

2012.10 每月通訊

10 月銷售達人民幣 7.59 億元，同比增長 38%

10 月銷售情況

2012 年 10 月，公司實現合同銷售金額約人民幣 7.59 億元，合同銷售面積約 107,767 平方米，同比分別增長 56%和 38%。截至 2012 年 10 月底，公司本年累計實現合同銷售金額約人民幣 61.93 億元，累計合同銷售面積約 736,525 平方米。累計銷售金額已達全年銷售目標約 86%。

10 月城市綜合體和精品高檔住宅項目的合同銷售金額分別佔月度總合同銷售金額的 48%和 27%，成渝經濟區、珠江三角洲、長江三角洲和京津都市圈的月度合同銷售金額貢獻佔比分別為 43%、36%、12%和 9%。本月剛需項目成都花樣城獲得近 300 套銷售量，而商務產品成都香年廣場，亦獲得多個雄厚實力買家關注，千萬級成交頻現；南京花生唐在加推商鋪單位也獲得開盤銷售 7 成的良好成績。

2012 年 10 月，南京花生唐（建設規模：70,431 平方米）取得建築工程施工許可證。天津香年廣場（竣工面積：55,092 平方米）及東莞江山花園江山郡 1 棟（竣工面積：2,070 平方米）實現竣工。

11 月展望

截至 10 月底，公司可售貨量約為 70 萬平方米，其中非限購的寫字樓、商鋪產品占比約 6 成，剛需及改善型產品占比約 4 成。11 月集團將有 4 個專案加

推單位，包括剛需產品惠州別樣城和東莞江山加推的兩房、三房單位，改善型產品的蘇州太湖天城加推的 Mini 墅以及商務類產品為成都龍年國際中心的商鋪。

成都郫縣的龍年國際中心

位於成都郫縣的龍年國際中心展示區正式對外開放，這是繼喜年廣場、美年廣場、福年廣場、香年廣場後，公司在成都的又一綜合體力作。專案總建面 70 多萬平方米，緊鄰省級文物保護單位“望叢祠”及“望叢文化園”核心園區，規劃包括主流精品百貨、全球知名星級酒店、超市、主題商業街區、地標級寫字樓、LOFT、住宅等多種業態。

桂林花生唐

本月桂林花生唐招商中心也正式開啟，目前已吸引華潤萬家精品超市、耀萊成龍國際影城、喜來登福朋酒店等知名品牌商家進駐。10 萬平方米的大型商業體量、近 1000 個停車位的配套，預計將打造融合時尚元素、各類餐飲、休閒娛樂、生活服務、家庭親子、觀光展示於一體的“一站式”體驗平臺和“全天式”享樂空間。

投資者查詢：

鄭鈺茵小姐—投資者關係部

直線：+86 755 -8345 8850

電郵：zhengyy@cnfantasia.com