

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EVERGREEN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

長興國際(集團)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：238)

截至二零一二年六月三十日止六個月之
中期業績公告

財務摘要

	二零一二年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元	變動 百分比
收益	338.0	332.0	+1.8%
毛利	230.7	222.2	+3.8%
普通權益擁有人應佔溢利	71.1	88.4	-19.5%
每股盈利—基本及攤薄(人民幣分)	7.5	9.0	-16.7%
每股中期股息(港仙)	5.0	4.4	+13.6%
毛利率	68.3%	66.9%	
淨利潤率	21.0%	26.6%	
實際稅率	27.9%	24.3%	
	於二零一二年 六月 三十日	於二零一一年 十二月 三十一日	
貿易應收款項週轉天數	71	70	
貿易應付款項週轉天數	75	79	
存貨週轉天數	430	325	

長興國際(集團)控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核合併業績，連同去年同期比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	附註	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	337,969	332,040
銷售成本		(107,262)	(109,814)
毛利		230,707	222,226
其他收入及收益	4	21,597	24,586
銷售及分銷成本		(128,864)	(104,174)
行政開支		(22,338)	(21,087)
其他開支		(2,260)	(4,775)
融資成本	6	(203)	—
除稅前溢利	5	98,639	116,776
所得稅開支	7	(27,536)	(28,400)
本公司普通權益擁有人應佔溢利		71,103	88,376
其他綜合收益：			
換算中國大陸以外經營業務產生的 匯兌差額		1,005	(11,024)
期內綜合收益總額		72,108	77,352
本公司普通權益擁有人應佔每股盈利 基本及攤薄	8	人民幣7.5分	人民幣9.0分

簡明合併財務狀況表
於二零一二年六月三十日

		二零一二年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
附註			
非流動資產			
物業、廠房及設備		37,482	37,870
商譽		1,880	1,880
遞延稅項資產		6,170	6,589
已抵押存款		103,100	—
非流動資產總額		<u>148,632</u>	<u>46,339</u>
流動資產			
存貨	10	228,731	284,571
貿易應收款項	11	121,820	144,661
預付款項、按金及其他應收款項		182,398	148,887
持至到期金融資產		102,155	—
已抵押存款		32,458	10,000
定期存款		100,000	100,000
現金及現金等價物		716,259	940,698
流動資產總額		<u>1,483,821</u>	<u>1,628,817</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	11,516	127,576
其他應付款項及應計費用		76,165	59,473
計息銀行借款		29,491	—
應付稅項		36,102	47,701
流動負債總額		<u>153,274</u>	<u>234,750</u>
流動資產淨值		<u>1,330,547</u>	<u>1,394,067</u>
資產總額減流動負債		<u>1,479,179</u>	<u>1,440,406</u>
非流動負債			
計息銀行借款		99,499	—
遞延稅項負債		217	215
非流動負債總額		<u>99,716</u>	<u>215</u>
資產淨值		<u>1,379,463</u>	<u>1,440,191</u>
權益			
本公司普通權益擁有人應佔權益			
已發行股本		829	829
儲備		1,378,634	1,306,526
擬派末期及特別末期股息		—	132,836
權益總值		<u>1,379,463</u>	<u>1,440,191</u>

附註：

1. 公司資料

本公司根據開曼群島法例第22章公司法於二零零八年六月二十六日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Scotia Centre, 4th Floor, P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。本公司主要業務為投資控股。

期內，本集團主要從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。

2.1 編製基準及會計政策

編製基準

該等簡明合併中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之有關披露規定，以及根據國際會計準則委員會頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製。

該等簡明合併中期財務報表並無包括本集團年度合併財務報表所規定之全部資料及披露，且須與本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度之年度合併財務報表一併閱讀。

重大會計政策

除下文所述外，編製該等簡明合併中期財務報表所採納之會計政策與本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度之年度合併財務報表所採用者一致。本集團已就本期間之簡明合併財務報表首次採納下列經修訂的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)。

國際財務報告準則第1號修訂本	國際財務報告準則第1號首次採納國際財務報告準則—首次採納者有關比較國際財務報告準則第7號披露的有限豁免的修訂
國際財務報告準則第7號修訂本	國際財務報告準則第7號金融工具：披露—金融資產的轉撥的修訂
國際會計準則第12號修訂本	國際會計準則第12號所得稅—遞延稅項：收回相關資產的修訂

採納該等經修訂國際財務報告準則並無對該等簡明合併中期財務報表產生重大財務影響。

此外，本集團於期內已採納持至到期投資的會計政策。

持至到期投資

有固定或可確定付款金額及有固定期限而本集團有明確意向和能力持有至到期日之非衍生金融資產，會列作持至到期。持至到期投資其後採用實際利率法按攤銷成本減除任何減值撥備後入賬。攤銷成本經計及任何收購折讓或溢價後計算，並包括屬於實際利率之組成部分之各項費用或成本。實際利率攤銷計入收益表之其他收入。因減值而產生之虧損於收益表作為其他開支予以確認。

2.2 已頒佈但未生效的國際財務報告準則

本集團並未於該等未經審核簡明合併中期財務報表內提早應用下列已頒佈但未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第1號修訂本	國際財務報告準則第7號金融工具：披露—政府貸款的修訂 ²
國際財務報告準則第7號修訂本	國際財務報告準則第7號金融工具：披露—抵銷金融資產及金融負債的修訂 ²
國際財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
國際財務報告準則第10號	合併財務報表 ²
國際財務報告準則第11號	共同安排 ²
國際財務報告準則第12號	披露其他實體權益 ²
國際財務報告準則第13號	公平值計量 ²
國際會計準則第1號修訂本	國際會計準則第1號財務報表呈列—其他全面收益項目的呈列的修訂 ¹
國際會計準則第19號修訂本	國際會計準則第19號僱員福利的修訂 ²
國際會計準則第27號(經修訂)	獨立財務報表 ²
國際會計準則第28號(經修訂)	於聯營公司及合營企業的投資 ²
國際會計準則第32號修訂本	國際會計準則第32號金融工具：呈列—抵銷金融資產及金融負債 ³
國際財務報告詮釋委員會—詮釋第20號	露天礦場生產階段的剝採成本 ²
國際財務報告準則二零零九年至二零一一年週期之年度改進	於二零一二年六月刊發的多項國際財務報告準則的修訂 ²
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第11號及國際財務報告準則第12號的修訂	國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第11號及國際財務報告準則第12號的修訂：過渡指引 ²

¹ 於二零一二年七月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零一四年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於二零一五年一月一日或之後開始的年度期間生效

本集團正在評估該等經修訂國際財務報告準則於初步採用時的影響，然而尚無法說明該等經修訂國際財務報告準則是否會對本集團的經營業績及財務狀況構成重大影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事成衣及成衣配飾的製造及買賣業務。就管理而言，本集團以單一業務單位營運，且只有一個可呈報分部如下：

- 生產及買賣男裝及其他配飾的成衣分部。

在組成上述可呈報經營分部時，並沒有合併計算任何經營分部。

由於本集團所有收益是來自中華人民共和國(「中國」)的顧客，且本集團所有的可識別非流動資產都是位於中國，故並沒有根據國際財務報告準則第8號經營分部呈列地域資料。

4. 收益、其他收入及收益

收益亦即是本集團的營業額，指售出貨品的發票淨值，已扣除退貨撥備及銷售折扣。

收益、其他收入及收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收益		
銷售貨品	337,969	332,040
其他收入及收益		
銀行利息收入	21,132	14,261
銷售原料的收益	133	-
賠償收入	1	11
匯兌收益淨額	-	10,115
其他	331	199
	21,597	24,586

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
售出存貨成本	107,262	109,814
折舊	10,200	6,083
經營租賃租金開支：		
最低租賃付款	6,671	8,089
或然租金	63,964	52,856
	70,635	60,945
僱員福利開支：		
工資及薪金	40,220	30,990
退休金計劃供款	3,841	2,438
	44,061	33,428
撇減／(回撥)存貨至可變現淨值*	(71)	3,426
捐款*	582	355
匯兌虧損淨額*	1,720	-

* 該等項目計入簡明合併綜合收益表「其他開支」。

6. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
銀行貸款利息： 須於五年內悉數償還	203	—

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
即期—中國內地	26,865	25,907
即期—香港	251	707
遞延	420	1,786
期內稅項支出總額	27,536	28,400

本集團須就本集團成員公司註冊成立及經營業務的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳納所得稅。

沒有就開曼群島和英屬處女群島在二零一二年和二零一一年作出利得稅計提撥備，因適用利得稅為零。

香港利得稅是就期內在在香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5%（二零一一年：16.5%）計提撥備。

澳門利得稅是就期內在澳門產生的估計應課稅溢利按稅率0%至12%計提撥備。

本集團須就其中國內地業務於期內產生的應課稅溢利，根據有關現行法律、詮釋及慣例按稅率25%（二零一一年：25%）作出所得稅撥備。

8. 本公司普通權益擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據期內本公司普通權益擁有人應佔溢利及已發行股份加權平均數計算。

每股基本盈利乃根據下列方式計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
本公司普通權益擁有人應佔溢利， 用以計算每股基本盈利	<u>71,103</u>	<u>88,376</u>
	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千股	千股
股份		
期內已發行普通股數目	948,826	982,197
於二零一一年五月二十六日購回及註銷股份的影響	-	(1,777)
於二零一一年六月十四日購回及註銷股份的影響	-	(970)
	<u>948,826</u>	<u>979,450</u>
普通股加權平均數	<u>948,826</u>	<u>979,450</u>

9. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已宣派及應付中期股息每股普通股人民幣4.1仙 (截至二零一一年六月三十日止六個月： 中期股息每股普通股人民幣3.7仙)	<u>38,902</u>	<u>35,350</u>

於二零一二年六月三十日之後建議中期股息尚未於簡明合併財務狀況表確認為負債。

二零一一建議末期及特別末期股息人民幣132,836,000元已經股東於二零一二年六月四日之股東週年大會上批准，並於二零一二年六月支付。

10. 存貨

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
原材料	13,897	5,475
在製品	8,720	8,183
製成品	206,114	270,913
	<u>228,731</u>	<u>284,571</u>

11. 貿易應收款項

於期間結算日，貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	97,023	125,702
一至三個月	17,687	12,095
三至六個月	5,462	5,717
六個月至一年	1,420	661
一年以上	228	486
	<u>121,820</u>	<u>144,661</u>

零售銷售以現金或信用卡作出，而百貨公司之銷售一般可於一至三個月內收回。向經銷商的銷售以信貸為主。信用期一般為一個月，可延至三個月。本集團會向還款記錄良好的長期客戶給予較長信用期。

本集團致力嚴格監控未償還的應收款項。高級管理人員會定期審核逾期款項。基於上文所述，以及本集團的貿易應收款項來自眾多分散客戶，因此並無信貸過度集中的風險。貿易應收款項為不計息。

12. 貿易應付款項及應付票據

於期間結算日，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	5,855	14,609
一至三個月	2,340	33,235
三至六個月	733	75,672
六個月至一年	1,304	1,826
一年以上	1,284	2,234
	<u>11,516</u>	<u>127,576</u>

本集團的貿易應付款項及應付票據並不計息，一般於三個月期限(可獲長期合作的供應商給予較長期限)內結付。貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

於二零一一年十二月三十一日之貿易應付款項及應付票據包括應付票據人民幣50,000,000元，其為不計息及於六個月期間內結算。應付票據乃由已抵押存款人民幣10,000,000元於二零一一年十二月三十一日作出抵押。

管理層討論及分析

市場回顧

於二零一二年上半年，全球經濟環境依然複雜且波動，對中華人民共和國（「中國」）增長放緩的疑慮日益增加。有鑑於經濟放緩風險，中國政府實施一連串政策，以擴大內需。中國政府亦自二零零八年來首次減息及放寬控制銀行借貸及存款利率，致力避免歐洲債務危機持續惡化而繼續威脅全球經濟。

根據中國國家統計局數字顯示，於二零一二年上半年國內生產總值（「國內生產總值」）為人民幣22.7萬億元，同比增長7.8%。然而，於二零一二年第二季經濟增長減慢至7.6%，乃自二零零九年以來最低，當中對中國經濟增長的疑慮及不確定日益增加，期內消費意欲減弱。

於二零一二年上半年，中國消費品零售總額為人民幣9.8萬億元，與去年同期增長14.4%。城鎮實現消費品的零售總額為人民幣8.5萬億元，農村實現消費品零售總額人民幣1.3萬億，較去年同期分別增長14.3%和14.5%。然而，增長率較二零一一年上半年分別減慢2.6個百分點及1.7個百分點。尤其是服飾鞋帽及針織品類商品銷售額為人民幣4,538億元，較去年同期增長16.9%，但增長率較二零一一年上半年的23.9%低7.0個百分點。

此外，儘管中國通脹壓力於二零一二年上半年開始放緩，包括租金、工資及薪金及主要原材料價格的經營開支於期內依然繼續上漲，加深在現時充滿挑戰的營商環境下經營的壓力。在當前環境下，本集團策略地調整其發展策略，增加資源以透過自營店加強直接零售業務，加強品牌建設的市場策略，以及改善營運效率及業務基礎架構，為本集團長遠的審慎、健康及可持續增長奠下穩固業務基礎。

財務回顧

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團錄得營業總額約人民幣337,969,000元（二零一一年：人民幣332,040,000元），較去年同期增長約1.8%。期內毛利由截至二零一一年六月三十日止六個月人民幣222,226,000元增加至人民幣230,707,000元，增長約3.8%，而毛利率由截至二零一一年六月三十日止六個月66.9%改善至68.3%。然而，期內本公司普通權益擁有人應佔溢利約為人民幣71,103,000元（二零一一年：人民幣88,376,000元），減少約19.5%，而期內淨利潤率則由截至二零一一年六月三十日止六個月26.6%減少5.6%至21.0%。溢利及淨利潤率減少乃主要向經銷商的銷售減少及自營店業務直接應佔的銷售及分銷開支增加所致。

營業額

截至六月三十日止六個月
二零一二年 二零一一年
人民幣千元 人民幣千元

迪萊

自營店	180,260	151,690
經銷商	83,495	106,995
企業銷售	969	6,811
	<u>264,724</u>	<u>265,496</u>

鐵獅丹頓

自營店	38,835	22,251
經銷商	18,968	20,477
	<u>57,803</u>	<u>42,728</u>

特許品牌

	<u>15,442</u>	<u>23,816</u>
	<u>337,969</u>	<u>332,040</u>

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團的總營業額上升1.8%至約人民幣337,969,000元(二零一一年：人民幣332,040,000元)。截至二零一二年六月三十日止六個月，**迪萊**、**鐵獅丹頓**及特許品牌業務的銷售分別佔本集團總營業額約78.3%(二零一一年：79.9%)、17.1%(二零一一年：12.9%)及4.6%(二零一一年：7.2%)。

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團營業額主要包括自營店銷售約人民幣219,095,000元(二零一一年：人民幣173,941,000元)、向經銷商銷售人民幣102,463,000元(二零一一年：人民幣127,472,000元)、企業銷售為人民幣969,000元(二零一一年：人民幣6,811,000元)及特許品牌業務的銷售人民幣15,442,000元(二零一一年：人民幣23,816,000元)。

截至二零一二年六月三十日止六個月，自營店的總銷售較去年同期銷售增加達26.0%，佔總營業額約64.8%(二零一一年：52.4%)，主要由於期內在現時不利環境下將策略重心轉移至自營店業務所致。另一方面，截至二零一二年六月三十日止六個月，向經銷商的總銷售較去年同期錄得19.6%跌幅，佔總營業額約30.3%(二零一一年：38.4%)。

按地區劃分營業額

迪萊	截至六月三十日止六個月		鐵獅丹頓	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
華中	20,648	24,549	華中	962	1,444
東北	22,578	14,686	東北	5,441	4,014
華東	37,261	38,275	華東	7,662	5,787
西北	25,392	26,880	西北	11,453	3,573
華北	64,043	56,428	華北	3,770	2,640
西南	27,241	34,891	西南	7,217	5,952
華南	59,214	64,845	華南	12,992	13,904
香港、澳門	8,347	4,942	香港、澳門	8,306	5,414
總計	<u>264,724</u>	<u>265,496</u>	總計	<u>57,803</u>	<u>42,728</u>

截至二零一二年六月三十日止六個月，於中國華東、華北及華南地區之**迪萊**之銷售，合計佔**迪萊**品牌應佔之總收益60.6%(二零一一年：60.1%)，主要因為本集團大部分**迪萊**零售店的地段位於主要城市，如上海、北京及廣州，本集團於那些城市專攻**迪萊**客戶，而這等客戶相對較富裕並擁有強大購買力。

截至二零一二年六月三十日止六個月，**鐵獅丹頓**於中國華東、西南、華南及西北地區之銷售，合計佔**鐵獅丹頓**品牌應佔之總收益68.0%(二零一一年：68.4%)，因為大部分**鐵獅丹頓**零售店設於該等地理位置上之二線及三線城市。

按產品劃分營業額(只自營店)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
迪萊		
服飾 ⁽¹⁾	164,927	148,059
配飾 ⁽²⁾	<u>15,333</u>	<u>3,631</u>
	<u>180,260</u>	<u>151,690</u>
鐵獅丹頓		
服飾 ⁽¹⁾	35,918	21,000
配飾 ⁽²⁾	<u>2,917</u>	<u>1,251</u>
	<u>38,835</u>	<u>22,251</u>

截至六月三十日止六個月
 二零一二年 二零一一年
 已售單元 已售單元
 件數 件數

銷售量

迪萊

服飾	75,066	71,028
配飾	23,725	15,418

鐵獅丹頓

服飾	26,819	16,296
配飾	9,616	5,837

二零一二年 二零一一年
 人民幣 人民幣

平均售價

迪萊

服飾 ⁽¹⁾	2,197	2,085
配飾 ⁽²⁾	646	236

鐵獅丹頓

服飾 ⁽¹⁾	1,339	1,289
配飾 ⁽²⁾	303	214

附註：

(1) 服飾產品包括(其中包括)西裝、夾克、褲子、外套、襯衫及有領運動衫。

(2) 配飾產品包括(其中包括)領帶、袖扣、筆及皮具產品。

銷售成本

期內本集團銷售成本減少2.3%至約人民幣107,262,000元(二零一一年：人民幣109,814,000元)。期內本集團繼續將其大部分服飾及配飾產品之產品加工工序外包。本集團亦採購特許品牌業務中卡地亞的產品。本集團為外包生產商製造的生產的服飾進行抽樣、包裝及成品後期加工，以及於其工廠生產小部分服飾。

毛利及毛利率

本集團的毛利於截至二零一二年六月三十日止六個月由人民幣222,226,000元增加人民幣8,481,000元或3.8%至人民幣230,707,000元。

期內，主要原材料價格持續攀升，加上人工成本上漲，推高了生產成本壓力，然而，本集團憑著旗下品牌的優勢與影響力以及自營店業務收入貢獻增加、並加強成本控制措施，使本集團於截至二零一二年六月三十日止六個月保持相對平穩的毛利率水平68.3%，而去年同期則為66.9%。

其他收入及收益

於期內，其他收入及收益主要包括銀行利息收入人民幣21,132,000元(二零一一年：人民幣14,261,000元)。

銷售及分銷費用

截至二零一二年六月三十日止六個月，銷售及分銷費用主要付予購物商場及百貨店的自營店租金及特許權佣金約為人民幣68,705,000元(二零一一年：人民幣59,369,000元)、廣告及宣傳開支約為人民幣11,735,000元(二零一一年：人民幣8,538,000元)及員工費用約為人民幣31,755,000元(二零一一年：人民幣22,883,000元)。於期內，本集團的總銷售及分銷開支佔總營業額約38%(二零一一年：31%)，增加7個百分點，主要為自營店銷售上升，導致特許權佣金增加及員工成本上漲所致。

向商場及百貨公司之自營店支付的租金及特許權佣金佔自營店截至二零一二年六月三十日止六個月之銷售約31.4%，而截至二零一一年六月三十日止六個月則為34.1%。

行政開支

截至二零一二年六月三十日止六個月，行政開支由人民幣21,087,000元增加至人民幣22,338,000元，較去年同期增加人民幣1,251,000元或5.9%。期內行政開支佔營業額6.6%(二零一一年：6.4%)，與去年同期相若。

財務成本

截至二零一二年六月三十日止六個月的財務成本主要包括計息銀行借款的利息開支。

實際稅率

期內，本集團的實際稅率由24.3%上升至27.9%，此乃由於香港業務產生稅項虧損。

普通權益擁有人應佔溢利

本公司普通權益擁有人應佔溢利由截至二零一一年六月三十日止六個月約人民幣88,376,000元減少約19.5%至截至二零一二年六月三十日止六個月人民幣71,103,000元。每股基本盈利由人民幣9.0分減至人民幣7.5分。淨利潤率亦由26.6%減至21.0%。本公司普通權益擁有人應佔溢利及淨利潤率減少乃由於向經銷商銷售下跌及自營店直接應佔銷售及分銷費用增加。

業務回顧

自有品牌

本集團現時有兩個自家品牌，覆蓋中國男裝市場兩個正迅速發展的市場領域，迎合客戶的不同需要、品味及消費模式。**迪萊**提供男士商務正裝及休閒服飾及配飾，品牌理念是「愛」，以富裕的成功男士為目標客戶；而**鐵獅丹頓**則提供時尚男士休閒服飾及配飾，品牌理念是「以簡約手法演繹藝術氣息」，以時尚觸覺敏銳的年輕男士為目標。

本集團兩個自家品牌**迪萊**及**鐵獅丹頓**之自營店業務於二零一二年上半年分別錄得同店銷售增長6.6%及8.5%。

零售及分銷網絡

按地區劃分的自有品牌店舖

	於 二零一二年 六月三十日	於 二零一一年 十二月 三十一日
華中	34	34
東北	41	43
華東	77	70
西北	50	46
華北	71	72
西南	69	61
華南	98	91
香港、澳門	5	5
	445	422

本集團因應不同的目標市場繼續優化零售及銷售網絡，以配合其業務擴展策略。本集團採用在高級別城市開設自營店及在低級別城市透過經銷商開設經銷商店的業務模式的策略。開設自營店可讓本集團直接與目標顧客接觸與互動，以優化向客戶進行的市場推廣工作，令顧客直接對本集團營造及呈獻的品

牌形象和氣氛留下深刻印象。委聘經銷商開設經銷商店可讓本集團迅速擴充其零售網絡，憑藉經銷商對經營所在當地市場深入認識及經驗，本集團可以藉較低的資本開支拓展分散的男裝市場。

有鑑於經濟增長放緩風險，本集團積極主動地根據當前市況調整店舖開業計劃、整合低效益店舖、並將二零一二年下半年淨增加店舖目標調整至55間。

二零一二年六月三十日，本集團於中國33個省及自治區有445家店舖，業務覆蓋196個中國城市。**迪萊**於52個中國城市合共擁有138家自營店而**鐵獅丹頓**於28個中國城市擁有57家自營店。

此外，本集團的經銷商總數達97家，並分別於125個城市營運176家**迪萊**經銷商店及62個城市營運74家**鐵獅丹頓**經銷商店營運。

按城市級別劃分的自有品牌店舖數目

	於 二零一二年 六月三十日	於 二零一一年 十二月 三十一日	變動
迪萊			
自營店			
一線	23	26	-3
二線	71	64	7
三線	38	33	5
四線	6	4	2
	<u>138</u>	<u>127</u>	<u>11</u>
經銷商店			
一線	-	-	-
二線	19	24	-5
三線	111	109	2
四線	46	41	5
	<u>176</u>	<u>174</u>	<u>2</u>
	<u>314</u>	<u>301</u>	<u>13</u>

	於 二零一二年 六月三十日	於 二零一一年 十二月 三十一日	變動
鐵獅丹頓			
自營店			
一線	11	8	3
二線	28	24	4
三線	16	10	6
四線	2	2	-
	<u>57</u>	<u>44</u>	<u>13</u>
經銷商店			
一線	-	-	-
二線	5	7	-2
三線	46	48	-2
四線	23	22	1
	<u>74</u>	<u>77</u>	<u>-3</u>
	<u>131</u>	<u>121</u>	<u>10</u>
總計	<u>445</u>	<u>422</u>	<u>23</u>

一線城市：北京、上海、廣州、香港及澳門
二線城市：除北京、上海及廣州外的省會城市
三線城市：除省會城市外的地級市
四線城市：縣級市

於二零一二年上半年，**迪萊**的自營店由127間增至138間，新增的自營店主要開設於二、三線城市。本集團經銷商店由174間增至176間，經銷商新營運的經銷商店主要開設於次級城市，**迪萊**的新自營店增加的數量高於新經銷商店，此符合本集團的集中轉移策略，本集團的策略為逐漸提高**迪萊**自營店比例，從而提升其品牌形象及長遠利潤質素。

迪萊之自營零售店總面積約20,082平方米(二零一一年十二月三十一日：18,065平方米)，增長11.2%。

於二零一二年上半年，**鐵獅丹頓**的自營店由44間增至57間，而經銷商店由77間減少至74間。為進一步加強**鐵獅丹頓**的品牌形象，二零一二年上半年集中於開設自營店，以達致未來策略性增長。因此，本集團於期內於高級別城市增設**鐵獅丹頓**自營店的數目，作為在中國二線及三線城市提升品牌影響力的踏腳石。

鐵獅丹頓之自營零售店總面積約6,261平方米(二零一一年十二月三十一日：4,804平方米)，增長30.3%。於二零一二年上半年，本集團透過於北京及上海分別開設首間**鐵獅丹頓**店，進行擴充**鐵獅丹頓**於高級別城市的銷售網絡。

訂貨會

迪萊及**鐵獅丹頓**二零一二年秋冬訂服裝貨會已在二零一二年二月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂購總金額較去年增加15%。訂單於二零一二年八月開始交貨。

迪萊及**鐵獅丹頓**二零一三年春夏訂服裝貨會已在二零一二年七月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂購總金額較去年增加16%。訂單於二零一三年一月開始交貨。

庫存管理

本集團擁有有效的庫存管理制度。特別是，本集團採納只有一層的扁平化經銷模式，不設子經銷商，從而確保本集團有效監察各經銷商店鋪及經銷商的營運表現及庫存。此外，經銷商的下單採用一定比例分配的訂貨會首次下單與季節銷售開始後的補單。於期內，本集團的存貨周轉天數由325天增加至430天，主因是自營店鋪數目增加及同店銷售增長較低。儘管如此，存貨結餘由二零一一年十二月三十一日的人民幣284,571,000元減少至二零一二年六月三十日之人民幣228,731,000元。

市場推廣及宣傳

本集團設有專責市場推廣之團隊，負責執行及統籌**迪萊**及**鐵獅丹頓**的市場推廣及宣傳活動，本集團亦重視品牌的長遠發展，透過各類型的市場推廣及宣傳，增強品牌知名度及價值，同時宣揚其品牌理念。

於二零一二年上半年，本集團廣告及宣傳的開支合共約人民幣11,735,000元(二零一一年：人民幣8,538,000元)，約佔總營業額的3.5%(二零一一年：2.6%)，本集團致力將有關比率保持在5%以下，以在符合成本效益下，達到品牌推廣的目的。

期內，本集團繼續積極透過各種渠道定期進行廣告及推廣活動，例如在時裝雜誌中刊登廣告、於互聯網及其他媒體上進行推廣活動，以及在機場、公路及知名的百貨店的廣告牌上刊登大型的廣告。

本集團視店舖為宣傳及提升品牌形象的重要管道之一。於期內，**迪萊**及**鐵獅丹頓**持續進行店舖終端的形象提升工作，擴闊陳列空間，以進一步提升其高檔次品牌的形象，以更有效推廣品牌及吸引更多顧客。

同時本集團獨家贊助中國乒乓球及羽毛球國家隊的正式服飾，兩項獨家贊助的年期均到二零一五年為止，本集團一直邀請傑出運動員參與適當推廣活動及慈善活動。於二零一二年四月，**迪萊**贊助2012第25屆亞洲盃乒乓球比賽，該項比賽於廣州舉行，雲集亞洲頂尖球手參與。

此外，於二零一二年五月，本集團與中國國家羽毛球隊及知名購物商場合作，於武漢舉辦「**迪萊**火炬傳遞愛心之旅」。自二零零六年推出該旅程以來，本集團已於中國多個城市舉辦慈善活動，於武漢的活動已是旅程的第9站。作為持之以恆的遠見及計劃，「**迪萊**火炬傳遞愛心之旅」將繼續於中國其他城市進行，旨在結集社會各方參與慈善活動。該等慈善活動不但推動本集團品牌形象，亦可塑造本集團成為負有社會企業責任的企業形象。

產品設計及開發

在城市化加快、中產階級崛起等因素之下，國內市場消費需求與日俱增。消費者日益追求質料上乘、剪裁合適及款式獨特的產品。然而，供消費者選擇的產品種類繁多，本集團深明設計時尚創新的服裝產品不僅能吸引消費者，亦為本集團提供更佳的定價能力。

本集團於期內繼續致力創新的產品設計，同時注重品質監控，為其擁有的兩個品牌**迪萊**及**鐵獅丹頓**推出別樹一幟的產品組合。

本集團不斷物色經驗豐富的設計人才，藉以帶入新的創作靈感，使其產品組合更多元化，提升本集團的競爭力。本集團分別擁有經驗與創意並重的**迪萊**及**鐵獅丹頓**的獨立設計團隊，由業界設計經驗豐富的資深主管帶領。截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團設計團隊的總人數由20人增加至22人。

營運資金管理

本集團大部分存貨均為製成品，本集團定期對製成品作特定審查，就滯銷及陳舊存貨，管理層會對可變現淨值低於賬面值的存貨作出特別撥備。

截至二零一二年六月三十日，存貨周轉天數為430天，較截至二零一一年十二月三十一日的存貨周轉天數325天增加105天。然而，存貨餘額由二零一一年十二月三十一日的人民幣284,571,000元減至二零一二年六月三十日人民幣228,731,000元。存貨周轉天數增加主要乃由於自營店數目增加及同店銷售增長較低所致。

貿易應收款項指於經銷商為經銷商店出售貨品的應收款項，及就自營店來自百貨店或購物商場的應收款項。截至二零一二年六月三十日的貿易應收款項周轉天為71天，與截至二零一一年十二月三十一日的日數70天相若。

貿易應付款項指應付供應商及外包生產商款項，貿易應付款項周轉天數由截至二零一一年十二月三十一日79天微跌至截至二零一二年六月三十日的75天。

所得款項用途

本公司股份於二零一零年十一月四日在香港聯合交易所有限公司主板掛牌，是次全球發售所得的款項淨額約人民幣1,017.4百萬元(相等於約港幣1,167.0百萬元)(扣除包銷佣金及相關費用後)。於二零一二年六月三十日，尚未使用的所得款項均存放於香港及中國內地的持牌銀行。

募資用途

	佔總金額 百分比	所得款項淨額 人民幣百萬元	截至 二零一二年 六月三十日 已運用金額 人民幣百萬元	截至 二零一二年 六月三十日 未運用金額 人民幣百萬元
擴大及提升零售網絡	45%	457.8	350.5	107.3
就迪萊品牌開發品牌服飾及 配飾的獨立系列	10%	101.7	15.0	86.7
收購或以特許形式 取得更多品牌	20%	203.5	–	203.5
市場推廣及宣傳活動	7%	71.2	9.5	61.7
企業資源規劃系統及 數據庫管理系統升級	5%	50.9	1.6	49.3

	佔總金額 百分比	所得款項淨額 人民幣百萬元	截至	截至
			二零一二年 六月三十日 已運用金額 人民幣百萬元	二零一二年 六月三十日 未運用金額 人民幣百萬元
聘請國際設計專才及 設計顧問公司、 擴充本集團現有的 設計團隊以及 自設研究設計中心	5%	50.9	1.0	49.9
一般營運資金	8%	81.4	-	81.4
	<u>100%</u>	<u>1,017.4</u>	<u>377.6</u>	<u>639.8</u>

流動資金及財務資源

於二零一二年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣716,259,000元(二零一一年十二月三十一日：人民幣940,698,000元)。此外，本集團有已抵押存款、定期存款及持至到期金融資產分別為人民幣135,558,000元(二零一一年十二月三十一日：人民幣10,000,000元)、人民幣100,000,000元(二零一一年十二月三十一日：人民幣100,000,000元)及人民幣102,155,000元(二零一一年十二月三十一日：無)。於二零一二年六月三十日，本集團的計息銀行借款合共為人民幣128,990,000元(二零一一年十二月三十一日：無)，借款以港元列值，須於兩年內償還，以年利率3.15厘及港元最優惠貸款年利率減2.3厘之浮動息率計息。資本負債比率(按銀行借款總額除以本公司權益股東應佔權益計算)達9.4%(二零一一年十二月三十一日：無)。

或然負債

於二零一二年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

於二零一二年六月三十日，已抵押存款人民幣135,558,000元(二零一一年十二月三十一日：人民幣10,000,000元)已抵押作為本集團銀行借款的抵押(二零一一年十二月三十一日：銀行承兌票據)。

外匯風險

本集團主要在香港及中國內地經營業務，大部分交易均以港元及人民幣列值及結算。本集團以歐元及美元購買部份原料及外包產品。因此，倘人民幣兌該等外幣貶值將令本集團銷售成本增加，因而對本集團的經營業績造成影響。

本集團並無就對沖人民幣兌港元的匯率波動訂立任何外匯合約。然而，本集團會定期監控外匯風險，並會考慮是否須於需要時對沖重大外匯風險。

僱員福利

本集團為員工提供具競爭力的薪酬計劃，以及培訓與發展機會。本集團亦提供內部銷售及服務教育發展人力資本。此外，本集團亦會根據個人及本集團的表現，向合資格僱員授出酌情花紅及購股權，作為獎勵及留聘優質員工。自於二零一零年十月八日採納購股權計劃起至二零一二年六月三十日止，本公司概無授出購股權。

於二零一二年六月三十日，本集團全職員工總人數為1,264位。本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的總員工成本約為人民幣44,061,000元(二零一一年：人民幣33,428,000元)。

本集團為香港僱員採納定額供款退休福利計劃(強積金計劃)，按僱員基本薪金的若干百分比供款。供款於須支付款項時自收益表中扣除。在中國內地，本集團須根據中國相關法例，每月為其中國的僱員向社會保障金作出供款，包括退休金保險、醫療保險、失業保險、受傷保險及生育保險。

前景

由於經濟環境複雜且波動，歐洲債務危機日漸惡化及消費意慾下降，經濟增長前景仍未明朗。此外，儘管中國內地通脹壓力於二零一二年上半年開始放緩，包括材料價格、員工成本及租金開支的經營成本依然繼續上漲，致使區內零售商的營商環境面對重重挑戰。有鑑於出現經濟放緩的風險，中國政府已落實一系列措施，以擴大內需。於二零一二年上半年，中國政府亦自二零零八年來首次減息及放寬控制銀行借貸及存款利率，致力避免歐洲債務危機進一步惡化而繼續威脅全球經濟。

然而，為保持可持續發展及確保穩定，中國政府繼續加快經濟重組，改善人民生活水平及加強內需及平衡增長。中國持續的城市化及國民消費能力不斷提高，消費者趨向追求更優質產品，顯示國內消費將策動中國大陸長遠的國內生產總值增長。

儘管目前消費市場低迷，本集團將繼續審慎地擴展市場，並維持在中國高檔男裝市場的優勢地位。本集團將繼續加強品牌形象與擴展零售網絡。就加強**迪萊**及**鐵獅丹頓**的品牌形象而言，本集團尤其注重品牌的長遠發展與吸引及挽留貴賓客戶，以多項特定的行銷手法，增強品牌知名度與價值。

同時，本集團將繼續審慎擴大及提升零售網絡。本集團計劃於二零一二年下半年開設約55家新零售店，當中約25家為自營店，餘下約30家為經銷商店。長遠而言，本集團對中國男裝市場的增長及發展充滿信心，特別是中高檔分部。隨著國民消費力日漸提高，消費者將追求更質優時尚的產品，加上國家政策持續擴大內需，預期中國男裝市場將持續增長。因此，透過為消費者提供更高貴、時尚、經典的男裝產品，本集團相信其將可捕捉更大的商機，繼續保持中國頂尖男士服飾品牌營運商之一的領先地位。

中期股息

本公司董事會已宣派截至二零一二年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股5.0港仙(相當於約人民幣4.1分)。中期股息將於二零一二年十月五日或之前向於二零一二年九月二十一日名列本公司股東名冊的股東派付。

暫停股份過戶登記

本公司將於二零一二年九月十九日(星期三)至二零一二年九月二十一日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取中期股息，股東須最遲於二零一二年九月十八日(星期二)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於期內並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

企業管治

於二零一二年四月一日，上市規則附錄14所載的企業管治常規守則(「前企業管治守則」)已修訂及重新命名為企業管治守則及企業管治報告(「新企業管治守則」)。本公司自二零一二年四月一日已遵守新企業管治守則所載的守則條文。

董事認為，於截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本公司已遵守前企業管治守則及新企業管治守則所載的守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事於本公司證券交易的操守守則。經向所有董事作出特定查詢後，所有董事已確認，彼等於期內一直遵守標準守則。

本公司於期內並不知悉可能會擁有本公司未公開股價敏感資料的僱員違反進行證券交易的書面指引的事宜。

中期報告審閱

本公司遵照上市規則第3.21條之規定成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團財務申報程序及內部監控。審核委員會由三名成員組成，即郭志樂先生(主席)、方和先生及鄭敬凱先生，彼等均為獨立非執行董事。審核委員會已審閱並批准本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的中期業績。

前瞻性陳述

本公告載有若干有關本集團財務狀況、經營業績及業務的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述代表本公司對未來事件的預期或信念，並涉及可導致實際業績、表現或事件與有關陳述所表達或引申者有出現重大偏離的已知及未知風險和不明朗因素。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.evergreen-intl.com)發佈。

二零一二年的中期報告亦會在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.evergreen-intl.com)發佈，並將向本公司股東寄發。

代表董事會
長興國際(集團)控股有限公司
主席
陳育明

香港，二零一二年八月二十八日

於本公告日期，董事會包括本公司執行董事陳育明先生、陳育南先生及陳敏文先生；以及本公司獨立非執行董事方和先生、郭志燦先生及鄭敬凱先生。