

[請即時發放]



長興國際(集團)控股有限公司
公佈二零一三年中期業績

*** **

收益同比增 **10.3%**至人民幣 **3.727** 億元
建議派發中期股息每股**4.5**港仙

財務摘要:

人民幣百萬元	截至六月三十日止六個月		
	二零一三年	二零一二年	變動(%)
收益	372.7	338.0	+10.3%
毛利	251.5	230.7	+9.0%
毛利率	67.5%	68.3%	-0.8 個百分點
經營溢利	78.2	77.2	+1.2%
經營溢利率	21.0%	22.8%	-1.8 個百分點
股東應佔溢利	61.2	71.1	-13.9%
每股基本盈利 (人民幣分)	6.5	7.5	-13.3%
每股中期股息(港仙)	4.5	5.0	-10.0%
中期派息比率	55.4%	54.7%	+0.7 個百分點

(二零一三年八月二十七日，香港) 長興國際(集團)控股有限公司(「長興國際」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份代號：238)，是中國頂尖的中高至高檔男士服飾企業及品牌營運商，現公佈其截至二零一三年六月三十日止六個月未經審計的中期業績。

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團錄得總營業額約人民幣 3.727 億元，較去年同期的約人民幣 3.380 億元增加約 10.3%；毛利為約人民幣 2.515 億元，較去年同期的約人民幣 2.307 億元增加 9%；毛利率為 67.5%，較去年同期的 68.3%略為下降；公司股東應佔溢利為人民幣 6,120.1 萬元，較去年同期的約人民幣 7,110.3 萬元減少 13.9%。溢利減少，主要由於平均現金及銀行結餘減少導致非經營銀行利息收入減少人民幣 1,311.6 萬元所致。若扣除銀行利息收入減少及其他非經營性項目的因素，經營溢利則為人民幣 7,817.5 萬元，與去年同期的人民幣 7,724.5 萬元相若。

長興國際主席兼執行董事陳育明先生解釋公司的中期業績：「於二零一三年上半年，中國經濟增長繼續放緩，而零售業仍然疲弱。市場日益憂慮中國經濟能否保持增長幅度，消費意欲也隨之繼續減弱。此外，包括租金、工資、薪金及主要原材料價格的經營開支，於期內繼續上漲，對於本已面對極為艱難經營環境的零售營運商，更是雪上加霜。於當前形勢，本集團增加資源，以自營店加強直接零售業務；改良品牌建設的市場策略，全面培訓分銷商，以及改善營運效率和業務基礎架構，為本集團審慎、健康和長遠的發展奠定穩固業務基礎。」

於回顧期內，本集團的兩個自有品牌迪萊和鐵獅丹頓，以及特許品牌之銷售分別佔其總營業額的 79.5%、17.2%和 3.3%；去年同期的比例則分別為 78.3%、17.1%和 4.6%。迪萊的收入同比增加 12.0%至人民幣 2.964 億元；鐵獅丹頓的收入同比增長 10.7%至人民幣 6,400 萬元。迪萊自營店共銷售 85,121 件服裝，每件平均售價人民幣 2,080 元；鐵獅丹頓自營店共銷售 35,060 件服裝，每件平均售價人民幣 1,225 元。二零一三年上半年，迪萊自營店的同店銷售同比增長 1.5%；鐵獅丹頓自營店的同店銷售則同比增長 1.0%。

-續-

截至二零一三年六月三十日止六個月，自營店的總銷售額同比增長 7.2%，佔本集團總營業額約 63.0%(二零一二年上半年：64.8%)，自營店銷售額增長主要因為本集團在困難的市場中加強自營店的經營力度所致。另一方面，於回顧期內，向經銷商銷售所產生的收入同比增長 19.8%，佔本集團總營業額約 33.0%(二零一二年上半年：30.3%)，來自經銷商的銷售收入增長是由於向迪萊經銷商銷售所產生的收入反彈回升所致。

截至二零一三年六月三十日，本集團於中國 33 個省及自治區有 433 家店舖，業務覆蓋 192 個國內城市。迪萊於 57 個國內城市合共擁有 148 家自營店，而鐵獅丹頓於 29 個國內城市擁有 64 家自營店。於回顧期內，迪萊的自營店由 143 間增至 148 間，新增的自營店主要開設於二、三線城市。本集團經銷商店由 164 間減少至 161 間。此外，於回顧期內，鐵獅丹頓的自營店由 61 間增至 64 間，而經銷商店則由 64 間減少至 60 間。

迪萊及鐵獅丹頓二零一三年秋冬季服裝訂貨會已於二零一三年三月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂購總金額較去年增加 7%。訂單於二零一三年八月開始交貨。此外，迪萊及鐵獅丹頓二零一四年春夏服裝訂貨會已於二零一三年七月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂購總金額較去年減少 3%，主要由於經銷商對不明朗的零售市場前景態度仍然謹慎。訂單將於二零一四年一月開始交貨。

陳主席總結道：「鑑於中國經濟增長有持續放緩的風險，二零一三年下半年的零售市場前景仍未明朗及充滿挑戰。消費者信心持續低落，將可能進一步影響零售市場，致使國內零售運營商的經營環境更趨困難。然而，由於中國政府推出政策刺激國內消費，以支持經濟增長，國內消費將繼續推動國內生產總值增長，長遠而言可實現穩健及可持續發展。本集團作為中國領先的男裝企業及品牌運營商，將因應市況適當調整其策略，以維持其在國內高檔男裝市場的優越地位。就提升迪萊及鐵獅丹頓的品牌價值而言，本集團尤其注重品牌的長期發展，以及致力增加貴賓客戶的數目和提升他們對我們品牌的信賴。儘管經營環境荆棘滿途，本集團仍將審慎擴大及改善零售網絡，為長遠發展做好準備，以繼續保持國內頂尖男士服飾品牌營運商的領先地位。」

-完-

關於長興國際(集團)控股有限公司

長興國際是中國頂尖的男士服飾企業及品牌運營商，現時擁有及管理迪萊(V.E. DELURE)和鐵獅丹頓(TESTANTIN)兩個品牌，分別對準高檔商務正裝與休閒男裝市場及中至高檔時尚休閒男裝市場。集團目前的銷售網絡擴展策略為於主要城市開設自營店舖，並透過經銷商打入發展較慢城市的市場。集團已在策略上將自營銷售店及經銷商進行不同程度的結合，因應品牌的需要及不同的目標市場持續優化零售及銷售網絡以配合業務擴展，增加營運效益。截至二零一三年六月三十日止，集團於中國33個省及自治區，合共擁有212家自營店及221家經銷商店，業務覆蓋192個城市。

若有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

劉麗恩 /謝紫筠 /梁牧謙/ 黃維雅

電話: (852) 2136 6952/ 2136 6950/3920 7684 / 3920 7649

傳真: (852) 3170 6606

電郵: evergreen@iprogilvy.com