

每月通訊 2013.2

2 月銷售達人民幣 2.55 億元

2013年2月，公司實現合同銷售金額約人民幣2.55億元，合同銷售面積約32,317平方米，與去年同期表現相符。截至2013年2月底，公司本年累計實現合同銷售金額約人民幣11.17億元，累計合同銷售面積約125,798平方米。

1 月城市綜合體和精品高檔住宅項目的合同銷售金額分別佔月度總合同銷售金額的59%和22%，成渝經濟區、珠江三角洲、長江三角洲和京津都市圈的月度合同銷售金額貢獻佔比分別為41%、31%、25%和3%。

2013年累計合同銷售面積及金額(截至2013年2月28日止)

城市	項目名稱	類型	銷售面積 (平方米)	銷售金額 (人民幣千元)
成都	福年廣場	城市綜合體	35,745	407,461
	龍年國際中心	城市綜合體	8,246	122,062
	香年廣場	城市綜合體	3,874	39,862
	大溪谷	精品高檔住宅	1,472	14,407
	花樣城	中高檔住宅	17,307	76,365
	其他		1,206	7,897
東莞	江山花園	精品高檔住宅	9,596	65,139
	君山	精品高檔住宅	1,705	16,574
天津	花郡	精品高檔住宅	2,020	25,381
惠州	別樣城	中高檔住宅	7,170	35,229
	花郡	中高檔住宅	2,250	11,917

蘇州	太湖天城	精品高檔住宅	1,162	15,067
無錫	喜年中心	城市綜合體	2,158	10,448
	花郡	精品高檔住宅	1,109	15,762
大理	藝墅花鄉	中高檔住宅	78	466
桂林	花樣城	城市綜合體	23,374	120,421
	麓湖國際	精品高檔住宅	3,118	43,446
南京	花生唐	城市綜合體	4,208	89,105
合計			125,798	1,117,009

2月回顧

2月經歷春節長假，公司抓住假期返鄉潮機會，積極拓展市場並維護老客戶關係，保持穩定銷售。成都花樣城、桂林花樣城住宅單位成交持續暢旺，各銷售近百套單位。成都大溪谷、蘇州太湖天城的度假類改善型產品，憑藉優越資源及完善項目規劃，相對於市場同類產品取得較好銷售業績。商務類產品如南京花生唐、成都龍年國際花生唐，以創新產品及行銷方式，持續走量。

2月1日，花樣年·個園酒店(君山)隆重試營業。酒店位於“成都南大門”新津縣老君山腳下，與知·美術館比鄰而居，環境清雅，風景宜人，以道教建築和盛大老君廟會享譽全川。酒店依託豐富的原生態自然景觀，引入健康養生文化，宣揚對健康生活無限追求的理念，為旅客提供客房、餐飲及養生理療等服務。

今年是公司進入酒店行業的第五年，除了加強與喜達屋等國際知名酒店管理公司合作，公司還在著手打造自營酒店品牌，目前已規劃4個不同檔次的產品線，除個園酒店外，位於深圳的有園酒店已經營業。預計在未來3-5年，公司將在全國打造12家不同規模不同類型的酒店。

3月展望

3月公司將有7個項目加推新單位，包括東莞江山、惠州別樣城、桂林花樣城、天津花郡加推住宅單位，南京花生唐、成都龍年國際順勢加推商鋪及Loft寫字樓單位，成都美年廣場加推服務式寫字樓產品。

注：本每月通訊的資料均未經審核。

投資者查詢：

鄭鈺茵小姐—投資者關係部

直線：+86 755 -8345 8850 電郵：zhengyy@cnfantasia.com