

## 11 月累計銷售達人民幣 71.74 億元， 已基本完成全年人民幣 72 億元銷售目標

2012 年 11 月，公司實現合同銷售金額約人民幣 9.82 億元，合同銷售面積約 119,540 平方米，同比分別增長 113%和 142%，環比分別增長 29%和 11%。截至 2012 年 11 月底，公司本年累計實現合同銷售金額約人民幣 71.74 億元，累計合同銷售面積約 856,060 平方米。累計銷售金額基本上已完成全年人民幣 72 億元銷售目標。

11 月城市綜合體和精品高檔住宅項目的合同銷售金額分別佔月度總合同銷售金額的 47%和 30%，成渝經濟區、珠江三角洲、長江三角洲和京津都市圈的月度合同銷售金額貢獻佔比分別為 41%、40%、12%和 7%。

### 2012 年累計合同銷售金額及銷售面積 (截至 2012 年 11 月 30 日止)

城市	項目名稱	類型	銷售金額 (人民幣千元)	銷售面積 (平方米)
深圳	福年廣場	城市綜合體	676,118	18,431
	其他		10,237	392
成都	福年廣場	城市綜合體	692,782	57,575
	香年廣場	城市綜合體	551,031	52,141
	美年廣場	城市綜合體	164,204	22,278
	大溪谷	精品高檔住宅	67,533	7,967
	花樣城	中高檔住宅	527,599	122,732
	其他		99,803	11,508

東莞	江山花園	精品高檔住宅	833,969	120,190
	君山	精品高檔住宅	271,315	28,500
天津	香年廣場	城市綜合體	413,270	36,680
	花郡	精品高檔住宅	291,876	31,756
	其他		27,302	6,717
惠州	別樣城	中高檔住宅	570,430	100,809
	花郡	中高檔住宅	74,411	15,552
蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	209,020	16,584
無錫	喜年中心	城市綜合體	142,513	13,509
	花郡	精品高檔住宅	277,514	39,079
大理	藝墅花鄉	中高檔住宅	230,335	32,687
桂林	花樣城	城市綜合體	488,140	92,486
	麓湖國際	精品高檔住宅	113,125	8,681
南京	花生唐	城市綜合體	442,281	19,811
合計			7,174,809	856,064

2012年11月，成都龍年國際中心（建設規模：49,295平方米）及成都美年廣場二期（建設規模：341,966平方米）取得建築工程施工許可證。

### 11月回顧

度過“金九銀十”的平穩成交期，11月份商品房成交有上漲趨勢。公司緊貼市場趨勢，利用靈活銷售策略，積極拓展客戶管道，有效拉動了成交量的同比大幅提升。為業績貢獻較大的仍是商務產品，剛需及改善型產品成交也有突破。商務產品包括成都福年商務公寓及寫字樓，成都龍年國際花生唐、南京花生唐，都呈現熱銷態勢。成都香年廣場寫字樓，錄得有單一大客戶購買，顯示商務市場仍受較大關注。剛需產品包括東莞江山花園、惠州別樣城三期、桂林花樣城，以及改善型產品天津花郡、桂林麓湖國際以及東莞君山都獲得不俗銷售業績。

於11月下旬，公司首個輸出管理項目『南京·幸福萬象』正式開工，該項目與一合作方共同打造，總建面約10萬平方米，將結合南京濃厚的歷史文化和現代商

業，延續花樣年“有趣、有味、有料”的商業理念，以創新打造時尚繽紛、富有創意、獨特新穎的體驗式商業綜合體。

## 12 月展望

截至 11 月底，公司可售貨量約為 72 萬平方米，貫徹公司策略及市場需要，商務產品仍佔較大比例。12 月公司將有 5 個項目加推單位，產品類型較為豐富，包括成都龍年國際中心花生唐、南京花生唐加推商鋪；東莞江山花園、桂林花樣城加推剛需產品，而成都大溪谷則加推 Mini 墅，為 2012 年的強勁銷售成績作一個完美句號。

注：本每月通訊的數據有待審核。

投資者查詢：

鄭鈺茵小姐—投資者關係部

直線：+86 755 -8345 8850      電郵：zhengyy@cnfantasia.com