

【請即時發放】



長興國際(集團)控股有限公司
宣佈集團上市後首份全年業績

*** **

股東應佔溢利上升 **45.8%** 至人民幣 **153** 百萬元

財務摘要:

人民幣百萬元	十二月三十一日年度止		
	二零一零年	二零零九年	變動(%)
收益	600.1	409.0	+46.7%
毛利	385.4	247.9	+55.5%
毛利率	64.2%	60.6%	+3.6 百分點
股東應佔溢利	153.0	104.9	+45.8%
每股基本盈利 (人民幣分)	23.2	17.5	+32.6%
每股末期股息 (港仙)	7.5	不適用	不適用

(二零一一年三月十八日, 香港) 中國頂尖的男士服飾企業及品牌營運商之一, 涵蓋中高至高檔男裝市場部分 - **長興國際(集團)控股有限公司** (「長興國際」或「公司」, 及其附屬公司, 統稱「集團」; 股份代號: 238), 公佈集團截至二零一零年十二月三十一日年度為止之全年業績, 此為集團於二零一零年十一月四日在香港聯合交易所主板成功上市後首份全年業績。

截至二零一零年十二月三十一日年度, 集團的收益約人民幣 600.1 百萬元 (二零零九年: 409.0 百萬元), 按年上升 46.7%。毛利約人民幣 385.4 百萬元, 按年上升 55.5%。集團年內的毛利率為 64.2%, 較二零零九年的 60.6% 上升 3.6 百分點。收益及毛利率的增幅主要由於銷售量增加及平均售價上漲。股東應佔溢利達人民幣 153.0 百萬元, 較去年同期上升 45.8%。

每股基本盈利為人民幣 23.2 分。為答謝股東對長興國際的支持, 集團董事局建議派發每股 7.5 港仙之末期股息。

談及長興國際理想的業績, 主席兼執行董事陳育明先生表示:「我們自家的品牌迪萊及鐵獅丹頓於年內獲得更高的品牌認知度。加上集團豐富的市場經驗、具針對性的營銷策略以及廣泛的銷售網絡, 集團成功把握內地消費市場躍升的機遇, 並錄得令人滿意的業績表現。除擁有較高毛利率的自營店數量增多之外, 基於客戶對品牌的忠誠度提高, 容許集團提升服飾零售價, 以使集團的毛利率有所上升。」

-續-

於二零一零年,迪萊及鐵獅丹頓分別錄得營業額達人民幣465.9百萬元及105.2百萬元,按年增長54.8%及22.9%。迪萊自營店售出117,652件服飾,平均售價分別為人民幣1,922。鐵獅丹頓自營店則售出26,074件服飾,平均售價分別為人民幣1,065。

於二零一零年十二月三十一日,集團擁有114家自營店及214家經銷商,分別按年增長58.3%及13.2%。集團有策略地為旗下各品牌以不同比重同時採用自營零售店及經銷商模式,並於不同發展階段及因應不同目標市場調節比重。於報告年度內,集團於中國24個省及自治區有90家經銷商,業務覆蓋134個城市。該特許經營業務模式有助集團以較開設自營店為低的資本開支迅速擴充零售網絡。至於經銷商管理,集團已為64家經銷商店提供系統聯網,透過企業資源規劃系統及升級數據庫管理系統,管理層可取得實時營運數據,進一步提升庫存控制及財務管理。集團預計於未來十八個月內所有經銷商店舖將連接企業資源規劃系統。

於報告年度內,團設有專責市場推廣之團隊,負責執行及統籌迪萊及鐵獅丹頓的市場推廣及宣傳活動。集團獨家贊助中國乒乓球及羽毛球國家隊的禮儀服飾,兩項贊助的年期均到二零一五年為止。集團一直邀請傑出運動員參與適當推廣活動及慈善活動。

陳主席總結道:「集團將繼續擴大及提升零售網絡,尤以開設自營店於重點百貨或商場為主。本集團計劃於二零一一年開設約152家新零售店,當中59家為自營。此外,我們亦將會尋找合適的併購機會,來加強集團品牌系列以增加銷售收益。隨著中國經濟急促發展,中國消費者每每追求更質優時尚的產品,本集團對未來中國男裝市場的發展充滿信心。」

關於長興國際(集團)控股有限公司

長興國際是中國頂尖的男士服飾企業及品牌運營商,擁有及管理兩個品牌,分別是迪萊和鐵獅丹頓,雄踞中高至高檔男裝市場分部。根據二零一零年Frost & Sullivan的報告,按截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止兩個年度各年以及截至二零一零年六月三十日止六個月的零售收益計算,在中國高檔男士商務正裝與商務休閒男裝市場,集團旗下迪萊品牌高踞三大品牌之列。公司於二零零零年推出迪萊品牌,對準高檔商務正裝與休閒男裝市場。公司於二零零五年推出鐵獅丹頓品牌,定位於中至高檔時尚休閒男裝市場。

若有垂詢,請聯絡:

IPR 奧美公關

劉麗恩 / 謝紫筠 / 李永然 / 曾鈺喬

電話: (852) 2136 6952/ 2136 6950/ 2136 6956/ 3920 7651

傳真: (852) 3170 6606

電郵: callis.lau@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/
nelson.lee@iprogilvy.com/ fiona.tsang@iprogilvy.com