

每月通訊 2013.12

花样年 2013 年累计销售达人民币 101.74 亿元， 已顺利完成全年销售目标

2013 年 12 月，公司實現合同銷售金額約人民幣 20.78 億元，銷售面積約 19.56 萬平方米，同比分別增約 147.67%及 88.43%。截至 2013 年 12 月 31 日，公司 2013 年全年累計實現合同銷售金額約人民幣 101.74 億元，累計銷售面積 129.27 萬平方米，已順利完成全年 100 億銷售目標。

12 月成渝經濟區、珠江三角洲、長江三角、京津都市圈加海外區域的月度合同銷售金額貢獻占比分別為 66.61%、21.29%、8.14%、3.96%。

2013 年全年累計合同銷售金額及面積 (截至 2013 年 12 月 31 日止)

| 城市 | 項目名稱 | 類型 | 銷售面積 (平方米) | 銷售金額 (人民幣萬元) |
|----|------|--------|---------------|-----------------|
| 深圳 | 花郡 | 中高檔住宅 | 151 | 257 |
| | 福年廣場 | 城市綜合體 | 745 | 2,409 |
| 成都 | 香年廣場 | 城市綜合體 | 58,159 | 64,289 |
| | 花樣城 | 中高檔住宅 | 110,354 | 49,901 |
| | 花郡 | 中高檔住宅 | 9,455 | 8,733 |
| | 福年廣場 | 城市綜合體 | 65,607 | 69,980 |
| | 大溪穀 | 精品高檔住宅 | 25,374 | 27,945 |
| | 君山 | 精品高檔住宅 | 2,829 | 2,118 |
| | 龍年國際 | 城市綜合體 | 45,220 | 48,308 |
| | 美年廣場 | 城市綜合體 | 69,793 | 116,140 |
| | 花好園 | 中高檔住宅 | 50 | 54 |
| | 喜年廣場 | 城市綜合體 | 268 | 24 |
| 東莞 | 君山 | 精品高檔住宅 | 3,567 | 3,551 |
| | 江山 | 精品高檔住宅 | 60,899 | 42,205 |

| | | | | |
|-----|-------|--------|-----------|-----------|
| 天津 | 香年廣場 | 城市綜合體 | 575 | 120 |
| | 花郡 | 精品高檔住宅 | 57,652 | 39,072 |
| 惠州 | 別樣城 | 中高檔住宅 | 156,065 | 82,565 |
| | 花郡 | 中高檔住宅 | 74,342 | 34,973 |
| 蘇州 | 別樣城 | 精品高檔住宅 | 121,094 | 69,521 |
| | 太湖天城 | 中高檔住宅 | 6,807 | 8,478 |
| 無錫 | 宜興雲海間 | 城市綜合體 | 45 | 38 |
| | 花郡 | 中高檔住宅 | 31,011 | 22,801 |
| | 喜年中心 | 城市綜合體 | 10,930 | 13,016 |
| 大理 | 藝墅花鄉 | 中高檔住宅 | 12,573 | 8,622 |
| 桂林 | 花樣城 | 城市綜合體 | 192,097 | 104,081 |
| | 麓湖國際 | 精品高檔住宅 | 37,765 | 34,415 |
| 南京 | 花生唐 | 城市綜合體 | 20,704 | 45,548 |
| 寧波 | 花郡 | 中高檔住宅 | 25,838 | 25,504 |
| 上海 | 上海博雅居 | 精品高檔住宅 | 20,953 | 40,500 |
| 華一 | 北海紅樹林 | 中高檔住宅 | 71,158 | 44,664 |
| 新加坡 | 花郡 | 精品高檔住宅 | 652 | 7,572 |
| 總計 | | | 1,292,735 | 1,017,403 |

2013年12月份取得預售許可證及准許交付使用證之項目及面積

| 序號 | 項目名稱 | 預售許可證 | 准許交付使用證 |
|----|--------------------------------|-----------|------------|
| 2 | 無錫花郡 29#樓 | -- | 46,416.91 |
| 3 | 無錫喜年創業中心 | -- | 103,051 |
| 4 | 桂林花樣城 30#樓 | 21,646.61 | -- |
| 6 | 麓湖國際 D 地塊 1、3#樓 | 47,395.23 | -- |
| 7 | 東莞江山花園 | -- | 71,659.66 |
| 8 | 惠州花郡一期 | -- | 97,375.71 |
| 9 | 蘇州太湖論壇 4#地(1#、2#、19-23#、3#地庫) | -- | 15,147.44 |
| 10 | 蘇州太湖論壇 6#地(33-56#、67-73#、及地下室) | -- | 21,042.31 |
| 11 | 成都花樣城 4.1 期 | -- | 50,865.82 |
| 12 | 成都福年廣場 | -- | 180,275.42 |
| 13 | 麓湖國際 E1 地塊 | 29,649.62 | -- |
| 14 | 花樣城一期 1#、7#、8#、 | -- | 149,864.88 |

12月回顧

銷售情況概括：2013年12月，公司大幅度推出市場熱銷的剛需產品和商務產品，並推動了業績的快速增長。剛需產品延續了熱銷態勢，桂林花樣城，惠州別樣城、無錫花郡和成都花樣城都獲得不俗成績。商務類產品如成都香年廣場、成都美年廣場、成都福年廣場、無錫喜年廣場皆已入夥或接近入夥，良好形象展示強化了購房者的購買信心，拉動了銷售業績增長。境外的新加坡項目，亦對業績提升做出貢獻。

2013年回顧及2014年展望

早在年初，公司就定下2013年年度銷售百億元的目標。經過上半年的平穩銷售後，下半年公司在營銷推廣及產品打造上發力，最終超越這一目標。這要歸功於公司推出的靈活營銷和品質產品。在營銷方式上，公司通過內部八大業務的資源整合，及時加推市場需求的剛需及商務產品，並不斷推出階段性的創新營銷活動。

在2013年公司成功發行7年期之2.5億美元10.75%優先票據和3年期之人民幣10億元7.875%優先票據，為現有及新增物業發展項目提供資金保障。

在土地獲取方面，在2013年公司先後通過競購、收購等方式在蘇州、成都、寧波、上海、天津等地拿下多塊地塊，並新進入寧波、武漢、上海等一、二線城市。截至2013年底，公司已進駐全國16個一、二線城市，未來將持續關注更多具有發展潛力的一、二線城市，並選擇適宜機會進駐。

截至2013年年底，公司在一、二線城市擁有充足的土地儲備，僅在深圳就擁有超過10個項目，總建築面積約250萬平方米。而存量及2014年推出的可售貨量亦比2013年有較大幅度增長。公司將把握市場時機，通過靈活、線上線下的營銷推廣，努力實現公司在2014年地產業務銷售業績的跨越式增長。

與此同時，在公司其餘七大業務上，亦將按照金融控股集團的戰略規劃定位，進一步實現各業務的輕資產化，並以金融和服務兩大平臺建立業務之間相互協調的有機生態圈。

注：本每月通訊的數據均未經審核，並可能作出調整。

投資者查詢：

執行董事及首席財務官

林錦堂先生

電話：+86 755 2269 9776

電郵：linjt@cnfantasia.com

投資者關係部

鄧文祖先生

電話：+852 2572 8011

電郵：dengwz@cnfantasia.com

投資者關係部

鄭璟雅小姐

電話：+86 755 2269 9738

電郵：zhengjy@cnfantasia.com