

[請即時發放]



長興國際(集團)控股有限公司  
公佈二零一一年全年業績

\*\*\* \*\*

無懼環球經濟波動 持續取得理想業績  
純利同比上升 24.2% 全年股息增加 39.4%至人民幣 17.7 分

財務摘要:

人民幣百萬元	十二月三十一日年度止		
	二零一一年	二零一零年	變動(%)
收益	757.4	600.1	+26.2%
毛利	495.1	385.4	+28.5%
毛利率	65.4%	64.2%	+1.2 百分點
股東應佔溢利	190.1	153.0	+24.2%
每股基本盈利 (人民幣分)	19.7	23.2	-15.1%
每股全年股息 (人民幣分)	17.7	12.7	+39.4%
- 中期	3.7	6.4	
- 末期	7.0	6.3	
- 特別末期	7.0	--	

(二零一二年三月二十三日, 香港) 中國頂尖的男士服飾企業及品牌營運商之一, 涵蓋中高至高檔男裝市場部分 - 長興國際(集團)控股有限公司(「長興國際」或「公司」, 及其附屬公司, 統稱「集團」; 股份代號: 238), 公佈其截至二零一一年十二月三十一日年度為止之全年業績。

在國內消費品零售行業持續增長的帶動下, 加上集團穩固之業務基礎及豐富市場經驗, 縱使面對充滿挑戰的環境, 集團仍取得令人滿意的業績表現和發展。截至二零一一年十二月三十一日年度, 長興國際的收益約人民幣 757.4 百萬元 (二零一零年: 600.1 百萬元), 按年上升約 26.2%。毛利約人民幣 495.1 百萬元, 按年上升 28.5%, 毛利率則為 65.4%, 較二零一零年的 64.2% 上升 1.2 百分點。股東應佔溢利達人民幣 190.1 百萬元, 較二零一零年上升 24.2%。每股基本盈利為人民幣 19.7 分。為答謝股東對長興國際的支持, 集團董事局建議派發每股人民幣 7.0 分之末期股息, 以及每股人民幣 7.0 分之特別末期股息(分別相當於 8.6 港仙及 8.6 港仙), 派息比率達 89.9%。

談及長興國際理想的業績, 主席兼執行董事陳育明先生表示:「二零一一年, 雖然環球經濟前景不明朗, 歐美國家債務危機依然未決, 但中國通過實施多項擴大內需措施, 於年內依然保持經濟穩步的增長。在良好市場環境的配合之下, 憑著集團旗下品牌迪萊及鐵獅丹頓的優勢與影響力, 其同店銷售錄得理想增長, 分別為 18.5% 及 10.7%。」

於二零一一年, 迪萊及鐵獅丹頓的營業額分別錄得人民幣 597.7 百萬元及 120.0 百萬元, 按年增長 28.3% 及 14.1%。迪萊自營店售出 157,264 件服飾, 平均售價為人民幣 2,054 元。鐵獅丹頓自營店則售出 47,483 件服飾, 平均售價為人民幣 1,121 元。

-續-

於二零一一年十二月三十一日，集團於中國 30 個省及自治區有 97 家經銷商，合共擁有 171 家自營店及 251 家經銷商店，分別按年增加 54.1%及 17.3%，業務覆蓋由二零一零年十二月三十一日止的 134 個中國城市增至 191 個中國城市。集團目前的銷售網絡擴展策略為於主要城市開設自營店舖，並透過經銷商打入發展較慢城市的市場。集團因應各品牌的需要及不同的目標市場繼續優化零售及銷售網絡，以配合業務擴展，增加營運效益。年內，迪萊的自營店由 92 間增至 127 間，經銷商店則由 148 間增至 174 間，集團的策略為提高迪萊自營店比例，從而提升其品牌形象及提高營運效率。鐵獅丹頓的自營店於年內由 19 間增加至 44 間，經銷商門店則由 66 間增加至 77 間。年內，集團開設較多自營店以加強鐵獅丹頓品牌形象，但其品牌以經銷商店為主要銷售管道的策略將維持不變。

二零一二年春夏訂貨會於二零一一年七月舉行，訂購總金額按年增加 34%，而二零一二年秋冬訂貨會則於二零一二年二月舉行，訂購總金額較去年增加 22%。春夏訂貨會的訂單於二零一二年一月已開始交貨，秋冬訂貨會的訂單則將於二零一二年八月開始交貨。

集團設有專責市場推廣之團隊，負責執行及統籌迪萊及鐵獅丹頓的市場推廣及宣傳活動。年內，集團舉辦了一系列的迪萊貴賓會員活動，包括在南寧舉辦的「2011 迪萊貴賓會員馬術親子嘉年華」及「迪萊貴賓會員回饋晚宴」，還有在廣州舉辦的「迪萊貴賓會員晚宴」。該等活動均有助推動銷售和品牌推廣。

集團在二零一一年度特別為鐵獅丹頓設計一系列的市場推廣及宣傳活動，藉以建立品牌知名度、鼓勵客戶消費及建立顧客忠誠度，如與一知名的國際權威時尚藝術媒體合作，推出和國際知名藝術家的作品合作項目，亦聯同國內藝術家共同推出鐵獅丹頓獨有的藝術元素作品，應用到品牌的產品上，讓更多的消費者領略到「藝術新青年」的品牌精髓。年內，集團為部份鐵獅丹頓的零售推出新的佈局和設計。

陳主席總結道：「展望未來，中國經濟將持續穩步發展，本集團將繼續擴大國內的零售網絡，並計劃於二零一二年開設約 105 家新零售店，當中約 45 家為自營店。隨著國民消費能力日漸提高，消費者將追求更質優時尚的產品，加上國家政策持續擴大內需，相信中國男裝市場將持續迎接高速的增長和發展，對中、高檔男裝市場的發展非常有利。集團的品牌可藉此機遇突顯其卓爾不凡的產品，捕捉更大的商機，為消費者提供更高貴、時尚、經典的服飾產品，繼續保持中國頂尖男士服飾品牌營運商之一的領先地位。」

-完-

### 關於長興國際(集團)控股有限公司

長興國際是中國頂尖的男士服飾企業及品牌運營商，現時擁有及管理迪萊(V.E. DELURE)和鐵獅丹頓(TESTANTIN)，分別對準高檔商務正裝與休閒男裝市場及中至高檔時尚休閒男裝市場。集團目前的銷售網絡擴展策略為於主要城市開設自營店舖，並透過經銷商打入發展較慢城市的市場。集團已在策略上將自營銷售店及經銷商進行不同程度的結合，因應品牌的需要及不同的目標市場持續優化零售及銷售網絡以配合業務擴展，增加營運效益。截至二零一一年十二月三十一日止，集團於中國30個省及自治區有97家經銷商，合共擁有171家自營店及251家經銷商店，業務覆蓋191個城市。

若有垂詢，請聯絡：

#### IPR 奧美公關

劉麗恩 /謝紫筠 /曾鈺喬 /陳穎雪

電話: (852) 2136 6952/ 2136 6950/ 3920 7651/ 3920 7649

傳真: (852) 3170 6606

電郵: callis.lau@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/ fiona.tsang@iprogilvy.com/  
shirley.chan@iprogilvy.com