88,131	124,754
發行收入	27,595	33,568
數碼業務收入	22,850	20,327
提供雜誌內容業務	521	618
醫療美容手術收入	33,134	13,380
門診服務收入	<u>10,378</u>	<u>1,100</u>
	<u>182,609</u>	<u>193,747</u>
毛利	<u>45,048</u>	<u>75,452</u>
本公司擁有人應佔利潤	<u>11,952</u>	<u>116,664</u>
每股基本盈利	<u>0.138港仙</u>	<u>1.350港仙</u>

恒大健康產業集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2016年6月30日止六個月(「本期間」)之未經審核簡明綜合業績連同2015年同期之比較數字載列如下：

**中期簡明綜合全面收益表**  
截至2016年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2016年 千港元 (未經審核)	2015年 千港元 (未經審核)
收益	4, 5	<b>182,609</b>	193,747
銷售成本	6	<b>(137,561)</b>	<b>(118,295)</b>
<b>毛利</b>		<b>45,048</b>	75,452
其他收入	7	<b>42,803</b>	351
其他收益	8	<b>23,803</b>	136,700
銷售及營銷成本	6	<b>(36,981)</b>	(45,225)
行政費用	6	<b>(54,407)</b>	(54,027)
<b>經營溢利</b>		<b>20,266</b>	113,251
財務收入		<b>7,475</b>	1,347
財務費用		<b>(4,269)</b>	(1,295)
財務收入，淨額		<b>3,206</b>	52
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>23,472</b>	113,303
稅項(開支)／抵免	9	<b>(7,908)</b>	1,767
<b>期內溢利</b>		<b>15,564</b>	115,070
<b>其他全面收益</b>			
<u>可能重新分類至損益的項目</u>			
匯兌差異		<b>(1,895)</b>	—
<b>期內全面收益總額</b>		<b>13,669</b>	<b>115,070</b>

	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
	千港元	千港元
附註	(未經審核)	(未經審核)
以下人士應佔溢利：		
— 本公司擁有人	11,952	116,664
— 非控股權益	<u>3,612</u>	<u>(1,594)</u>
	<u>15,564</u>	<u>115,070</u>
以下人士應佔全面收益總額：		
— 本公司擁有人	10,107	116,664
— 非控股權益	<u>3,562</u>	<u>(1,594)</u>
期內全面收益總額	<u>13,669</u>	<u>115,070</u>
每股盈利		
— 基本及攤薄	11 <u>0.138港仙</u>	<u>1.350港仙</u>

中期簡明綜合資產負債表  
於2016年6月30日

	附註	2016年 6月30日 千港元 (未經審核)	2015年 12月31日 千港元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		82,553	88,177
土地使用權		112,913	—
在建工程		65,785	—
商譽		695	695
無形資產		7,239	2,699
遞延所得稅資產		3,771	3,413
土地使用權之預付款項		<u>162,435</u>	<u>154,617</u>
		----- 435,391	----- 249,601
<b>流動資產</b>			
開發中物業及其他存貨		508,055	3,071
貿易及其他應收賬款	12	89,061	103,090
可退回所得稅		1,534	1,584
現金及現金等價物		142,846	442,614
有限制存款		<u>401,795</u>	<u>60,482</u>
		----- 1,143,291	----- 610,841
<b>總資產</b>		<u><u>1,578,682</u></u>	<u><u>860,442</u></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		282,271	282,271
其他儲備		137,424	106,437
保留溢利		<u>192,998</u>	<u>181,046</u>
		612,693	569,754
非控股權益		<u>14,151</u>	<u>10,059</u>
<b>權益總額</b>		----- <u>626,844</u>	----- <u>579,813</u>

	附註	2016年 6月30日 千港元 (未經審核)	2015年 12月31日 千港元 (經審核)
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款		—	75,000
來自同系附屬公司貸款		394,845	49,918
遞延所得稅負債		<u>1,153</u>	<u>1,153</u>
		<u>395,998</u>	<u>126,071</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	13	85,656	58,863
自健康產業客戶所收的墊款		8,860	37,080
借款		454,976	58,300
即期所得稅負債		<u>6,348</u>	<u>315</u>
		<u>555,840</u>	<u>154,558</u>
<b>總負債</b>		<u>951,838</u>	<u>280,629</u>
<b>總權益及負債</b>		<u>1,578,682</u>	<u>860,442</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>587,451</u>	<u>456,283</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,022,842</u>	<u>705,884</u>

# 簡明綜合中期財務資料附註

## 1 一般事項

恒大健康產業集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)於香港從事出版書刊及雜誌、數碼業務、版權持有及持牌業務(統稱「媒體業務」)，亦從事向中華人民共和國(「中國」)的客戶提供整形外科、抗衰老及其他健康服務及物業開發(統稱「健康產業業務」)。

本公司於香港根據香港公司條例註冊成立為有限公司。其註冊辦公室地址為香港金鐘道88號太古廣場第一座1501—1507室。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，且其存託憑證於台灣證券交易所上市。

除非另有所指外，簡明綜合中期財務資料乃以港元(「港元」)呈列。

### 更改財政年度年結日及中期報告期間

於2015年2月27日，中國恒大集團(前稱恒大地產集團有限公司)與本公司完成若干交易，其後成為本公司之中介控股公司。

根據日期為2015年7月6日的董事會決議案，本公司的財政年度年結日已由6月30日更改為12月31日，以配合中國恒大集團的財政年度年結日，並因而使編製中國恒大集團的綜合財務報表更為便捷。因此，最近期之經審核財務報表涵蓋由2014年7月1日至2015年12月31日止18個月期間。

現時中期財務報告期間涵蓋由2016年1月1日至2016年6月30日止六個月期間，而可供比較財務報告期間則涵蓋2015年1月1日至2015年6月30日。

### 主要事項

於2016年6月26日，新傳媒集團有限公司(本公司之附屬公司)與Top Wheel Holdings Limited(獨立第三方)訂立買賣協議，以出售New Monday Publishing Limited(本公司之附屬公司)之100%已發行股份，代價為200,000港元。New Monday Publishing Limited主要從事刊發本地雜誌「NM+新Monday」，該雜誌為專注於追求潮流的年輕一代的廣告商提供廣告平台。出售事項之詳情於本中期簡明綜合財務資料附註14披露。

## 2 編製基準

本簡明綜合中期財務資料已按照香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與截至2015年12月31日止18個月之年度財務報表一併閱讀，該年度財務報表已按香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

### 2.1 持續經營基準

於2016年1月27日，本集團以代價人民幣491,000,000元（約583,135,000港元）競得土地使用權。本集團計劃建設醫院及持作出售物業。土地收購總代價及日後建設費用預期將由本集團內部資源、銀行貸款及中國恒大集團的附屬公司的借款支付。

中國恒大集團已確認其有意向透過長期貸款安排繼續向本集團提供財務支持，以確保本集團滿足到期的負債，令本集團繼續在可預見的未來運營。董事們合理預期本集團將持續經營，因此已經按照持續經營基礎編製綜合財務報表。

## 3 會計政策

所應用之會計政策與截至2015年12月31日止18個月之財務報表內所述於該期間財務報表所應用之會計政策貫徹一致。

(a) 中期所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額之稅率累計。

### (b) 於2016年1月1日或之後開始的財政年度採納之會計政策

開發中物業按照成本及可變現淨額中的較低者呈列。可變現淨額考慮到最後預期會變現之價格減去各種適用之銷售費用及預期竣工所需成本。

物業開發成本主要包括建設成本、土地使用權成本，以及開發期間所產生之專業費用。竣工後，物業轉為持作出售已竣工物業。

除非有關開發中物業將不會於一個正常經營週期內變現，否則開發中物業會分類作流動資產。

(c) 本集團已於2016年1月1日或之後開始的財政年度首次採納下列準則及準則之修訂本：

香港會計準則第1號(修訂本)	披露計劃
香港會計準則第12號	就未實現虧損確認遞延稅項資產
香港會計準則第16號及38號(修訂本)	澄清可接納的折舊及攤銷方法
香港會計準則第16號及41號(修訂本)	農業：生產性植物
香港會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表的權益法
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資實體：應用綜合入賬之例外情況
香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購共同經營權益的會計法
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則於2012年至2014年週期之改進

本集團已採納該等準則及準則之修訂本，而採納該等準則及準則之修訂本並不會對本集團的業績或財務狀況造成任何重大影響。概無於本中期期間首次生效的其他新訂準則或準則之修訂本預期會對本集團產生重大影響。

(d) 下列新訂準則及準則之修訂本已於2016年1月1日開始的財政期間頒佈惟尚未生效，而本集團並無提早採納：

		於以下日期或之後 開始之年度期間生效
香港會計準則第7號	披露計劃	2017年1月1日
香港財務報告準則第9號	金融工具	2018年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或注資	有待釐定
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益	2018年1月1日
香港財務報告準則第16號	租約	2019年1月1日

本公司董事正評估採納上述新訂準則及準則之修訂本之財務影響。本公司董事將於新訂準則及準則之修訂本生效時採納該等新訂準則及準則之修訂本。

#### 4 分部資料

戰略決策委員會為本集團的主要營運決策者(「主要營運決策者」)，即本公司的執行董事。管理層按戰略決策委員會所審閱的資料決定經營分部，以分配資源及評估表現。

可報告分部乃按根據符合香港財務報告準則之會計政策編製之內部管理報告之基準識別，並由主要營運決策者定期審閱。

管理層已根據本集團的業務模式識別可報告分部，並根據除稅前溢利評估經營分部的表現。未分配企業開支、財務收入及成本以及所得稅開支並不包括在分部業績內。

本集團的經營分部組成如下：

媒體：出版書刊及雜誌、數碼業務、版權持有及持牌業務。

健康產業：提供整形外科、抗衰老及其他健康服務以及物業開發。



(a) 分部收益及業績

向主要營運決策者提供的截至2016年及2015年6月30日止六個月分部資料如下：

	截至2016年6月30日止六個月		
	媒體 千港元 (未經審核)	健康產業 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
分部收益及來自外部客戶的收益	<u>139,097</u>	<u>43,512</u>	<u>182,609</u>
分部業績	(10,406)	33,387	22,981
企業開支			(6,971)
財務收入，淨額			<u>7,462</u>
除所得稅前溢利			23,472
所得稅開支			<u>(7,908)</u>
期內溢利			<u><u>15,564</u></u>
其他分部項目：			
添置物業、廠房及設備	452	5,024	5,476
物業、廠房及設備折舊	(5,276)	(4,011)	(9,287)
添置無形資產	—	5,121	5,121
攤銷無形資產	—	(509)	(509)
利息收入	13	—	13
利息支出	<u>(2,005)</u>	<u>(2,264)</u>	<u>(4,269)</u>
	截至2015年6月30日止六個月		
	媒體 千港元 (未經審核)	健康產業 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
分部收益及來自外部客戶的收益	<u>179,267</u>	<u>14,480</u>	<u>193,747</u>
分部業績	123,295	(4,147)	119,148
企業開支			(7,117)
財務收入，淨額			<u>1,272</u>
除所得稅前溢利			113,303
所得稅抵免			<u>1,767</u>
期內溢利			<u><u>115,070</u></u>
其他分部項目：			
添置物業、廠房及設備	5,241	21,461	26,702
物業、廠房及設備折舊	(8,062)	(244)	(8,306)
利息收入	75	—	75
利息支出	<u>(1,295)</u>	<u>—</u>	<u>(1,295)</u>

於2016年6月30日及2015年12月31日的分部資產如下：

	媒體 千港元	健康產業 千港元	總計 千港元
於2016年6月30日(未經審核)			
分部資產	109,811	1,049,917	1,159,728
企業資產			417,420
可收回稅項			<u>1,534</u>
總資產			<u><u>1,578,682</u></u>
於2015年12月31日(經審核)			
分部資產	137,748	302,958	440,706
企業資產			418,152
可收回稅項			<u>1,584</u>
總資產			<u><u>860,442</u></u>

概無分部負債分析定期提供予主要營運決策者審閱。

(b) 地區資料

於截至2016年及2015年6月30日止六個月各期間，本集團之營運位於香港及中國。

本集團按銷售產生之位置呈列之來自外部客戶之收益及按資產之位置呈列之非流動資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)之資料詳述如下：

	來自外部客戶之收益		非流動資產	
	截至6月30日止六個月 2016年 (未經審核) 千港元	2015年 (未經審核) 千港元	於2016年 6月30日 (未經審核) 千港元	於2015年 12月31日 (經審核) 千港元
香港	138,720	170,133	21,033	26,334
中國	<u>43,889</u>	<u>23,614</u>	<u>410,587</u>	<u>219,854</u>
	<u><u>182,609</u></u>	<u><u>193,747</u></u>	<u><u>431,620</u></u>	<u><u>246,188</u></u>

(c) 有關主要客戶之資料

於相應期間，來自為本集團總銷售額貢獻超過10%之客戶之收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 千港元 (未經審核)	2015年 千港元 (未經審核)
客戶A	26,296	34,587
客戶B	<u>11,911</u>	<u>19,760</u>

客戶A為本集團所出版雜誌之獨家分銷商，客戶B為一間廣告代理，分別為本集團產生發行收入及廣告收入。該等收益歸入於媒體分部。

5 收益

本集團於本期間之收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 千港元 (未經審核)	2015年 千港元 (未經審核)
<b>媒體：</b>		
廣告收入	88,131	124,754
發行收入	27,595	33,568
數碼業務收入	22,850	20,327
提供雜誌內容業務	<u>521</u>	<u>618</u>
	<u>139,097</u>	<u>179,267</u>
<b>健康產業：</b>		
醫療美容手術收入	33,134	13,380
門診服務收入	<u>10,378</u>	<u>1,100</u>
	<u>43,512</u>	<u>14,480</u>
	<u>182,609</u>	<u>193,747</u>

## 6 按性質劃分之開支

	截至6月30日止六個月	
	2016年 千港元 (未經審核)	2015年 千港元 (未經審核)
僱員福利開支(包括董事酬金)	133,713	114,780
呆賬撥備	106	149
核數師酬金	1,252	1,101
物業、廠房及設備折舊	9,287	8,306
攤銷無形資產	509	—
匯兌虧損淨額	3,528	423
租賃物業及機器之經營租賃租金	<u>10,232</u>	<u>7,739</u>

## 7 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2016年 千港元 (未經審核)	2015年 千港元 (未經審核)
預付卡到期後確認之收入	42,090	—
其他	<u>713</u>	<u>351</u>
	<u>42,803</u>	<u>351</u>

## 8 其他收益

	截至6月30日止六個月	
	2016年 千港元 (未經審核)	2015年 千港元 (未經審核)
出售持有物業之附屬公司之收益	—	136,700
出售附屬公司之收益(附註14)	<u>23,803</u>	<u>—</u>
	<u>23,803</u>	<u>136,700</u>

## 9 所得稅(開支)／抵免

簡明綜合中期財務資料之所得稅(開支)／抵免之金額指：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 千港元 (未經審核)	2015年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	—	35
中國企業所得稅	<u>(8,266)</u>	<u>—</u>
	(8,266)	35
遞延所得稅	<u>358</u>	<u>1,732</u>
	<u><u>(7,908)</u></u>	<u><u>1,767</u></u>

## 10 股息

董事並不建議就本期間派付中期股息(截至2015年6月30日止六個月：零港元)。

## 11 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 千港元 (未經審核)	2015年 千港元 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤	11,952	116,664
就每股基本盈利而言之普通股加權平均數(附註(a))	<u>8,640,000,000</u>	<u>8,640,000,000</u>
每股基本盈利(港仙)	<u><u>0.138</u></u>	<u><u>1.350</u></u>

附註：

- (a) 根據日期為2015年8月24日之股東決議案，於股份拆細項下之7,776,000,000股新發行股份就已發行普通股之加權平均數作出調整，猶如發行已於2015年1月1日(即最早報告期間開始時)發生。
- (b) 截至2016年6月30日止六個月概無潛在攤薄普通股(截至2015年6月30日止六個月：相同)，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 12 貿易及其他應收款項

	2016年 千港元 (未經審核)	2015年 千港元 (經審核)
應收下列各方之貿易應收賬款：		
— 第三方	60,887	81,857
— 關連公司	<u>1,930</u>	<u>—</u>
	62,817	81,857
減：呆賬撥備	<u>(295)</u>	<u>(307)</u>
	<u>62,522</u>	<u>81,550</u>
預付款項	4,265	5,702
按金	7,856	6,999
其他應收款項		
— 第三方	10,798	4,916
— 關連公司	<u>3,620</u>	<u>3,923</u>
	<u>89,061</u>	<u>103,090</u>

該等關連公司均為與中國恒大集團有關之公司。

本集團一般參考其客戶之過往付款記錄及業務關係，而向彼等授予30日至120日不等之信貸期。雜誌發行收入之銷售額應由本公司之分銷商於所售雜誌數量確定後10日內結算。管理層會每月一次檢討廣告收入之信貸限額及未償還結餘。於報告日期，按發票日之貿易應收賬款之賬齡分析如下（與各自之收益確認日期相若）：

	2016年 千港元 (未經審核)	2015年 千港元 (經審核)
賬齡		
0至30日	39,728	30,816
31日至90日	17,585	33,776
90日以上	<u>5,209</u>	<u>16,958</u>
	<u><b>62,522</b></u>	<u><b>81,550</b></u>

### 13 貿易及其他應付款項

	2016年 千港元 (未經審核)	2015年 千港元 (經審核)
應付下列各方之貿易應付賬款		
— 第三方	<u>40,754</u>	<u>24,652</u>
	<b>40,754</b>	24,652
其他應付款項及應計費用		
— 第三方	40,675	32,905
— 關連公司	<u>4,227</u>	<u>1,306</u>
	<u><b>85,656</b></u>	<u><b>58,863</b></u>

本集團一般可自其供應商獲得60日至90日之信貸期。於報告日期，按發票日之貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	2016年 千港元 (未經審核)	2015年 千港元 (經審核)
賬齡		
0至90日	13,557	24,034
91至180日	26,742	453
180日以上	<u>455</u>	<u>165</u>
	<u><b>40,754</b></u>	<u><b>24,652</b></u>

## 14 出售一間附屬公司

### 向Top Wheel Holdings Limited出售New Monday Publishing Limited

於2016年6月29日，本集團已出售New Monday Publishing Limited之100%已發行股份予獨立第三方Top Wheel Holdings Limited，代價為200,000港元。出售收益約為23,803,000港元，於2016年6月29日獲確認為「其他收益」(附註8)。

本集團於上述交易出售之負債淨額如下：

	千港元
物業、廠房及設備	652
貿易應收款項	967
預付款項、按金及其他應收款項	257
現金及現金等價物	1,930
貿易及其他應付款項	(4,409)
借款	<u>(23,000)</u>
	<u>(23,603)</u>
已收現金代價	<u>200</u>
出售附屬公司之收益(附註8)	<u>23,803</u>

有關此出售事項之現金流量分析如下：

	千港元
出售New Monday Publishing Limited之現金淨流出：	
於出售時出售之現金及現金等價物	(1,930)
已收取現金代價	<u>200</u>
	<u>(1,730)</u>



## 管理層討論與分析

### 概覽

本集團的主要業務為刊發雜誌、發行雜誌、數碼業務及提供雜誌內容(統稱「媒體分部」)和健康頤養社區、國際醫院、社區醫養和醫學美容及抗衰老(統稱「健康分部」)。

#### ● 媒體分部

本集團的媒體分部方面，新傳媒集團為香港媒體市場的翹楚之一。憑藉其在週刊市場的穩固優勢及已確立之品牌地位，新傳媒集團轉型為多媒體平台多年。新傳媒集團現專注為旗下平台製作優質內容、為客戶提供創意市場營銷解決方案，並進一步鞏固其作為媒體行業內大型內容供應商及市場營銷商的新定位。

#### ● 健康產業分部

本集團除現有媒體相關業務外，多元化業務布局，積極發展健康產業，並致力打造成為這一領域的國際化產業集團。

本集團專注於健康頤養社區、新型高端國際醫院、社區醫養、醫學美容及抗衰老等多個健康業務板塊，旨在針對國人最迫切的醫療、健康、養老需求，整合全球最優質的醫療資源，引進全球最先進的養老養生理念，提供頂級的健康服務體驗。

於截至2016年6月30日止六個月(「本期間」)內，本集團緊抓中國健康產業全面發展的契機，進一步加快健康產業項目的開發與落地。在健康頤養社區板塊，本集團研究制定了中國第一個大型社區健康頤養生活標準，並落地動工了多個健康頤養社區項目；在國際醫院業務板塊，成功引進了哈佛附屬布萊根和婦女醫院等國際優質健康資源，有序地推動了博鰲恒大國際醫院項目的規劃、建設；在社區醫養板塊，完成了對社區醫養健康管理中心的重新定位與整合；在醫學美容及抗衰老業務板塊，輻射全國的「旗艦店+醫療美容微機構」模式已在探索。

## 財務回顧

於本期間，本集團的營業額為182.6百萬港元(2015年上半年：193.7百萬港元)，其中包括媒體分部及健康分部收入。

於本期間，本集團媒體分部的表現受到各種宏觀經濟阻力及市場挑戰的不利影響。媒體分部錄得營業額139.1百萬港元(2015年上半年：179.3百萬港元)。廣告收入為88.1百萬港元(2015年上半年：124.8百萬港元)且仍為主要收益來源。發行收入為27.6百萬港元(2015年上半年：33.6百萬港元)。除數碼業務外，媒體分部的所有業務在2016年上半年的表現較上一期間均有所下跌，是消費整體放緩以致廣告開支規模縮減所致。印刷媒體日漸式微而網絡媒體平台日趨普遍，致使印刷媒體所收取的廣告訂單減少。

健康分部於2015年6月開業。收益包括醫療美容手術及門診服務的收入。美容手術收入來自天津恒大原辰醫學美容醫院。金額增加因為相當於本期間六個月的營業額，而並非上一期間的短暫運營時間的營業額。門診服務收入增加9.3百萬港元，因為開設了更多社區健康管理機構，醫療方案中提供更多服務，廣受社區居民歡迎。醫療方案持有人自購買日期起一年內，可進行身體檢查及接受診療。

本集團毛利為45.0百萬港元(2015年上半年：75.5百萬港元)。由於媒體分部的利潤率在本期間下跌約12個百分點，毛利率由截至2015年6月30日止期間的39%下跌至本期間的25%。媒體分部的銷售成本主要包括有關出版雜誌內容及廣告設計的美術設計成本、發行成本、編輯成本、攝影成本及雜誌印刷成本。健康分部成本主要包括醫藥、勞工成本及醫療設備折舊。

本集團於本期間錄得一筆出售媒體分部業務所得收益23.8百萬港元。出售可削減媒體分部的虧損資產。

銷售及營銷開支以及行政開支於本期間為91.4百萬港元(2015年上半年：99.3百萬港元)。有所減少主要是收益下跌以及銷售人員數目減少以致銷售佣金及媒體分部員工成本下降所致。

本公司擁有人應佔利潤減少至12.0百萬港元(2015年上半年：116.7百萬港元)。上一期間，由於出售一間持有一項物業的附屬公司，因此錄得一次性收益136.7百萬港元。每股基本盈利為0.138港仙(2015年上半年：1.350港仙)。

## 業務回顧

### ● 媒體分部

本期間內，由於全球需求疲弱，加上中國經濟增長持續放緩，香港經濟增長進一步減慢。旅遊消費及零售業務大幅下跌，樓市疲弱亦對市場影響甚大。

為應對多變的消費者行為，加上愈趨激烈的同行競爭，我們不得不變換業務模式，從傳統印刷媒體轉變為數碼媒體市場營銷。本期間內，由於進一步向印刷媒體業務調配資源不再具有吸引力，本公司向獨立第三方出售主要從事NM+ 新Monday雜誌出版業務的公司的100%股權。出售事項使我們可集中現有資源，提升數碼媒體業務。

市場營銷商現時更願意並樂於採納，以不同符合成本效益的傳播渠道接觸客戶的新策略和戰略。為優化市場營銷效能，市場營銷商現必須依靠如新傳媒集團之擁有跨平台經驗的市場營銷解決方案提供商，協助其持續製作切身及容易引起共鳴的故事，並向合適的受眾於合適的時間在合適的平台傳播。

根據Google Analytics的數據，2016年1月至6月期間，新傳媒集團品牌網站合共創下超過283,000,000人次的累積網頁瀏覽新高，於報告期間內瀏覽網站至少一次的獨立瀏覽人次（不重複造訪人次）達33,000,000人次。

根據提供網上受眾測量並獲頂尖廣告商、代理及出版商廣泛認可的互聯網分析公司comScore提供的comScore MMX (Media Metrix) 報告，直至2016年5月，新傳媒集團的最新記錄展示卓越及令人鼓舞的成績，反映流動通訊分部的表現尤其強大。

於百大網域主（透過手提裝置瀏覽網站）之中，新傳媒集團位列第五名，網頁瀏覽及獨立瀏覽人次分別為超過24,000,000人次及5,000,000人次。經參考comScore有關計量分部及類別表現的流動報告，新傳媒集團Travel Network（《新假期》及《GOtrip》）位列旅遊（主分類）第一名及資訊（子分類）第一名。《東方新地》位列娛樂新聞（子分類）第一名及娛樂（主分類）第四名，而Sunday Kiss則為家庭及青年（主分類）及家庭及育兒（子分類）第三名。《NM+》及Beeweb品牌並列生活（主分類）第四名及美容／時尚／風格（子分類）第二名。More及Sizz品牌並列生活（主分類）第五名及美容／時尚／風格（子分類）第三名。

現時，大眾主要使用移動設備上網。市場營銷活動採用手機視頻、串流直播技術、虛擬實境及360度影片等不同格式及方式，並加以融合，使用家體驗提升至新的層次，有助維持客戶信息的趣味性及吸引力。我們付出的努力及汗水獲得回報，團隊運用創意及多元化活動結合社交媒體及內容營銷的努力獲得榮譽及肯定。

我們在Marketing Magazine舉辦的Mob-Ex Awards 2016中獲得以下獎項：

1. 最佳應用程式—媒體(金獎)

新傳媒集團，東方新地—More

2. 最佳平板電腦宣傳活動(金獎)

The North Face Ultra Series，由新傳媒集團—NMGplus製作

3. 最具迴響手機宣傳活動(銅獎)

樂視—樂視2016英格蘭足球超級聯賽前哨活動(透過Facebook進行)，由新傳媒集團—New Di Gi.Solutions製作

4. 最佳手機團體(銅獎)

新傳媒集團—New Di Gi.Solutions

由香港互動市務商會舉辦的傳媒轉型大獎2015：

1. 十大最受歡迎Facebook粉絲專頁：新假期Jetso

2. 週刊類(整體)—銅獎：新Monday

3. 週刊類(手機)—銀獎：新Monday

4. 週刊類(社交媒體)—銅獎：新Monday

5. 週刊類(網頁)—銅獎：新Monday

6. 十大媒體：新Monday

● **健康產業分部**

*健康頤養社區業務回顧*

針對人口快速老齡化的現狀及社區居民對生活品質提升的需求，本集團著力研發大型健康頤養社區項目，完成了對項目的定義及定位，並研究制定了國內首個大型社區健康頤養生活標準，計劃將社區打造為集家庭醫生、健康管理、康復治療、養老服務、社區互聯網+、O2O生活於一體的健康頤養樂活生態圈，並將在此基礎上陸續在全國範圍進行拓展。

目前，首批健康頤養社區項目—三亞海棠灣健康頤養社區項目、海花島健康頤養社區項目已完成相關設計並動工，計劃於年內預售，屆時將為全國範圍的客戶提供全新的頤養養生體驗。

2016年3月11日，與英國孝爾健康集團簽訂戰略合作協議，3月14日，與荷蘭特蕾莎歡樂護理國際有限公司簽訂戰略合作協議，積極引進國際高端資源，共同開發養老產業。

### 國際醫院業務回顧

本集團攜手世界頂級醫院—哈佛附屬布萊根和婦女醫院合作辦院，並於2016年3月14日與其簽訂了具有法律約束力的戰略合作協議，目前首個合作項目—博鰲恒大國際醫院已完成設計，並於國務院批覆設立的中國海南博鰲樂城國際醫療旅遊先行區內動工建設。該項目將充分利用先行區的政策優勢，引進國內外先進的腫瘤治療理念、模式、設備、技術與人才，面向中國、輻射東南亞、直通美國，致力打造國內領先、國際一流的腫瘤醫院，提供腫瘤疾病從預防、治療到康復全生命週期的服務和管理。位於三亞海棠灣地區的國際醫院項目也啟動了規劃設計，該項目聚焦高端婦幼和輔助生殖，醫學美容及抗衰老及康復等領域。同時，集團與恒大免疫性疾病研究中心就共同感興趣的方向探討合作，目前該中心在腫瘤的免疫治療研究方面取得重大進展，處於全球領先水平。

### 社區醫養業務回顧

本集團為響應國家分級醫療服務體系的建設和大力發展養老服務的號召，以健康管理和長者服務為切入點，對全國已開業的12家「互聯網+」社區健康管理中心進行精準定位，針對家庭的實際需求在原社區健康診療基礎上，融入康復、養老等服務模塊。通過整合各地優質醫療資源，打造預防為主，實現基礎診療、專科綠色通道轉診和慢病持續管理的社區健康服務；針對大量居家長者和病後人群，提供及時的康復和頤養服



務；借助互聯網技術提供在線第三方專家的遠程支持；針對居家長者日常生活安全以及因功能減退、慢性疾病導致的各種風險，在居家養老和適老化改造服務中整合各類智慧產品，達成及時和精準的關愛服務。

### 醫學美容及抗衰老業務回顧

本集團攜手韓國最大的綜合整形外科醫院—韓國原辰醫療美容集團傾力打造的天津恒大原辰醫學美容醫院，重點發展美容外科，並通過優化經營模式、標準和流程，以精準營銷拓展市場。

2016年5月16日，恒大健康與天津廣播電視台簽訂戰略合作協議，旗下天津恒大原辰醫學美容醫院成為天津廣播電視台主持人唯一指定的皮膚管理顧問機構，進一步提升了品牌影響力。

同時，積極探索「旗艦店+醫療美容微機構」模式，並在重點城市籌備開業醫療美容微機構。

## 展望

### ● 媒體分部

預期全球營商環境仍然多變不穩。愈趨激烈的同行競爭，驅致我們不得不精簡並調整新傳媒集團的業務及營運模式，在近期每況愈下的媒體市場中維持影響力。零售業務會持續受壓。然而，新趨勢及技術以及新渠道及新平台湧現，我們實際上認為數碼市場營銷世界充滿可能性及商機。我們繼續檢討業務，並持續調整營運模式以配合新興且萬變的需求。

### ● 健康產業分部

2016年下半年，恒大健康將繼續推進已落地項目的建設，同時進一步加快優質健康產業項目的上馬工作；根據已探索的模式進一步優化運營管理，豐富服務內容，提升服務水平，夯實產業基礎；2017-2018年積極開拓市場，加速佈局，形成規模，推進恒大健康產業全面發展。

### 健康頤養社區業務展望

下半年，本集團將按計劃推進三亞海棠灣和海花島兩個健康頤養社區項目的建設，上述項目擬於2016年年底實現首期預售。同時，繼續探索新項目的開發。

### 國際醫院業務展望

下半年，本集團將按計劃推進博鰲恒大國際醫院的建設，並完成主要工程建設、設備採購及首批人員到位等工作，爭取首期於2017年投入試運營；積極與恒大免疫性疾病研究中心探討合作，計劃設立轉化醫學研究中心，儘快將最先進的免疫學研究成果應用於恒大國際醫院的臨床醫療；積極推進三亞恒大國際醫院的規劃建設，計劃於年內動工。

### 社區醫養業務展望

社區醫養健康管理中心將針對各區域家庭的不同需求，整合更多優秀醫療資源，提供更廣泛的與健康相關的醫療服務和健康產品，通過不斷的探索和行業專家服務的引入，提升服務品質。根據社區長者身心狀況，提供更加精準的醫療和長者關愛服務，針對活力老人推出文化旅遊養老服務；在成熟的社區醫養健康管理中心申請與國家醫療保險的對接，啟動社區家庭、養老以及單病種保險，成為「凱撒」模式的先行者。

通過下半年進一步的實踐，打造更加專業、專注、用心和有愛的醫養事業團隊。

### 醫學美容及抗衰老業務展望

下半年，繼續加大對「旗艦店+醫療美容微機構」模式的探索，計劃在全國重點城市建成運營一批具有不同技術優勢、業務特色的醫療美容微機構；待模式成熟後，將佈局全國一、二線主流城市，形成連鎖服務網絡。

## 其他分析

### 資本結構、流動資金及財務資源

本集團透過借款，股東權益及經營產生之現金撥支其營運。

於2016年6月30日，本集團之計息借款為455.0百萬港元(2015年12月31日：133.3百萬港元)。

於2016年6月30日，本集團之資產負債比率為72.6%(2015年12月31日：23.0%)。資產負債比率乃根據總借款相對股東權益計算。

本集團的借款金額以人民幣計值為主。健康分部業務主要在國內以人民幣進行。因此，本集團承擔人民幣匯率大幅波動的風險。本集團密切監察波動，並認為短期內不會出現重大匯率波動。

### 僱員及購股權計劃

於2016年6月30日，本集團共聘有845名僱員，並於本期間產生總員工成本(包括董事酬金)約133.7百萬港元(2015年6月30日：114.8百萬港元)。

為激勵或獎勵員工及董事，本公司於2008年1月18日採納一項購股權計劃。自採納該購股權計劃以來及截至2016年6月30日止，本公司概無根據該計劃授出任何購股權。

#### ● 媒體分部

於2016年6月30日，本集團媒體業務聘有487名(2015年6月30日：664名)僱員。僱員薪酬乃根據個人職責、能力及技能、經驗及表現，以及市場薪酬水平釐定。員工福利包括退休福利計劃供款、醫療保險及其他具競爭性的福利待遇。

#### ● 健康產業分部

於2016年6月30日，本集團健康產業業務共有員工358人，其中健康類專業人員佔比約55%，大學本科及以上學歷人員佔比約78%。健康產業分部與國際頂尖專家團隊建立合作，構建起了一支高學歷、高素質、與國際化接軌的人才隊伍。



## 或然負債

於本期間，本集團的若干附屬公司在其日常業務過程中牽涉法律訴訟或申索。董事認為，該等訴訟及申索之判決不會對本集團之財務狀況造成重大不利影響，並認為毋須就任何潛在負債於簡明綜合資產負債表內作出進一步撥備。

於2016年6月30日，本公司並無任何重大或然負債。

## 中期股息

董事並不建議派付本期間之中期股息(截至2015年6月30日止六個月：零港元)。

## 中期業績審閱

本集團之本簡明綜合財務資料已由本公司之審核委員會審閱，而審核委員會乃由本公司三名獨立非執行董事組成。

本集團於本期間的簡明綜合財務資料已由羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒布的香港審閱委聘準則第2410號「實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

## 企業管治

### 企業管治守則

除下文所披露者外，本公司於整段本期間內一直遵守上市規則附錄14所載的企業管治守則的所有守則條文。

守則條文第A.2.1條訂明，主席及行政總裁的職位應有所區分，且不應由同一人擔任。自2015年3月27日起至2016年3月22日為止，本公司並無任何高級職員具有行政總裁職銜。在該期間內，就日常營運及執行而言，監督及確保本集團職能與董事會指令貫徹一致的整體職責歸屬於董事會本身。

自2016年3月23日起，彭晟先生獲委任為本公司執行董事兼任行政總裁。因此本公司自該日起已完全遵守守則條文第A.2.1條的規定。

根據守則條文第E.1.2條，董事會主席應出席本公司股東週年大會。董事會主席談朝輝女士因公務缺席於2016年6月6日舉行之股東週年大會。

## 證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則，作為其董事進行證券交易之行為守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於整段本期間內一直遵守標準守則所載有關進行交易之規定標準。

## 購買、出售及贖回本公司之上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 刊發未經審核中期業績及中期報告

中期業績公告於聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站([www.evergrandehealth.com](http://www.evergrandehealth.com))刊載。中期報告將於適當時候寄發本公司股東，並將可在聯交所及本公司網站查閱。

承董事會命  
恒大健康產業集團有限公司  
主席  
談朝暉

香港，2016年8月18日

於本公告日期，本公司之執行董事為談朝暉女士、彭晟先生及韓笑然先生；而本公司之獨立非執行董事為周承炎先生、郭建文先生及謝武先生。