

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EVERGREEN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

長興國際(集團)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：238)

截至二零一二年十二月三十一日止年度 全年業績公告

財務摘要	二零一二年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元	變動百分比
收益	749.1	757.4	-1.1%
毛利	504.4	495.1	+1.9%
股東應佔溢利	155.3	190.1	-18.3%
每股基本盈利(人民幣分)	16.4	19.7	-16.8%
擬派每股股息(港仙)			
末期	6.2	8.6	-27.9%
特別末期	7.0	8.6	-18.6%
毛利率	67.3%	65.4%	
淨利潤率	20.7%	25.1%	
實際稅率	27.2%	25.2%	
存貨週轉天數	431	325	
貿易應收款項週轉天數	71	70	
貿易應付款項及應付票據 週轉天數	123	117	

長興國際(集團)控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一二年十二月三十一日止年度的合併業績，連同去年比較數字如下：

合併綜合收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收益	4	749,101	757,411
銷售成本		<u>(244,681)</u>	<u>(262,338)</u>
毛利		504,420	495,073
其他收入及收益	4	37,376	47,984
銷售及分銷開支		(275,129)	(242,614)
行政開支		(44,953)	(45,731)
其他開支		(6,226)	(480)
融資成本	6	<u>(2,196)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	5	213,292	254,232
所得稅開支	7	<u>(58,040)</u>	<u>(64,161)</u>
本公司普通權益擁有人應佔溢利		<u>155,252</u>	<u>190,071</u>
其他綜合收益／(損失)：			
換算中國內地以外經營業務產生的 匯兌差額		<u>1,249</u>	<u>(15,706)</u>
年度綜合收益總額		<u>156,501</u>	<u>174,365</u>
本公司普通權益擁有人應佔每股盈利 基本及攤薄	9	<u>人民幣16.4分</u>	<u>人民幣19.7分</u>

合併財務狀況表

二零一二年十二月三十一日

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		36,508	37,870
其他無形資產		3,698	–
商譽		1,880	1,880
遞延稅項資產		7,218	6,589
非流動資產的預付款項		251,935	–
已抵押存款		103,100	–
非流動資產總值		<u>404,339</u>	<u>46,339</u>
流動資產			
存貨	10	293,984	284,571
貿易應收款項	11	148,138	144,661
預付款項、按金及其他應收款項		150,458	148,887
定期存款		100,000	100,000
已抵押存款		34,996	10,000
現金及現金等價物		592,693	940,698
流動資產總值		<u>1,320,269</u>	<u>1,628,817</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	37,947	127,576
其他應付款項及應計費用		70,389	59,473
計息銀行借款		28,941	–
應付稅項		64,674	47,701
流動負債總額		<u>201,951</u>	<u>234,750</u>
流動資產淨值		<u>1,118,318</u>	<u>1,394,067</u>
資產總值減流動負債		<u>1,522,657</u>	<u>1,440,406</u>
非流動負債			
計息銀行借款		97,643	–
遞延稅項負債		60	215
非流動負債總額		<u>97,703</u>	<u>215</u>
資產淨值		<u>1,424,954</u>	<u>1,440,191</u>
權益			
本公司普通權益擁有人應佔權益			
已發行股本		829	829
儲備		1,323,550	1,306,526
擬派末期及特別末期股息	8	100,575	132,836
權益總值		<u>1,424,954</u>	<u>1,440,191</u>

附註：

1. 公司資料

本公司根據開曼群島法例第22章公司法於二零零八年六月二十六日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Clifton House, 75 Fort Street, P O Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。本公司主要業務為投資控股。

年內，本集團主要從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。

2.1 編製基準及會計政策

本集團合併財務報表是根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

合併財務報表均已按歷史成本基準編製。合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有註明外，所有數值均湊整至最接近的千位數(「人民幣千元」)。

合併基準

合併財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一二年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表報告期間與本公司相同，並使用一致會計政策編製。附屬公司的業績自收購日期(即本集團取得控制權之日)起合併入賬，並繼續合併至該控制權終止之日為止。所有集團內公司間的結餘、交易、集團內公司間交易產生的未變現盈虧及股息均於合併賬目時悉數沖銷。

即使附屬公司的綜合收益總額出現負數結餘，其亦歸屬於非控股權益。

一間附屬公司的所有權權益發生變動，而有關變動並無導致喪失控制權，則作為權益交易入賬處理。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其解除確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計匯兌差額；及確認(i)所收取代價的公平值、(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他綜合收益內確認的本集團應佔部分會重新分類至損益賬或保留溢利(視適用情況而定)。

2.2 會計政策變動及披露

本集團於本年度財務報表首次採納以下經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第1號修訂本	國際財務報告準則第1號首次採納國際財務報告準則—嚴重高通脹及剔除首次採納者的固定日期的修訂
國際財務報告準則第7號修訂本	國際財務報告準則第7號金融工具：披露—金融資產的轉讓的修訂
國際會計準則第12號修訂本	國際會計準則第12號所得稅—遞延稅項：收回相關資產的修訂

採納該等經修訂國際財務報告準則並無對該等財務報表產生重大財務影響。

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則

本集團並未於該等財務報表內應用下列已頒佈但未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第1號 修訂本	國際財務報告準則第1號首次採納國際財務報告 準則—政府貸款的修訂 ²
國際財務報告準則第7號 修訂本	國際財務報告準則第7號金融工具：披露—抵銷 金融資產及金融負債的修訂 ²
國際財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
國際財務報告準則第10號	合併財務報表 ²
國際財務報告準則第11號	合營安排 ²
國際財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益 ²
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第11號及 國際財務報告準則第12號修訂本	國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則 第11號及國際財務報告準則第12號的修訂 —過渡指引 ²
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第27號 (經修訂)修訂本	國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則 第12號及國際會計準則第27號(經修訂) —投資實體的修訂 ³
國際財務報告準則第13號	公允值計量 ²
國際會計準則第1號修訂本	國際會計準則第1號財務報表呈列—其他綜合 收益項目的呈列的修訂 ¹
國際會計準則第19號修訂本	國際會計準則第19號員工福利的修訂 ²
國際會計準則第27號(經修訂)	獨立財務報表 ²
國際會計準則第28號(經修訂)	於聯營公司及合營企業的投資 ²
國際會計準則第32號修訂本	國際會計準則第32號金融工具：呈列—抵銷金融 資產及金融負債的修訂 ³
國際財務報告詮釋委員會第20號 二零零九年至二零一一年週期 的年度改進	露天礦場生產階段的剝採成本 ² 於二零一二年五月頒佈的多項國際財務報告 準則的修訂 ²

¹ 於二零一二年七月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零一四年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於二零一五年一月一日或之後開始的年度期間生效

預期於初步應用時採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則不會對本集團的經營業績及財務狀況構成重大影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。就管理而言，本集團以單一業務單位營運，且只有一個可呈報分部，即生產及買賣男裝及其他配飾的成衣分部。

在組成上述可呈報經營分部時，並沒有合併計算任何經營分部。

由於本集團超過90%收益是來自中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)的顧客，且本集團大部分可識別非流動資產都是位於中國，故並沒有根據國際財務報告準則第8號經營分部呈列地域資料。

4. 收益、其他收入及收益

收益亦即是本集團的營業額，指售出貨品的發票淨值，已扣除退貨撥備及銷售折扣。

收益、其他收入及收益分析如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收益		
銷售貨品	<u>749,101</u>	<u>757,411</u>
其他收入及收益		
銀行利息收入	35,843	31,259
銷售原料的收益	101	357
賠償收入	771	1,400
匯兌收益淨額	-	14,271
其他	<u>661</u>	<u>697</u>
	<u>37,376</u>	<u>47,984</u>

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除下列各項：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
售出存貨成本	244,681	262,338
折舊	23,004	13,790
經營租賃租金開支：		
最低租賃付款	16,478	17,715
或然租金	<u>143,369</u>	<u>122,276</u>
	<u>159,847</u>	<u>139,991</u>
核數師酬金	2,082	1,944
僱員福利開支(不包括董事酬金)		
工資及薪金	72,432	57,555
退休金計劃供款	<u>7,975</u>	<u>5,478</u>
	<u>80,407</u>	<u>63,033</u>
撇減存貨至可變現淨值*	2,279	459
捐款*	3,180	-
匯兌虧損淨額*	696	-
出售物業、廠房及設備項目虧損*	<u>-</u>	<u>19</u>

* 該等項目計入合併綜合收益表「其他開支」。

6. 融資成本

	本集團	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
須於五年內悉數償還的銀行貸款利息	<u>2,196</u>	<u>-</u>

7. 所得稅

	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
本集團		
即期—中國內地	58,098	61,780
即期—香港	410	897
即期—澳門	316	-
遞延	<u>(784)</u>	<u>1,484</u>
年度稅項支出總額	<u>58,040</u>	<u>64,161</u>

本集團須就本集團成員公司註冊成立及經營業務的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳納所得稅。

於二零一二年及二零一一年沒有就開曼群島及英屬處女群島計提利得稅撥備，因適用利得稅為零。

香港利得稅是就截至二零一二年十二月三十一日止年度在香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零一一年：16.5%)計提撥備。

澳門利得稅是就截至二零一二年十二月三十一日止年度在澳門產生的估計應課稅溢利按稅率0%至12% (二零一一年：0%至12%)計提撥備。

本集團須就其中國內地業務於年內產生的應課稅溢利，根據有關現行法律、詮釋及慣例按稅率25% (二零一一年：25%)計提所得稅撥備。

8. 股息

	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
中期—每股普通股人民幣4.1分 (二零一一年：人民幣3.7分)	38,902	35,173
建議末期—每股普通股人民幣5.0分 (二零一一年：人民幣7.0分)	47,441	66,418
建議特別末期—每股普通股人民幣5.6分 (二零一一年：人民幣7.0分)	<u>53,134</u>	<u>66,418</u>
	<u>139,477</u>	<u>168,009</u>

截至二零一二年十二月三十一日止年度擬派末期股息及特別末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

9. 本公司普通權益擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利

每股基本盈利乃根據截至二零一二年十二月三十一日止年度本公司普通權益擁有人應佔溢利及已發行股份加權平均數948,825,763股(二零一一年：966,285,892股)計算。

每股基本盈利乃根據下列方式計算：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
盈利		
本公司普通權益擁有人應佔溢利，用以計算每股基本盈利	<u>155,252</u>	<u>190,071</u>
	二零一二年 千股	二零一一年 千股
股份		
年內已發行普通股數目	948,826	982,197
於二零一一年五月二十六日購回及註銷股份的影響	-	(5,515)
於二零一一年六月十四日購回及註銷股份的影響	-	(6,012)
於二零一一年七月二十八日購回及註銷股份的影響	-	(1,913)
於二零一一年九月九日購回及註銷股份的影響	-	(2,144)
於二零一一年十月二十六日購回及註銷股份的影響	<u>-</u>	<u>(327)</u>
普通股加權平均數	<u>948,826</u>	<u>966,286</u>

由於本集團於截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度內並無已發行的潛在攤薄普通股，故並無就攤薄對該等年度所呈列的每股基本盈利金額作出調整。

10. 存貨

	本集團	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
原材料	9,064	5,475
在製品	5,299	8,183
製成品	<u>279,621</u>	<u>270,913</u>
	<u>293,984</u>	<u>284,571</u>

截至二零一二年十二月三十一日止年度，已確認的存貨撇減至可變現淨值金額為人民幣2,279,000元(二零一一年：撥回存貨人民幣5,515,000元)。

11. 貿易應收款項

零售銷售以現金或信用卡作出，而百貨店的銷售一般可於一至三個月內收回。向經銷商的銷售以信貸為主。信用期一般為一個月，可延至三個月。本集團會向還款記錄良好的長期客戶給予較長信用期。

本集團致力嚴格監控未償還的應收款項。高級管理人員會定期審核逾期款項。基於上文所述，以及本集團的貿易應收款項來自眾多分散客戶，因此並無信貸過度集中的風險。貿易應收款項為不計息。

於報告期間結算日，貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
一個月內	125,037	125,702
一至三個月	11,847	12,095
三至六個月	8,947	5,717
六個月至一年	2,190	661
一年以上	117	486
	<u>148,138</u>	<u>144,661</u>

12. 貿易應付款項及應付票據

於報告期間結算日，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
一個月內	9,015	14,609
一至三個月	14,065	33,235
三至六個月	13,771	75,672
六個月至一年	236	1,826
一年以上	860	2,234
	<u>37,947</u>	<u>127,576</u>

本集團的貿易應付款項並不計息，一般於三個月期限(可獲長期合作的供應商給予較長期限)內結付。貿易應付款項的賬面值與其公平值相若。

貿易應付款項及應付票據包括應付票據人民幣20,022,000元(二零一一年：人民幣50,000,000元)，其為不計息及於六個月期間內結算。應付票據乃由已抵押存款人民幣2,584,000元(二零一一年：人民幣10,000,000元)作出抵押。

管理層討論及分析

市場回顧

於二零一二年，全球經濟環境依然波動及充斥不明朗因素，對中國經濟增長放緩的疑慮日益增加。面對經濟環境複雜及經濟放緩風險，中國政府實施一連串政策及計劃，務求加強及改善國內經濟，特別是中國政府自二零零八年以來首次減息，並放寬控制借貸及存款利率。

根據中國國家統計局數字顯示，中國二零一二年國內生產總值(「國內生產總值」)同比增長7.8%，達人民幣51.9萬億元，乃自一九九九年以來最緩慢經濟增長幅度。消費意欲亦受到不利經濟氣候的負面影響。儘管中國二零一二年消費品零售總額達人民幣20.7萬億元，較去年增長14.3%，惟增長率比去年下跌2.8個百分點。城鎮實現的消費品零售總額為人民幣17.9萬億元，同比增長14.3%，較去年下跌2.9個百分點。特別是服裝、鞋帽、針紡織品類商品銷售總額達人民幣9,778億元，同比增長18.0%，惟較二零一一年的24.2%大幅下跌6.2個百分點。

有鑑於營商環境充滿挑戰，本集團會繼續監察市場變動，策略地調整其發展策略，應付市況波動。年內，本集團進一步增撥資源以透過其自營零售店網絡加強直接零售業務，審慎調整其店舖開業計劃，提高零售及分銷網絡的營運效率，並改善品牌資產的市場推廣策略，令本集團長遠而言得以持續及健康發展。

財務回顧

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團錄得總營業額約人民幣749,101,000元(二零一一年：人民幣757,411,000元)，較去年微跌約1.1%。年內毛利由截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣495,073,000元增至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣504,420,000元，同比增長約1.9%。毛利率亦由截至二零一一年十二月三十一日止年度的65.4%改善至截至二零一二年十二月三十一日止年度的67.3%。然而，截至二零一二年十二月三十一日止年度的本公司普通權益擁有人應佔溢利減少約18.3%至約人民幣155,252,000元(二零一一年：人民幣190,071,000元)，而截至二零一二年十二月三十一日止年度的淨利潤率亦由25.1%減少4.4個百分點至20.7%。溢利及淨利潤率減少主要由於向經銷商銷售下跌(儘管自營店銷售有所增長)以及自營店業務直接應佔的銷售及分銷開支增加。銷售及分銷開支增長與自營店所得營業額增長一致。

營業額

	二零一二年		二零一一年		變動 (%)
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
迪萊					
自營店	382,136	51.0%	346,026	45.7%	10.4%
經銷商	199,862	26.7%	238,817	31.5%	-16.3%
企業銷售	12,517	1.7%	12,954	1.7%	-3.4%
	<u>594,515</u>	<u>79.4%</u>	<u>597,797</u>	<u>78.9%</u>	-0.5%
鐵獅丹頓					
自營店	85,666	11.4%	56,791	7.5%	50.8%
經銷商	39,157	5.2%	63,126	8.3%	-38.0%
	<u>124,823</u>	<u>16.6%</u>	<u>119,917</u>	<u>15.8%</u>	4.1%
特許品牌	<u>29,763</u>	4.0%	<u>39,697</u>	5.3%	-25.0%
	<u><u>749,101</u></u>		<u><u>757,411</u></u>		-1.1%

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團總營業額減少1.1%至約人民幣749,101,000元(二零一一年：人民幣757,411,000元)。營業額減少主要由於自營店的銷售增長由向經銷商銷售放緩及特許品牌銷售減少所抵銷。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團營業額包括自營店銷售約人民幣467,802,000元(二零一一年：人民幣402,817,000元)、向經銷商銷售人民幣239,019,000元(二零一一年：人民幣301,943,000元)、企業銷售人民幣12,517,000元(二零一一年：人民幣12,954,000元)及特許品牌業務銷售人民幣29,763,000元(二零一一年：人民幣39,697,000元)。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，自營店的總銷售較去年穩步增長16.1%，佔總營業額62.4%(二零一一年：53.2%)，主要由於年內在充滿挑戰的環境下將策略重心轉移至自營店業務所致。另一方面，截至二零一二年十二月三十一日止年度，向經銷商的總銷售較去年下跌20.8%，佔總營業額約31.9%(二零一一年：39.9%)，主要由於經銷商對中國整體消費市場仍然抱持不確定及謹慎態度。

按銷售地區劃分營業額

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
迪萊			鐵獅丹頓		
華中	48,734	56,531	華中	2,185	2,465
東北	53,874	36,450	東北	12,582	10,990
華東	77,877	79,817	華東	14,111	14,383
西北	65,745	61,648	西北	19,481	13,566
華北	131,526	136,653	華北	8,792	7,574
西南	69,609	69,928	西南	20,569	23,800
華南	128,603	142,060	華南	30,282	35,141
香港、澳門	18,547	14,710	香港、澳門	16,821	11,998
總計	<u>594,515</u>	<u>597,797</u>	總計	<u>124,823</u>	<u>119,917</u>

截至二零一二年十二月三十一日止年度，**迪萊**於華東、華北及華南地區的銷售，合計佔**迪萊**品牌總收益56.9%（二零一一年：60.0%），主要因為**迪萊**零售店位於上海、北京、天津及廣州等主要城市，該等城市的目標**迪萊**客戶相對較富裕及購買力較強。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，**鐵獅丹頓**於華東、中國西南、華南及中國西北地區的銷售，合計佔**鐵獅丹頓**品牌總收益67.7%（二零一一年：72.5%），因為大部分**鐵獅丹頓**零售店設於該等地區的二線及三線城市。

按產品劃分營業額(只計算自營店)

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
迪萊		
服飾 ⁽¹⁾	356,639	323,070
配飾 ⁽²⁾	25,497	22,956
	<u>382,136</u>	<u>346,026</u>
鐵獅丹頓		
服飾 ⁽¹⁾	80,379	53,232
配飾 ⁽²⁾	5,287	3,559
	<u>85,666</u>	<u>56,791</u>

	二零一二年 已售單元 件數	二零一一年 已售單元 件數
銷量		
迪萊		
服飾 ⁽¹⁾	174,465	157,264
配飾 ⁽²⁾	106,234	94,285
鐵獅丹頓		
服飾 ⁽¹⁾	73,815	47,483
配飾 ⁽²⁾	18,895	12,462
	二零一二年 人民幣元	二零一一年 人民幣元
平均售價		
迪萊		
服飾 ⁽¹⁾	2,044	2,054
配飾 ⁽²⁾	240	243
鐵獅丹頓		
服飾 ⁽¹⁾	1,089	1,121
配飾 ⁽²⁾	280	286

附註：

(1) 服飾產品包括(其中包括)西裝、夾克、褲子、外套、襯衫及有領運動衫。

(2) 配飾產品包括(其中包括)領帶、袖扣、筆及皮具產品。

毛利

儘管主要原材料成本持續攀升，加上工資上漲，推高了生產成本壓力，本集團於截至二零一二年十二月三十一日止年度的毛利率仍然相對穩定，為67.3% (二零一一年：65.4%)，此乃由於自營店業務收入貢獻增加，加上向優秀供應商外判大部分生產工序所致。

其他收入及收益

年內，其他收入及收益主要指銀行利息收入人民幣35,843,000元(二零一一年：人民幣31,259,000元)。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要為付予自營店所在購物商場及百貨店的租金及特許權佣金約人民幣143,369,000元(二零一一年：人民幣122,276,000元)、廣告及宣傳開支約人民幣21,809,000元(二零一一年：人民幣25,857,000元)及員工成本約人民幣63,610,000元(二零一一年：人民幣48,593,000元)。年內，總銷售及分銷開支分別佔總營業額及自營店銷售營業額約36.7%(二零一一年：32.0%)及58.8%(二零一一年：60.2%)。銷售及分銷開支增長與自營店銷售營業額增長大致上一致。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，付予自營店所在購物商場及百貨店的租金及特許權佣金佔自營店銷售約30.6%，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的30.4%相若。

行政開支

行政開支由截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣45,731,000元減至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣44,953,000元，較去年減少1.7%，此乃由於面對現行充滿挑戰的營商環境而實行嚴格成本控制措施所致。年內，行政開支佔營業額6.0%(二零一一年：6.0%)，與去年相若。

融資成本

截至二零一二年十二月三十一日止年度的融資成本主要包括計息銀行借款的利息開支。

實際稅率

年內，本集團的實際稅率由25.2%上升至27.2%，主要由於香港業務產生稅項虧損。

本公司普通權益擁有人應佔溢利

本公司普通權益擁有人應佔溢利由截至二零一一年十二月三十一日止年度約人民幣190,071,000元，減少約18.3%至截至二零一二年十二月三十一日止年度約人民幣155,252,000元。每股基本盈利由人民幣19.7分減至人民幣16.4分，而淨利潤率亦由25.1%減至20.7%。本公司普通權益擁有人應佔溢利及淨利潤率減少，主要由於向經銷商銷售下跌(儘管自營店營業額有所增長)以及自營店業務直接應佔的銷售及分銷開支增加所抵銷。

業務回顧

自家品牌

本集團現時有兩個自家品牌，覆蓋中國男裝市場兩個正迅速發展的市場領域，迎合消費者的不同需要、品味及消費模式。**迪萊**的品牌理念是「愛」，提供男士商務正裝及休閒服飾及配飾，以富裕的成功男士為目標；而**鐵獅丹頓**的品牌理念是「以簡約手法演繹藝術氣息」，提供時尚男士休閒服飾及配飾，以時尚觸覺敏銳的年輕男士為目標。

本集團兩個自家品牌**迪萊**及**鐵獅丹頓**的自營店業務於年內分別錄得同店銷售穩步增長7.0%及8.5%。

零售及分銷網絡

按地區劃分自家品牌店舖數目

	二零一二年	二零一一年
華中	29	34
東北	43	43
華東	74	70
西北	47	46
華北	73	72
西南	71	61
華南	90	91
香港、澳門	5	5
	<u>432</u>	<u>422</u>

年內，本集團因應不同目標市場地區的需求繼續優化其零售及銷售網絡。本集團採用在高級別城市開設自營店及在次級城市透過經銷商開設經銷商店的業務模式的策略。營運自營店可讓本集團直接與目標顧客接觸與互動，以優化向客戶進行的市場推廣工作，直接向顧客灌輸本集團的品牌形象和經營理念。委聘經銷商營運經銷商店可讓本集團迅速擴充其零售網絡，憑藉經銷商對經營所在當地市場深入認識及經驗，本集團可以較低的資本開支在該等城市拓展分散的男裝市場。

有鑑於經濟增長放緩及消費意欲低迷，本集團審慎地因應充滿挑戰的市況調整店舖開業計劃，並整合低效益店舖。

於二零一二年十二月三十一日，本集團於中國33個省及自治區共有432間店舖，業務覆蓋197個中國城市。**迪萊**於57個中國城市擁有143間自營店，而**鐵獅丹頓**於31個中國城市擁有61間自營店。

此外，本集團的經銷商總數達103家，並分別於120個城市營運164間**迪萊**經銷商店及於62個城市營運64間**鐵獅丹頓**經銷商店。

按城市級別劃分自家品牌店舖數目

	二零一二年 (店舖數目)	二零一一年 (店舖數目)	變動 (店舖數目)
迪萊			
自營店			
一線	21	26	-5
二線	75	64	+11
三線	42	33	+9
四線	5	4	+1
	<u>143</u>	<u>127</u>	<u>+16</u>
經銷商店			
一線	-	-	-
二線	19	24	-5
三線	103	109	-6
四線	42	41	+1
	<u>164</u>	<u>174</u>	<u>-10</u>
	<u>307</u>	<u>301</u>	<u>6</u>
鐵獅丹頓			
自營店			
一線	12	8	+4
二線	34	24	+10
三線	15	10	+5
四線	-	2	-2
	<u>61</u>	<u>44</u>	<u>+17</u>

	二零一二年 (店舖數目)	二零一一年 (店舖數目)	變動 (店舖數目)
經銷商店			
一線	-	-	-
二線	4	7	-3
三線	41	48	-7
四線	19	22	-3
	<u>64</u>	<u>77</u>	<u>-13</u>
	<u>125</u>	<u>121</u>	<u>+4</u>
總計	<u><u>432</u></u>	<u><u>422</u></u>	<u><u>+10</u></u>

一線城市：北京、上海、廣州、香港及澳門

二線城市：除北京、上海及廣州外的省會城市

三線城市：除省會城市外的地級市

四線城市：縣級市

於二零一二年，**迪萊**自營店由127間增至143間，新增的自營店主要開設於中國二線及三線城市。本集團經銷商營運的經銷商店由174間減至164間。此舉符合本集團轉移策略焦點的部署，即致力提高**迪萊**自營店比例，從而透過直接接觸目標客戶以提升其品牌形象及長遠利潤質素。

迪萊自營零售店總面積約為21,680平方米(二零一一年：18,065平方米)，增長20.0%。

於二零一二年，**鐵獅丹頓**自營店由44間增至61間，而經銷商店由77間減至64間。此舉符合本集團透過直接接觸目標客戶以加強**鐵獅丹頓**的品牌形象及促進未來增長而集中開設自營店的策略，並整合低效益店舖。本集團於年內在高級別城市增加**鐵獅丹頓**自營店的數目，作為在中國二線及三線城市提升品牌影響力的踏腳石。

鐵獅丹頓自營零售店總面積約為7,113平方米(二零一一年：4,804平方米)，增長48.1%。於二零一二年，本集團透過於北京及上海分別開設首間**鐵獅丹頓**店，擴充**鐵獅丹頓**於高級別城市的銷售網絡。

訂貨會

迪萊及**鐵獅丹頓**二零一三年春夏服裝訂貨會已於二零一二年七月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂購總金額較去年增加16%。訂單於二零一三年一月開始交貨。

迪萊及鐵獅丹頓二零一三年秋冬服裝訂貨會已於二零一三年三月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂購總金額較去年增加7%。訂單將於二零一三年八月開始交貨。

庫存管理

本集團擁有有效的庫存管理制度。特別是，本集團採納只有一層經銷商的扁平化經銷模式，不設子經銷商，從而確保本集團密切監察各經銷商店及經銷商的營運表現及庫存。此外，經銷商的下單採用一定比例細分訂貨會首次下單與季節銷售開始後的補單。年內，本集團的存貨週轉天數由325天增至431天，主因是自營店數目由171間增至204間及同店銷售增長率較低。

市場推廣及宣傳

本集團設有專責市場推廣的團隊，負責執行及統籌**迪萊及鐵獅丹頓**的市場推廣及宣傳活動。本集團亦重視品牌的長遠發展，透過市場推廣及宣傳活動，增強品牌知名度及價值，同時宣揚其品牌理念。

於二零一二年，本集團市場推廣及宣傳活動的開支總額約為人民幣21,809,000元(二零一一年：人民幣25,857,000元)，佔本集團總營業額約2.9%(二零一一年：3.4%)。本集團的預算是將有關比率保持在5%以下，但仍以有效推廣品牌為原則。

年內，本集團繼續積極透過各種渠道定期進行廣告及宣傳活動，例如在時裝雜誌中刊登廣告、於互聯網及其他媒體上進行推廣活動，以及在機場、公路及知名百貨店的廣告牌上刊登大型廣告。

本集團視店舖為宣傳及提升品牌形象的重要管道之一。年內，**迪萊及鐵獅丹頓**持續進行店舖形象提升工作，擴闊陳列空間，進一步提升其品牌資產，以改善品牌形象。

同時，本集團獨家贊助中國國家乒乓球及羽毛球隊的正式服飾，兩項獨家贊助的年期均到二零一五年為止。本集團安排傑出及知名運動員參與慈善及推廣活動。於二零一二年四月，**迪萊**亦贊助2012第25屆亞洲盃乒乓球比賽，該項比賽於廣州舉行，雲集亞洲頂尖球手參與。

於二零一二年五月，本集團與中國國家羽毛球隊及知名購物商場合作，於武漢舉辦「**迪萊**火炬傳遞愛心之旅」。自二零零六年推出該項有意義的旅程以來，本集團已於多個城市舉辦此項慈善活動，於武漢舉辦的活動已是旅程的第9站。「**迪萊**火炬傳遞愛心之旅」將繼續於中國其他城市進行，旨在結集社會各方參與慈善活動。該等慈善活動不但反映本集團經營哲學，亦可塑造本集團成為負有社會企業責任的企業形象。

產品設計及開發

在持續城市化及消費者的可支配收入日益增加的情況下，形成追求質料上乘、剪裁合適及款式獨特的產品的消費趨勢。然而，供消費者選擇的產品種類繁多，本集團深明設計時尚創新的服裝產品不僅能吸引消費者，亦為本集團提供更佳的定價能力。

本集團於年內繼續致力創新的產品設計，同時注重品質監控，為其擁有的兩個品牌**迪萊**及**鐵獅丹頓**推出別樹一幟的產品組合。

本集團亦不斷物色經驗豐富的設計人才，藉以引入新的創作靈感，使其產品組合更多元化，提升本集團競爭力。本集團分別擁有經驗與創意並重的**迪萊**及**鐵獅丹頓**的獨立設計團隊，由業界設計經驗豐富的主管帶領。

營運資金管理

製成品指本集團大部分存貨。本集團定期對製成品作特定審查。就滯銷及陳舊存貨而言，本集團會對可變現淨值低於賬面值的存貨作出特別撥備。

截至二零一二年十二月三十一日止年度的存貨週轉天數為431天，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的存貨週轉天數325天增加106天。存貨週轉天數增加主要由於自營店數目增加、自營店業務所貢獻收益上升及同店銷售增長率較低。

貿易應收款項指向營運經銷商店的經銷商出售貨品的應收款項，及就自營店來自百貨店及購物商場的應收款項。截至二零一二年十二月三十一日止年度的貿易應收款項週轉天數為71天，與截至二零一一年十二月三十一日止年度的70天相若。

貿易應付款項及應付票據指應付供應商及外判生產商的款項。貿易應付款項及應付票據週轉天數由截至二零一一年十二月三十一日止年度的117天增加至截至二零一二年十二月三十一日止年度的123天。

所得款項用途

本公司股份於二零一零年十一月四日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板掛牌。是次全球發售所得款項淨額約為人民幣1,017,400,000元(相當於約1,167,000,000港元)(扣除包銷佣金及相關費用後)。於二零一二年十二月三十一日，未運用的所得款項均存放於香港及中國內地的持牌銀行。

募資用途

	佔總金額 百分比	所得款項 淨額 人民幣百萬元	截至 二零一二年 十二月 三十一日 的已運用金額 人民幣百萬元	截至 二零一二年 十二月 三十一日 的未運用金額 人民幣百萬元
擴大及提升零售網絡	45%	457.8	424.9	32.9
就 迪萊 品牌開發獨立系列的 品牌服飾及配飾	10%	101.7	19.3	82.4
收購或以特許形式取得更多品牌	20%	203.5	-	203.5
市場推廣及宣傳活動	7%	71.2	14.4	56.8
企業資源規劃系統及數據庫 管理系統升級	5%	50.9	1.7	49.2
聘請國際設計專才及設計顧問 公司、擴充本集團現有的設計 團隊以及自設研究設計中心	5%	50.9	1.0	49.9
一般營運資金	8%	81.4	31.0	50.4
	<u>100%</u>	<u>1017.4</u>	<u>492.3</u>	<u>525.1</u>

流動資金及財務資源

於二零一二年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣592,693,000元(二零一一年：人民幣940,698,000元)。此外，本集團有已抵押存款及定期存款分別為人民幣138,096,000元(二零一一年：人民幣10,000,000元)及人民幣100,000,000元(二零一一年：人民幣100,000,000元)。於二零一二年十二月三十一日，本集團的計息銀行借款合同共為人民幣126,584,000元(二零一一年：無)，借款以港元列值，須於兩年內償還，以年利率3.15厘及港元最優惠貸款年利率

減2.3厘的浮動息率計息。資本負債比率(按銀行借款總額除以本公司股東應佔權益計算)為8.9%(二零一一年：無)。

或然負債

於二零一二年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

於二零一二年十二月三十一日，已抵押存款人民幣138,096,000元(二零一一年：人民幣10,000,000元)已抵押作為本集團銀行借款及銀行承兌票據(二零一一年：銀行承兌票據)的抵押。

外匯風險

本集團主要在香港及中國內地經營業務，大部分交易均以港元及人民幣列值及結算。本集團以歐元及美元購買部分原料及外包產品。因此，倘人民幣兌該等外幣貶值將令本集團銷售成本增加，因而對本集團的經營業績造成影響。

本集團並無就對沖人民幣兌港元的匯率波動訂立任何外匯合約。然而，本集團會定期監控外匯風險，並將考慮是否須於需要時對沖重大外匯風險。

僱員福利

本集團為員工提供具競爭力的薪酬計劃，以及培訓與發展機會。本集團亦提供內部銷售及服務教育以發展人力資本。此外，本集團亦會根據個人及本集團的表現，向合資格僱員授出酌情花紅及購股權，作為獎勵及留聘優質員工。自於二零一零年十月八日採納購股權計劃起至二零一二年十二月三十一日止，本公司概無授出購股權。

於二零一二年十二月三十一日，本集團全職員工總人數為1,239人。本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的總員工成本約為人民幣80,407,000元(二零一一年：人民幣63,033,000元)。

前景

由於中國內地消費市場放緩，零售市場前景仍然充滿挑戰及不明朗因素。此外，儘管中國內地通脹壓力開始緩和，包括材料價格、勞工成本及租金開支的經營成本依然面對繼續上漲的風險，加重區內零售商在充滿挑戰的營商環境經營的壓力。然而，由於中國政府繼續推動內需從而支持經濟增長，內需仍是

推動國內生產總值增長的主要動力，長遠達致穩健增長。國民的收入持續增加及中高產階級追求更優質產品亦將會支持內需。

面對目前營商環境放緩及重重挑戰，本集團將因應市況實行審慎的業務策略，維持在中國內地高檔男裝市場的優勢地位。本集團將繼續審慎地加強品牌資產與擴展零售網絡。就加強**迪萊**及**鐵獅丹頓**的品牌形象而言，本集團將注重品牌的長遠可持續發展與吸引及挽留貴賓客戶，透過不斷推行多項特定的廣告及宣傳手法，增強品牌競爭力。

於二零一二年十一月及二零一三年二月，本集團訂立一系列協議，以購買廣州一幢全新商用樓宇的若干辦公室物業。該樓宇的建設工程預期將於二零一三年八月前竣工。本集團現時於廣州租賃物業作為總部。辦公室物業將用作本集團總部、設計中心及陳列室，以配合其擴展中的營運業務。隨著本集團業務不斷擴充，本集團須於廣州的便捷位置物色更大空間以作總部之用。該樓宇地處新近開發的黃金商業區策略位置，公共交通十分便利，是作為本集團總部的理想位置。購置辦公室物業符合本集團長期發展策略及企業與品牌形象，長遠而言有助強化本集團的市場地位及業務發展。有關詳情，請參閱本公司日期為二零一二年十一月二日及二零一三年二月十九日的公告以及本公司日期為二零一三年三月十二日的通函。

儘管營商環境充滿挑戰，本集團將繼續審慎擴大及提升零售網絡。本集團計劃於二零一三年增設約50間新零售店，當中約28間為自營店，餘下22間為經銷商店。長遠而言，本集團對中國男裝市場穩健增長充滿信心，特別是中高檔分部。隨著國民收入日益增長，消費者將追求更質優的產品，加上城市化步伐加快，預期內需將持續健康增長。因此，透過為消費者提供更優質、高貴、典雅的男裝產品，本集團仍深信中國男裝市場長遠而言可以穩步及持續增長。

股息

本公司董事會建議就截至二零一二年十二月三十一日止年度派發末期股息每股普通股6.2港仙(相當於約人民幣5.0分)及特別末期股息每股普通股7.0港仙(相當於約人民幣5.6分)。建議的末期股息及特別末期股息倘獲股東於即將在二零一三年六月六日(星期四)舉行的本公司應屆股東週年大會(「二零一三年股東週年大會」)上批准，將於二零一三年六月二十四日或相近日子向於二零一三年六月十八日名列本公司股東名冊的股東派付。

暫停股份過戶登記

本公司將於二零一三年六月四日(星期二)至二零一三年六月六日(星期四)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定合資格出席二零一三年股東週年大會並於會上投票的股東身份。如欲出席二零一三年股東週年大會及於會上投票，股東須最遲於二零一三年六月三日(星期一)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

此外，本公司將於二零一三年六月十四日(星期五)至二零一三年六月十八日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定股東收取擬派末期股息及特別末期股息的資格。為符合資格收取擬派末期股息及特別末期股息，股東須最遲於二零一三年六月十三日(星期四)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一二年十二月三十一日止年度並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

企業管治

於二零一二年四月一日，聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的企業管治常規守則(「前企業管治守則」)已修訂及重新命名為企業管治守則及企業管治報告(「新企業管治守則」)。本公司自二零一二年四月一日已遵守新企業管治守則所載的守則條文。

本公司董事認為，於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司已遵守前企業管治守則及新企業管治守則所載的守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向所有董事作出特定查詢後，所有董事已確認，彼等於年內一直遵守標準守則。

本公司於年內並不知悉可能會擁有本公司未公開股價敏感資料的僱員違反進行證券交易的書面指引的事宜。

審核委員會

本公司遵照上市規則第3.21條的規定成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團財務申報程序及內部監控。審核委員會由三名成員組成，即郭志燊先生(主席)、方和先生及鄭敬凱先生，彼等均為本公司獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的全年業績。

前瞻性陳述

本公告載有若干有關本集團財務狀況、經營業績及業務的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述代表本公司對未來事件的預期或信念，並涉及可導致實際業績、表現或事件大幅偏離有關陳述所明示或暗示者的已知及未知風險及不明朗因素。

股東週年大會

本公司將於二零一三年六月六日(星期四)舉行二零一三年股東週年大會，股東週年大會通告將於適當時候按上市規則規定的方式刊發及寄發。

刊發全年業績公告及年報

本全年業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.evergreen-intl.com)發佈。

二零一二年年報亦會在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.evergreen-intl.com)發佈，並將向本公司股東寄發。

代表董事會
長興國際(集團)控股有限公司
主席
陳育明

香港，二零一三年三月二十五日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳育明先生、陳育南先生及陳敏文先生；以及獨立非執行董事方和先生、郭志燊先生及鄭敬凱先生。